

# 中国黄金首饰行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金首饰行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄金首饰是指以黄金为主要原料制作的首饰。黄金的化学符号为 Au，比重为17.4，摩氏硬度为2.5。黄金首饰从其含金量上可分为纯金和K金两类。纯金首饰的含金量在99%以上，最高可达99.99%，故又有“九九金”、“十足金”、“赤金”之称。为了克服金价格高、硬度低、颜色单一、易磨损、花纹不细巧的缺点，通常在纯金中加入一些其他的金属元素以增加首饰金的硬度，变换其色调和降低其熔点，这样就出现成色高低有别、含金量明显不同的金合金首饰，冠之以“Karat”一词。K金制是国际流行的黄金计量标准，K金的完整表示法为“Karat Gold”，并赋予K金以准确的含金量标准，因而形成了一系列K金饰品。

资料来源：观研天下整理

### 一、国内行业概况

#### （一）黄金首饰是中国黄金珠宝市场主要贡献者

中国黄金珠宝市场是全球最重要、最有潜力的消费市场。主要分为精细珠宝及时尚珠宝，现阶段精细珠宝为黄金珠宝市场销售份额的主要贡献者，占比为86.5%。从精细珠宝来看，黄金首饰是最重要的珠宝类别占据42.5%的份额。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

#### （二）我国黄金首饰消费量呈现波动走势

我国黄金首饰消费量自2014年以来一直呈现波动走势，受疫情影响，2020年中国黄金首饰消费量大幅下降，仅为490.58吨，2021年我国统筹经济发展和疫情防控工作取得显著成效，黄金消费需求稳步释放。中国黄金协会的数据显示，2021年，全国黄金实际消费量1120.9吨，同比增长36.5%，较疫情前2019年同期增长11.8%。其中，黄金首饰消费量711.3吨，较2020年增加了220.71吨，同比增长45%，较2019年同期增长5.2%。

资料来源：中国黄金协会、观研天下数据中心整理

2021年1月-2022年5月期间,黄金首饰占据黄金珠宝行业过半的市场份额,其中黄金手饰与黄金颈饰分别占据了黄金品类45.18%与38.82%的销售规模,占据主导地位。

资料来源：蝉妈妈官方、观研天下整理

### 二、我国黄金首饰行业波特五力模型分析

#### （一）供应商议价能力

黄金首饰的主要原材料是黄金，黄金是硬通货，黄金首饰零售商对供应商几乎没有议价能力

，截取利润最丰厚的是资源拥有者---黄金生产商，黄金首饰行业的上游供应商是黄金的生产商，下游主要是黄金首饰零售商。

我国黄金生产商（即开采商）较多，原料获得途径包括国产和进口，国产的代表开采企业主要包括紫金矿业、中金黄金、招金矿业、西部黄金、山东黄金、湖南黄金和赤峰黄金等，但黄金的金价是由国际金价来决定的，价格是不稳定的每日涨跌都有可能，黄金首饰的供应商几乎没有定价权，只是收取固定的工费，是较为弱勢的群体。而黄金首饰零售商对黄金首饰的定价主要决定于三个要素:成本、品牌溢价以及工艺。从成本上来看，零售商通过上海黄金交易所进行交易，价格统一（银行的黄金比较贵，并且上金所可以套期保值）。而金价通常会跟国际形势、美元走势、各国央行的措施、供需关系等因素有关，金价的急涨和急跌通常会抑制终端零售，因此黄金首饰的零售商无议价能力。

资料来源：观研天下整理

## （二）购买者议价能力

黄金首饰在我国的文化基础深厚，黄金首饰消费热情很高。对于终端消费者而言，黄金首饰是高端可选消费产品，购买黄金首饰的动机与个人情感联结十分紧密，消费者购买黄金饰品的动机不仅仅体现保值、投资价值，另一方面还有情感属性和送礼属性。消费者从品牌和价位等方面考虑，这对知名品牌有优势，消费者愿意对货真价实的商品付出一定的品牌溢价，因此对价格不敏感。但对于过分强调黄金首饰的保值和投资价值的消费者来说价格及其敏感。

资料来源：观研天下整理

目前千禧一代及 Z 世代逐渐成为消费的主力军，《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》显示，国内的黄金首饰消费主力在朝年轻化的方向发展，目前的消费群体中，25-35岁人群占比高达75.59%，其中中国内地消费者中，25岁至34年龄层占比55%，高居第一，投资保值型消费在年轻群体中成为一种趋势，但是他们对黄金品牌的忠诚度并没有那么高，选择黄金首饰时，首先会关注款式，其次是质量价格，最后才是品牌，多种因素导致黄金首饰的艺术价值和品牌价值难以通过价格体现，现有竞争者的竞争主要集中在对市场份额的争夺上。

资料来源：中国黄金报、观研天下整理

资料来源：《2022国潮珠宝研究报告》、观研天下整理

因此，虽然黄金首饰受其本身原材料刚性影响，消费者议价空间相对较小，但市场上各品牌的黄金首饰品种、工艺同质化现象严重，消费者可比较选择的范围较大，反而提升了消费者的议价能力。综合来看，消费者议价能力一般。

新进入者威胁

## 1、行业参与者

黄金首饰行业新加入者威胁有以下几种：原材料厂商、黄金珠宝零售商、黄金首饰行业从业人员。

原材料厂商：黄金首饰的原材料黄金，价格昂贵，资源的拥有者或垄断者为获得更多的利润空间，向产业下端延伸的动机十分强烈。

黄金珠宝零售商：通常黄金珠宝零售商在建立了强大的品牌后，出于扩大品牌产品等新的目的，都会向珠宝产业的其他细分市场发展。

黄金首饰行业从业人员：由于黄金首饰制造更多地依赖于个人技术和原创设计能力，因此从事行业多年的从业人员积累一定的资源后，都会产生强烈的创业欲望。香港四大珠宝品牌和现在国内大量的民营制造企业大部分是这样的背景。

## 2、行业进入壁垒

我国黄金首饰行业进入壁垒逐渐降低，随着珠宝黄金行业进入成熟阶段，黄金首饰市场呈现集群化特征，类似于义乌小商品批发市场。集群化现象使得中小零售商入行简单，不必具备生产技术和承担原料储存成本。

同时，一些黄金原料生产商也向产业链下游布局，集生产与销售为一体。为想新进入的厂商提供了便利，各路潜在竞争者蜂拥而上，直接进入黄金首饰行业竞争。

### （四）替代品的威胁

黄金首饰的替代品可以从几个方面理解：

所有同类珠宝首饰都可以认为是黄金首饰行业的替代品

其他材料、类别的首饰产品都可以认为是替代品，例如亚克力首饰、水晶首饰等。

从替代品的威胁来看，黄金首饰行业风险较小。虽然各种其他替代品及仿冒品对黄金首饰行业形成干扰，但由于黄金首饰的情感属性（根据中国传统结婚的习俗，结婚必备“三金”，即黄金首饰产品为结婚必备品）以及黄金首饰行业主要针对高端消费市场，被人工合成材料制成的产品替代的威胁并不大，且其刚性需求属性长期存在，替代品威胁较小。

### （五）同业竞争者的竞争程度

我国黄金首饰属于竞争型市场，行业集中度低，但偏好黄金的文化因素使得市场竞争格局良好，意味着黄金首饰龙头企业的竞争并没有到十分激烈的阶段。

从竞争格局看，可以分为国外品牌（卡地亚、Tiffany、潘多拉等）、港资品牌（周大福、六福集团、周生生等），以及内地品牌（老凤祥、周大生、中国黄金等）。最主要的高端市场由梵克雅宝、蒂芙尼、卡地亚等名牌瓜分，港资及内地品牌主要占据中高端黄金首饰市场。

资料来源：观研天下整理

目前全国性品牌竞争力较强，市场份额排名第一的企业为周大福，2021年市场份额达8.5%，其次是老凤祥，市场份额5.8%。其余企业目前市场份额均较小。

资料来源：观研天下整理

可以看出，国内黄金首饰企业中高端市场竞争较为激烈，各个企业实力相当，顾客成长潜力大，处在这个层次的企业竞争通常集中在价格上。

同时，基于黄金首饰行业消费过程中兼具品牌知名度和消费个性化的双重属性，头部品牌知名度相对较高但相对忠诚度较低，因此在品牌未来的竞争形势中，行业有望向头部集中，但不会完全集中于一家品牌，会呈现于几个核心知名度较高的品牌，资金实力薄弱、品牌形象模糊、产品缺乏特色的小珠宝企业将面临淘汰。

（六）小结：

中国黄金首饰行业竞争情况分析 指标 具体分析 供应商议价能力 黄金首饰的主要原材料是黄金，黄金是硬通货，价格公开透明，因此黄金首饰对上游议价能力很弱 购买者议价能力 黄金首饰是高端可选消费产品，消费者对价格不敏感，定价权主要在黄金首饰零售商手中，但目前我国行业竞争激烈，各大品牌多采用价格竞争手段，使得消费者议价能力增强，综合来看，我国黄金首饰行业对下游议价能力一般 新进入者威胁 行业进入壁垒降低，但黄金首饰品牌的塑造不是一蹴而就的，需要长时间持续投入才能树立核心竞争力，因此黄金首饰行业新进入者威胁较小 替代品威胁 黄金首饰行业主要针对高端消费市场，被人工合成材料制成的产品替代的威胁并不大，且其刚性需求属性长期存在，替代品威胁很小

同业竞争者的竞争程度

竞争者数量较多，市场集中度较低，同业竞争者竞争程度较为激烈，但格局良好

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

黄金首饰行业目前不存在替代品风险，且行业进入壁垒较低。各大黄金首饰企业在长期发展中逐步形成品牌，带来长期稳定与高粘性，在市占率的争夺中优势显著，格局头部化趋势明显。黄金首饰企业所追求的核心竞争力是品牌化，事实上，在中国消费者不成熟的情况下，大多数消费者对于黄金首饰这种情感消费和具有投资保值特性的商品，他们的决策往往不是议价，而更多的是决定买与不买。因此对于黄金首饰企业在中国市场上的品牌塑造而言，除了继续开拓下沉市场，渠道的扩张和品牌营销策略仍然是目前最主要的战略。（LZC）

观研报告网发布的《中国黄金首饰行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国黄金首饰行业发展概述

#### 第一节 黄金首饰行业发展情况概述

- 一、黄金首饰行业相关定义
- 二、黄金首饰特点分析
- 三、黄金首饰行业基本情况介绍
- 四、黄金首饰行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、黄金首饰行业需求主体分析

#### 第二节 中国黄金首饰行业生命周期分析

- 一、黄金首饰行业生命周期理论概述
- 二、黄金首饰行业所属的生命周期分析

#### 第三节 黄金首饰行业经济指标分析

- 一、黄金首饰行业的赢利性分析
- 二、黄金首饰行业的经济周期分析
- 三、黄金首饰行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球黄金首饰行业市场发展现状分析

### 第一节全球黄金首饰行业发展历程回顾

### 第二节全球黄金首饰行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲黄金首饰行业地区市场分析

#### 一、亚洲黄金首饰行业市场现状分析

#### 二、亚洲黄金首饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲黄金首饰行业市场前景分析

### 第四节北美黄金首饰行业地区市场分析

#### 一、北美黄金首饰行业市场现状分析

#### 二、北美黄金首饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美黄金首饰行业市场前景分析

### 第五节欧洲黄金首饰行业地区市场分析

#### 一、欧洲黄金首饰行业市场现状分析

#### 二、欧洲黄金首饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲黄金首饰行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界黄金首饰行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球黄金首饰行业市场规模预测

## 第三章 中国黄金首饰行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对黄金首饰行业的影响分析

### 第三节中国黄金首饰行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对黄金首饰行业的影响分析

### 第五节中国黄金首饰行业产业社会环境分析



## 第四章 中国黄金首饰行业运行情况

### 第一节中国黄金首饰行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国黄金首饰行业市场规模分析

#### 一、影响中国黄金首饰行业市场规模的因素

#### 二、中国黄金首饰行业市场规模

#### 三、中国黄金首饰行业市场规模解析

### 第三节中国黄金首饰行业供应情况分析

#### 一、中国黄金首饰行业供应规模

#### 二、中国黄金首饰行业供应特点

### 第四节中国黄金首饰行业需求情况分析

#### 一、中国黄金首饰行业需求规模

#### 二、中国黄金首饰行业需求特点

### 第五节中国黄金首饰行业供需平衡分析

## 第五章 中国黄金首饰行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国黄金首饰行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、黄金首饰行业产业链图解

### 第二节中国黄金首饰行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对黄金首饰行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对黄金首饰行业的影响分析

### 第三节我国黄金首饰行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国黄金首饰行业市场竞争分析

### 第一节中国黄金首饰行业竞争现状分析

#### 一、中国黄金首饰行业竞争格局分析

#### 二、中国黄金首饰行业主要品牌分析

## 第二节中国黄金首饰行业集中度分析

### 一、中国黄金首饰行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国黄金首饰行业市场集中度分析

## 第三节中国黄金首饰行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国黄金首饰行业模型分析

### 第一节中国黄金首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国黄金首饰行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国黄金首饰行业SWOT分析结论

### 第三节中国黄金首饰行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国黄金首饰行业需求特点与动态分析

### 第一节中国黄金首饰行业市场动态情况

### 第二节中国黄金首饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄金首饰行业成本结构分析

第四节黄金首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄金首饰行业价格现状分析

第六节中国黄金首饰行业平均价格走势预测

一、中国黄金首饰行业平均价格趋势分析

二、中国黄金首饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金首饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金首饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄金首饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄金首饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄金首饰行业区域市场现状分析

第一节中国黄金首饰行业区域市场规模分析

一、影响黄金首饰行业区域市场分布的因素

二、中国黄金首饰行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄金首饰行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区黄金首饰行业市场分析

- (1) 华东地区黄金首饰行业市场规模
- (2) 华东地区黄金首饰行业市场现状
- (3) 华东地区黄金首饰行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区黄金首饰行业市场分析

- (1) 华中地区黄金首饰行业市场规模
- (2) 华中地区黄金首饰行业市场现状
- (3) 华中地区黄金首饰行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区黄金首饰行业市场分析

- (1) 华南地区黄金首饰行业市场规模
- (2) 华南地区黄金首饰行业市场现状
- (3) 华南地区黄金首饰行业市场规模预测

## 第五节华北地区黄金首饰行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区黄金首饰行业市场分析

- (1) 华北地区黄金首饰行业市场规模
- (2) 华北地区黄金首饰行业市场现状
- (3) 华北地区黄金首饰行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区黄金首饰行业市场分析

- (1) 东北地区黄金首饰行业市场规模
- (2) 东北地区黄金首饰行业市场现状
- (3) 东北地区黄金首饰行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区黄金首饰行业市场分析
  - (1) 西南地区黄金首饰行业市场规模
  - (2) 西南地区黄金首饰行业市场现状
  - (3) 西南地区黄金首饰行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄金首饰行业市场分析
  - (1) 西北地区黄金首饰行业市场规模
  - (2) 西北地区黄金首饰行业市场现状
  - (3) 西北地区黄金首饰行业市场规模预测

### 第十一章 黄金首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国黄金首饰行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国黄金首饰行业未来发展前景分析

- 一、黄金首饰行业国内投资环境分析
- 二、中国黄金首饰行业市场机会分析
- 三、中国黄金首饰行业投资增速预测

#### 第二节 中国黄金首饰行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国黄金首饰行业规模发展预测

- 一、中国黄金首饰行业市场规模预测
- 二、中国黄金首饰行业市场规模增速预测
- 三、中国黄金首饰行业产值规模预测
- 四、中国黄金首饰行业产值增速预测
- 五、中国黄金首饰行业供需情况预测

#### 第四节 中国黄金首饰行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国黄金首饰行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国黄金首饰行业进入壁垒分析

- 一、黄金首饰行业资金壁垒分析
- 二、黄金首饰行业技术壁垒分析

三、黄金首饰行业人才壁垒分析

四、黄金首饰行业品牌壁垒分析

五、黄金首饰行业其他壁垒分析

第二节黄金首饰行业风险分析

一、黄金首饰行业宏观环境风险

二、黄金首饰行业技术风险

三、黄金首饰行业竞争风险

四、黄金首饰行业其他风险

第三节中国黄金首饰行业存在的问题

第四节中国黄金首饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄金首饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金首饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄金首饰行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黄金首饰行业营销策略分析

一、黄金首饰行业产品策略

二、黄金首饰行业定价策略

三、黄金首饰行业渠道策略

四、黄金首饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605480.html>