

# 2020年中国小家电行业前景分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小家电行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/495481495481.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小家电是指除大功率、大体积家用电器(如冰箱、洗衣机、空调等)以外的家用电器，一般体积较小，运用场景广泛。按产品用途主要分为厨卫类、居家类和个人护理类三大类；按市场兴起时间可分为传统与新兴两大类。

### 我国小家电分类

按类型分类

主要种类

代表产品

按产品用途

厨卫类

电饭煲、电磁炉、电烤箱、面包机、豆浆机、咖啡机、微波炉

居家类

吸尘器、空气净化器、音箱、加湿器、除湿器、干衣机

个人护理类

电动牙刷、电吹风、按摩器、理发器、电子秤、剃须刀

按兴起时间

传统类

豆浆机、电压力锅、电蒸锅、电热水壶

新兴类

酸奶机、美容仪、养生壶、空气清新器资料来源：公开资料整理

随着我国居民消费理念与智能化技术的发展，小家电近年来受到追捧，行业发展迅速，孕育出众多小家电品牌。但相对于大家电来说，小家电渗透率和普及度较低，利润空间成为小家电产业的发展瓶颈。

近年来，小家电零售额规模增长逐渐放缓，数据显示，2019年我国小家电零售规模为1289亿元，同比增长仅3.5%。

2017-2019年我国小家电行业零售额规模

数据来源：公开资料整理

从传统小家电市场竞争格局来看，十九世纪八十年代，美的、苏泊尔、九阳率先进入我国小家电市场，形成规模优势，市场呈现出寡头垄断的格局。数据显示，2020年，在我国传统小家电市场竞争中，美的、苏泊尔、九阳这三者的市场占有率高达91%。

2020年我国传统小家电市场各品牌份额占比

数据来源：公开资料整理

从新兴小家电市场竞争格局来看，与传统市场不同，新兴市场主要依靠线上渠道，产品品类的多样化，目前新兴小家电市场格局较为分散。

在新兴小家电细分类目酸奶机市场中，小熊占比为58%，九阳约占11%，志高和乐创分别为7%和5%。

2020年我国酸奶机市场各品牌份额占比

数据来源：公开资料整理

在新兴小家电细分类目美容仪市场中，雅萌占比25%，松下和Tripollar分别为24%和17%。

2020年我国美容仪市场各品牌份额占比

数据来源：公开资料整理

从智能小家电各细分市场来分析，近年来呈持续攀升发展趋势。数据显示，预计2020年，我国智能音箱产品的销量将达5910.5万台，同比增长96%。而智能马桶以及扫地机器人的销量则有望达到821.0万台和882.0万台。

2020年我国智能小家电各细分市场销量预测

数据来源：公开资料整理

从小家电行业整体市场来看，目前传统小家电市场出现龙头企业呈三寡头局面，但在新兴小家电市场中，市场格局分散出现百家争鸣的局面，而在疫情影响下，人们的生活方式发生改变，消费者对健康卫生的需求增加，众多智能小家电产品也因此进入到消费者视野中，并得到加速推广和普及。

未来，预计将会有更多的品牌进入新兴小家电市场，而智能程度和功能质量的提升将成为我国智能小家电的发展重点关注内容。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小家电行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户

涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国小家电行业发展概述第一节 小家电行业发展情况概述一、小家电行业相关定义二、小家电行业基本情况介绍三、小家电行业发展特点分析第二节 中国小家电行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、小家电行业产业链条分析三、中国小家电行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国小家电行业生命周期分析一、小家电行业生命周期理论概述二、小家电行业所属的生命周期分析第四节 小家电行业经济指标分析一、小家电行业的赢利性分析二、小家电行业的经济周期分析三、小家电行业附加值的提升空间分析第五节 中国小家电行业进入壁垒分析一、小家电行业资金壁垒分析二、小家电行业技术壁垒分析三、小家电行业人才壁垒分析四、小家电行业品牌壁垒分析五、小家电行业其他壁垒分析

## 第二章

2017-2020年全球小家电行业市场发展现状分析第一节 全球小家电行业发展历程回顾第二节 全球小家电行业市场区域分布情况第三节 亚洲小家电行业地区市场分析一、亚洲小家电行业市场现状分析二、亚洲小家电行业市场规模与市场需求分析三、亚洲小家电行业市场前景分析第四节 北美小家电行业地区市场分析一、北美小家电行业市场现状分析二、北美小家电行业市场规模与市场需求分析三、北美小家电行业市场前景分析第五节 欧盟小家电行业地区市场分析一、欧盟小家电行业市场现状分析二、欧盟小家电行业市场规模与市场需求分析三、欧盟小家电行业市场前景分析第六节 全球小家电行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界小家电行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球小家电行业市场规模预测 第三章 中国小家电产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品小家电总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国小家电行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国小家电产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国小家电行业运行情况第一节 中国小家电行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

|                                                                        |                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 中国小家电行业市场规模分析第三节                                                       | 中国小家电行业供应情况分析第四节                                                     |
| 中国小家电行业需求情况分析第五节                                                       | 中国小家电行业供需平衡分析第六节                                                     |
| 中国小家电行业发展趋势分析                                                          | 第五章 中国小家电所属行业运行数据监测第一节                                               |
| 中国小家电所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节                                 | 中国小家电所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节                |
| 中国小家电所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析                | 第六章                                                                  |
| 2017-2020年中国小家电市场格局分析第一节中国小家电行业竞争现状分析一、中国小家电行业竞争情况分析二、中国小家电行业主要品牌分析第二节 | 中国小家电行业集中度分析一、中国小家电行业市场集中度分析二、中国小家电行业企业集中度分析第三节                      |
| 中国小家电行业存在的问题第四节                                                        | 中国小家电行业解决问题的策略分析第五节                                                  |
| 中国小家电行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用                 | 第七章 2017-2020年中国小家电行业需求特点与动态分析第一节                                    |
| 中国小家电行业消费市场动态情况第二节                                                     | 中国小家电行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节                           |
| 小家电行业成本分析第四节                                                           | 小家电行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节                             |
| 中国小家电行业价格现状分析第六节                                                       | 中国小家电行业平均价格走势预测一、中国小家电行业价格影响因素二、中国小家电行业平均价格走势预测三、中国小家电行业平均价格增速预测     |
| 第八章                                                                    | 2017-2020年中国小家电行业区域市场现状分析第一节                                         |
| 中国小家电行业区域市场规模分布第二节                                                     | 中国华东地区小家电市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区小家电市场规模分析四、华东地区小家电市场规模预测第三节   |
| 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区小家电市场规模分析四、华中地区小家电市场规模预测第四节          | 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区小家电市场规模分析四、华南地区小家电市场规模预测           |
| 第九章 2017-2020年中国小家电行业竞争情况第一节                                           | 中国小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 |
| 中国小家电行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节                       | 中国小家电行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境                          |
| 第十章 小家电行业企业分析（随数据更新有调整）第一节                                             | 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节                                       |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节                                         | 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节                                       |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节                                         | 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析                                          |
|                                                                        | 第十一章                                                                 |

2021-2026年中国小家电行业发展前景分析与预测第一节中国小家电行业未来发展前景分析  
一、小家电行业国内投资环境分析二、中国小家电行业市场机会分析三、中国小家电行业投资增速预测第二节 中国小家电行业未来发展趋势预测第三节 中国小家电行业市场发展预测  
一、中国小家电行业市场规模预测二、中国小家电行业市场规模增速预测三、中国小家电行业产值规模预测四、中国小家电行业产值增速预测五、中国小家电行业供需情况预测第四节  
中国小家电行业盈利走势预测一、中国小家电行业毛利润同比增速预测二、中国小家电行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国小家电行业投资风险与营销分析第一节  
小家电行业投资风险分析一、小家电行业政策风险分析二、小家电行业技术风险分析三、小家电行业竞争风险分析四、小家电行业其他风险分析第二节 小家电行业企业经营发展分析及建议一、小家电行业经营模式二、小家电行业销售模式三、小家电行业创新方向第三节  
小家电行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国小家电行业发展战略及规划建议第一节 中国小家电行业品牌战略分析一、小家电企业品牌的重要性二、小家电企业实施品牌战略的意义三、小家电企业品牌的现状分析四、小家电企业的品牌战略五、小家电品牌战略管理的策略第二节 中国小家电行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国小家电行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国小家电行业发展策略及投资建议第一节 中国小家电行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节  
中国小家电行业定价策略分析第三节  
中国小家电行业营销渠道策略一、小家电行业渠道选择策略二、小家电行业营销策略第四节  
中国小家电行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国小家电行业重点投资区域分析二、中国小家电行业重点投资产品分析 图表详见正文· · · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/495481495481.html>