

2016-2022年中国发用化妆品产业运营现状及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国发用化妆品产业运营现状及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235485235485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国发用化妆品产业运营现状及竞争策略分析报告》首先介绍了发用化妆品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年国际发用化妆品市场发展动态分析

第一节 2015年国际洗发护发市场发展环境分析

第二节 2015年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第三节 2015年主要国家发用化妆品市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第四节 2016-2020年世界发用化妆品市场走势预测分析

第二章 2015年国际著名发用化妆品品牌在华销售市场状况分析

第一节 美国宝洁公司

一、公司基本概况

二、2015年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 英国联合利华公司

一、公司基本概况

二、2015年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 日本资生堂公司

一、公司基本概况

二、2015年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 美国安利公司

一、公司基本概况

二、2015年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三章 2015年中国发用化妆品市场运行环境分析

第一节 2015年中国发用化妆品市场运行经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国发用化妆品市场运行政策环境分析

一、中国出台美容美发行业新卫生规范

二、美容美发业管理暂行办法

三、化妆品卫生标准

四、染发剂标准

第三节 中国发用化妆品市场运行社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国发用化妆品市场发展动态分析

第一节 2015年中国发用化妆品市场总体概况

一、国内洗发护发市场格局

二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

三、中国洗护发宏观市场发展概述

第二节 2015年中国发用化妆品区域市场分析

一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第三节 2015年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第五章 2015年中国洗发水市场发展形势分析

第一节 2015年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发市场新时代

三、洗发水市场结构分析

第二节 2015年中国洗发水市场消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2015年中国洗发水市场营销分析

一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第六章 2015年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2015年中国药物洗发水市场运行情况分析

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2015年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节 2015年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第七章 2015年中国洗发水品牌分析

第一节 2015年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水主要品牌阐述

三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2015年中国国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第三节 2015年中国洗发水主要地区品牌分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2015年中国洗发水品牌案例解析

一、飘柔品牌管理分析

二、舒蕾品牌战略分析

三、风影洗发水品牌发展战略

四、拉芳品牌变革的得失

第八章 2015年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第二节 2015年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第三节 2015年中国染发剂市场存在的问题

第九章 2015年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第十章 2013-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2013-2015年中国护发品（3305）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国护发品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国护发品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国护发品进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国护发品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2015年中国发用化妆品市场竞争格局分析

第一节 2015年中国发用化妆品品牌格局分析

一、中国发用化妆品品牌格局现状

二、国内发用化妆品品牌竞争特征

三、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2015年中国洗发水市场竞争格局分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领风骚

第三节 2015年中国发用化妆品企业竞争分析

第十三章 2015年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

第一节 2015年中国发用化妆品市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2015年中国发用化妆品市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2015年中国发用化妆品市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十四章 2015年中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 丝宝精细化工（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 脱普日用化学品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 澳宝化妆品（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳东联日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2016-2020年中国发用化妆品市场发展趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析

一、产品发展趋势分析

二、价格变化趋势分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2016-2020年中国发用化妆品市场运行势态预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 2016-2020年中国发用化妆品市场盈利预测分析

第十六章 2016-2020年中国发用化妆品市场投资前景及发展策略分析

第一节 2016-2020年中国发用化妆品市场投资机会分析

一、我国美发产业机遇与挑战共存

二、养发馆是正在兴起的新商机

第二节 2016-2020年中国发用化妆品市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

第三节 2016-2020年中国发用化妆品行业发展策略分析

第四节 专家建议

图表目录

图表 2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表 2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2013-2015中国货币供应量月度数据统计

图表 2013-2015年中国外汇储备走势图

图表 2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表 2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表 2015年人口数量及其构成

图表 2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2015年中国城镇化率走势图

图表 2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2015年中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业费用使用统计图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2015年中国护发品进口数量分析

图表 2013-2015年中国护发品进口金额分析

图表 2013-2015年中国护发品出口数量分析

图表 2013-2015年中国护发品出口金额分析

图表 2013-2015年中国护发品进出口平均单价分析

图表 2013-2015年中国护发品进口国家及地区分析

图表 2013-2015年中国护发品出口国家及地区分析

图表 索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表 索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表 索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表 索芙特股份有限公司负债情况图

图表 索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表 索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表 索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表 上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表 上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表 上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表 上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表 上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表 上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表 上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司主要经济指标走势图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司经营收入走势图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司盈利指标走势图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司负债情况图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司负债指标走势图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司运营能力指标走势图

图表 丝宝精细化工（武汉）有限公司成长能力指标走势图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司经营收入走势图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司负债情况图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司负债指标走势图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 脱普日用化学品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 广州市好迪化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 广州市好迪化妆品有限公司经营收入走势图

图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 广州市好迪化妆品有限公司负债情况图

图表 广州市好迪化妆品有限公司负债指标走势图

图表 广州市好迪化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 广州市好迪化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表 中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司经营收入走势图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司负债情况图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司负债指标走势图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表 澳宝化妆品（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表 天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表 天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表 天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表 天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表 天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表 天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表 天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表 沈阳东联日用品有限公司主要经济指标走势图

图表 沈阳东联日用品有限公司经营收入走势图

图表 沈阳东联日用品有限公司盈利指标走势图

图表 沈阳东联日用品有限公司负债情况图

图表 沈阳东联日用品有限公司负债指标走势图

图表 沈阳东联日用品有限公司运营能力指标走势图

图表 沈阳东联日用品有限公司成长能力指标走势图

图表 上海华银日用品有限公司主要经济指标走势图

图表 上海华银日用品有限公司经营收入走势图

图表 上海华银日用品有限公司盈利指标走势图

图表 上海华银日用品有限公司负债情况图

图表 上海华银日用品有限公司负债指标走势图

图表 上海华银日用品有限公司运营能力指标走势图

图表 上海华银日用品有限公司成长能力指标走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235485235485.html>