

2019年中国消费金融行业分析报告- 行业深度调研与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国消费金融行业分析报告-行业深度调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/465482465482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章消费金融的相关概述

1.1消费金融的基本概述

1.1.1消费金融基本概念界定

1.1.2消费金融与消费的关系

1.1.3消费金融体系及其内容

1.2消费信贷基本介绍

1.2.1个人消费信贷

1.2.2消费信贷种类

1.3消费金融公司的相关介绍

1.3.1消费金融公司的概念

1.3.2消费金融公司的定位

1.3.3消费金融公司的意义

第二章2016-2019年中国消费金融行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2对外经济分析

2.1.3工业运行情况

2.1.4固定资产投资

2.1.5宏观经济展望

2.2政策环境

2.2.1行业监管政策

2.2.2重点政策汇总

2.2.3行业利好政策

2.2.4行业监管动态

2.3金融环境

2.3.1杠杆率水平状况

2.3.2社会融资规模状况

2.3.3金融统计数据情况

2.3.4金融机构贷款投向

2.3.5小额贷款公司统计

2.3.6银行业经营状况

2.3.7保险业经营状况

2.4消费环境

2.4.1居民收入水平

2.4.2社会消费规模

2.4.3居民消费水平

2.4.4消费结构升级

2.4.5居民贷款规模

第三章2016-2019年中国消费金融行业发展状况剖析

3.1世界消费金融发展状况及经验借鉴

3.1.1国际市场发展综述

3.1.2国际企业发展方式

3.1.3主要国家运营模式

3.1.4美国行业发展状况

3.1.5国际发展经验借鉴

3.22016-2019年中国消费金融行业发展状况

3.2.1消费金融发展历程

3.2.2消费金融市场规模

3.2.3消费金融细分场景

3.2.4消费贷款发展现状

3.2.5消费金融发展模式

3.2.6消费金融发展思路

3.3消费金融市场参与主体分析

3.3.1消费金融产业图谱

3.3.2消费金融资产分类

3.3.3消费金融资金端构成

3.3.4信托参与消费金融模式

3.3.5消费金融参与主体

3.4中国消费金融发展存在问题

3.4.1行业发展缺乏创新

3.4.2固有观念与习惯障碍

3.4.3不同地区发展不平衡

3.4.4制度体系建设不足

3.4.5纠纷解决方式不足

3.5中国消费金融发展对策建议

3.5.1多举措促进创新发展

3.5.2转变居民消费观念

3.5.3着重发展不发达地区

3.5.4增强信用体系建设

3.5.5加快制定相关法律

第四章2016-2019年中国消费金融风控技术及运用分析

4.1消费金融风控技术创新运用背景

4.1.1消费金融风控待加强

4.1.2消费金融场景化加速

4.1.3传统风控模式局限性

4.1.4创新风控模式的应用

4.2消费金融领域主要创新风控技术分析

4.2.1生物识别技术

4.2.2机器学习技术

4.2.3自然语言处理技术

4.2.4大数据抓取技术

4.2.5用户画像技术

4.3消费金融风控技术创新应用案例解析

4.3.1反欺诈系统案例

4.3.2智能识别系统案例

4.3.3全流程风控系统案例

第五章2016-2019年中国大学生消费金融市场分析

5.1中国大学生消费金融发展概述

5.1.1发展基础分析

5.1.2积极影响因素

5.1.3发展限制因素

5.1.4产业链条分析

5.2中国大学生消费金融市场分析

5.2.1市场空间分析

5.2.2市场供给模式

5.2.3市场差异比较

5.2.4市场延伸方向

5.2.5市场风险分析

5.2.6创新发展建议

5.3企业发展案例详解

5.3.1企业发展背景

5.3.2企业战略布局

5.3.3业务模式分析

5.3.4风险控制对策

5.3.5金融科技创新

第六章2016-2019年中国蓝领人群消费金融市场发展

6.1中国蓝领人群消费金融市场状况

6.1.1用户偏好分析

6.1.2市场消费能力

6.1.3主要业务模式

6.1.4市场发展空间

6.2中国蓝领人群消费金融行为分析

6.2.1分期市场需求

6.2.2分期市场现状

6.2.3平台选择偏好

6.2.4用户借贷行为

6.2.5潜在用户分期意愿

6.3企业发展案例解析

6.3.1企业发展概况

6.3.2企业业务模式

6.3.3风险控制策略

6.3.4用户审核机制

6.3.5核心竞争力分析

6.3.6未来发展趋势

第七章2016-2019年中国住房消费金融市场发展分析

7.1国外住房消费金融模式经验借鉴

7.1.1互助合同型住房模式

7.1.2强制储蓄型住房模式

7.1.3资本市场型住房模式

7.1.4住房消费金融模式比较

7.2中国住房消费金融市场发展状况

7.2.1市场相关概述

7.2.2发展历程分析

7.2.3市场贷款余额

7.2.4主要业务分析

7.2.5抵押贷款风险

7.3中国房贷市场运行发展状况分析

7.3.1个人房贷市场余额

7.3.2房贷利率新政影响

7.3.3房贷市场利率现状

7.3.4个人房贷市场结构

7.3.5房贷市场发展趋势

7.4我国住房消费金融面临的问题分析

7.4.1住房金融支持方向问题

7.4.2住房金融性质定位问题

7.4.3住房金融顶层设计问题

7.4.4住房消费信贷风险问题

7.5我国住房消费金融市场发展策略

7.5.1完善我国社会保障制度

7.5.2增加住房消费金融需求

7.5.3建立良好住房信贷制度

7.5.4开发创新型金融产品

7.5.5加强金融风险监管

第八章中国汽车消费金融市场发展分析

8.1中国汽车消费金融市场概况

8.1.1行业定义及行业分类

8.1.2汽车消费金融产业链

8.1.3汽车消费金融发展历程

8.1.4汽车消费金融发展基础

8.1.5汽车消费金融渗透率

8.1.6汽车消费金融政策支持

8.2中国汽车消费金融市场运行情况

8.2.1汽车金融发展现状

8.2.2汽车金融主体分析

8.2.3汽车金融案例分析

8.2.4汽车金融发展趋势

8.3中国汽车金融市场主要参与主体

8.3.1商业银行

8.3.2汽车金融公司

8.3.3融资租赁公司

8.3.4互联网汽车金融

8.4中国汽车消费金融用户特征分析

8.4.1基本属性

8.4.2地区分布

8.4.3设备属性

8.4.4触媒偏好

8.5中国P2P车贷行业运行状况

8.5.1车贷平台交易规模

8.5.2车贷平台平均收益率

8.5.3车贷平台平均借款期限

8.5.4车贷平台当前借款人数

8.5.5车贷平台出借人数

8.5.6车贷平台贷款余额

8.5.7车贷平台地域分布

8.6中国汽车金融市场典型企业分析

8.6.1长安汽车金融

8.6.2德银融资租赁

8.6.3一汽汽车金融

8.6.4中车信融融资租赁

8.6.5福特汽车金融（中国）有限公司

8.6.6大众汽车金融（中国）有限公司

8.6.7奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

8.7中国汽车消费金融发展问题及对策分析

8.7.1发展存在问题综述

8.7.2解决对策总体思路

8.7.3加强政策支持引导

8.7.4加强企业与银行合作

8.7.5建立良好征信体系

第九章2016-2019年中国旅游消费金融市场运行状况

9.1中国旅游消费金融发展有环境分析

9.1.1居民消费升级

9.1.2旅游消费扩张

9.1.3民众休闲环境

9.1.4政策红利释放

9.2中国旅游消费金融机构发展分析

9.2.1传统金融机构

9.2.2在线涉旅电商

9.2.3大型企业集团

9.3旅游消费金融发展制约因素

9.3.1消费观念普及尚需时日

9.3.2监管政策缺失不容忽视

9.3.3完善征信体系任重道远

9.4中国旅游消费金融未来趋势

9.4.1更完善的征信体系

9.4.2更规范的监管体系

9.4.3更健全的风控体系

第十章2016-2019年中国消费金融其他热点细分市场分析

10.1医疗健康消费金融

10.1.1行业发展环境

10.1.2行业发展状况

10.1.3产业图谱分析

10.1.4核心商业模式

10.1.5企业布局状况

10.1.6未来发展展望

10.2零售领域消费金融

10.2.1行业发展环境

10.2.2行业发展状况

10.2.3行业用户画像

10.2.4产业图谱分析

10.2.5企业业务布局

10.2.6市场发展趋势

10.3教育分期

10.3.1行业发展现状

10.3.2客户群体分析

10.3.3市场需求分析

10.3.4市场发展格局

10.3.5业务模式分析

10.3.6典型贷款案例

第十一章中国消费金融公司发展分析

11.1中国成立消费金融公司相关规定

11.1.1消费金融公司成立状况

11.1.2消费金融公司设立条件

11.1.3发起人（出资人）资质

11.1.4消费金融公司设立阶段

11.1.5消费金融公司申报材料

11.2中国消费金融公司发展状况分析

11.2.1公司性质分析

11.2.2公司运营模式

11.2.3公司业务特点

11.2.4发展SWOT分析

11.3持牌消费金融公司发展状况

11.3.1持牌消费金融公司主要分类

11.3.2持牌消费金融公司竞争状况

11.3.3持牌消费金融公司经营现状

11.3.4持牌消费金融公司风险状况

11.3.5持牌消费金融公司风控对策

11.3.6持牌消费金融公司发展展望

11.4中国消费金融公司发展困境

11.4.1市场需求力度不足

11.4.2存在较大经营风险

11.4.3消费金融利率较高

11.4.4有效监管存在困难

11.5中国消费金融公司发展对策

11.5.1拓宽消费金融产品渠道

11.5.2提升自身行业竞争能力

11.5.3增加消费金融产品运用

11.5.4增强电子商务平台应用

第十二章2016-2019年中国商业银行消费金融服务发展

12.1中国商业银行消费金融发展状况

12.1.1国外商业银行发展经验借鉴

12.1.2商业银行消费金融发展现状

12.1.3商业银行消费金融业务优点

12.1.4商业银行消费金融制约因素

12.2大中型银行消费金融发展分析

12.2.1发展消费金融状况

12.2.2发展消费金融禀赋

12.2.3发展消费金融策略

12.2.4发展消费金融方向

12.3中小银行消费金融发展分析

12.3.1发展消费金融的意义

12.3.2发展消费金融的机遇

12.3.3发展消费金融的战略

12.4中国商业银行发展消费金融存问题分析

12.4.1消费金融产品单一

12.4.2消费金融业务分散

12.4.3缺乏个人征信体系

12.4.4服务群体尚未完善

12.5中国商业银行发展消费金融意见建议

12.5.1消费金融产品不断发展

12.5.2业务受众范围不断扩大

12.5.3加快征信体系建设完善

12.5.4加强监管完善法律制度

第十三章2016-2019年中国互联网消费金融发展深度解析

13.1中国互联网消费金融相关概述

13.1.1互联网消费金融基本概念

13.1.2互联网消费金融产生原因

13.1.3互联网消费金融主要分类

13.1.4互联网消费金融运作流程

13.2中国互联网消费金融发展现状分析

13.2.1市场发展规模

13.2.2市场竞争状况

13.2.3场景化发展分析

13.2.4发展模式分析

13.2.5企业盈利状况

13.2.6未来发展趋势

13.3互联网消费金融发展模式

13.3.1电商类消费金融

13.3.2垂直分期购平台

13.3.3银行系互联网金融

13.3.4消费金融公司模式

13.4中国互联网消费金融发展面临困境

13.4.1观念尚未深入人心

13.4.2风险防范机制不足

13.4.3征信体系发展不健全

13.5中国互联网消费金融创新发展建议

13.5.1加大观念普及力度

13.5.2完善风险管理机制

13.5.3构建多元化征信体系

13.5.4加强产品服务创新

第十四章中国消费金融重点企业运营分析

14.1捷信消费金融

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2招联消费金融

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3马上消费金融

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4蚂蚁花呗

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5京东白条

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章中国消费金融行业投资发展分析

15.1消费金融行业投资环境

15.1.1行业投资基础

15.1.2行业投资时机

15.1.3行业核心重点

15.1.4行业驱动因素

15.2消费金融行业投资机遇分析

15.2.1科技促进消金公司转型

15.2.2持牌消费金融公司筹建

15.2.3网络小贷公司增资情况

15.3消费金融行业投资关注要素

15.3.1企业风控能力

15.3.2金融机构场景

15.3.3企业效率提升

第十六章2020-2026年中国消费金融行业前景趋势及发展预测

16.1中国消费金融行业发展前景分析

16.1.1市场前景广阔

16.1.2总体发展趋势

16.1.3市场竞争趋势

16.1.4业务发展趋势

16.1.5风险管理趋势

16.1.6未来发展趋势

16.22020-2026年中国消费金融行业预测分析

16.2.12020-2026年中国消费金融行业影响因素分析

16.2.22020-2026年中国消费金融市场规模预测

图表目录

图表12016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表22016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表32019年中国GDP核算数据

图表42016-2019年货物进出口总额

图表52019年货物进出口总额及其增长速度

图表62019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表72019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表82019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表92019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表102019年规模以上工业生产主要数据

图表112016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表122019年规模以上工业生产主要数据

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国消费金融行业分析报告-行业深度调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/465482465482.html>