

2020年中国体重管理行业分析报告- 市场供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体重管理行业分析报告-市场供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/385479385479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国体重管理行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。 数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。 规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，体重管理行业也得到了快速发展，2017年我国体重管理行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，体重管理行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年体重管理行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从体重管理行业企业区域分布情况来看，体重管理行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国体重管理行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2020年中国体重管理行业分析报告-市场供需现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 体重管理相关概述

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

第二章 2017-2020年中国体重管理产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国体重管理产业政策环境分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》

第三节 2017-2020年中国体重管理产业社会环境分析

- 一、2017-2020年中国体重管理产业人口环境分析
- 二、2017-2020年中国体重管理产业教育环境分析
- 三、2017-2020年中国体重管理产业文化环境分析
- 四、2017-2020年中国体重管理产业生态环境分析

第三章 2017-2020年中国体重管理市场发展分析

第一节 2017-2020年中国体重管理市场现状

- 一、肥胖催生中国体重管理市场的发展
- 二、中国体重管理市场的发展特点
- 三、中国体重管理市场打破旧有秩序谋求差异化经营
- 四、体重管理市场竞争激烈

第二节 2017-2020年中国体重管理产品发展概况

- 一、体重管理产品类型分析
- 二、体重管理产品的开发特点分析
- 三、体重管理产品的消费特征
- 四、体重管理产品的开发方向

第三节 2017-2020年中国体重管理产品市场发展概况

- 一、中国体重管理产品市场发展回顾
- 二、中国体重管理产品的总体市场特征
- 三、2017-2020年中国体重管理产品市场被四大品种占据
- 四、2017-2020年中国体重管理产品市场呈现新局势

第四节 2017-2020年中国主要地区体重管理市场状况

- 一、北京体重管理品市场发展回顾
- 二、上海体重管理市场品牌竞争激烈
- 三、广州体重管理市场消费特征
- 四、深圳体重管理品牌抢滩广州市场
- 五、西安体重管理产品市场“新概念”横飞亟待规范

第五节 2017-2020年中国体重管理消费市场整体分析

- 一、体重管理市场消费人群分类
- 二、体重管理市场女性消费群体基本特征
- 三、体重管理市场消费心理分析
- 四、消费者对体重管理市场相关认知
- 五、体重管理者购买行为及场所分析

第六节 2017-2020年中国专业体重管理中心发展的现状

一、体重管理行业步入专业体重管理纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体体重管理店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、体重管理中心的三大骗术

第七节 2017-2020年中国体重管理市场存在的问题

一、2020年体重管理市场降温的原因分析

二、中国体重管理市场面临的挑战

三、中国体重管理保健市场混乱亟待监管

四、体重管理产品惯用欺骗手段分析

第八节 2017-2020年中国体重管理市场的发展策略分析

一、中国体重管理市场的发展对策分析

二、体重管理市场产品针对开发策略

三、体重管理市场销售策略

四、体重管理产品生产企业的创新策略

第四章 2017-2020年中国体重管理行业投资现状分析

第一节 2020年我国体重管理行业总体发展情况分析

一、2020年我国体重管理企业数量变化分析

二、2020年我国体重管理行业从业人员数量变化分析

三、2020年我国体重管理行业资产规模变化分析

四、2020年我国体重管理行业收入利润变化分析

第二节 2017-2020年中国体重管理行业供给分析及预测

一、2017-2020年中国体重管理行业供给总量及速率分析

二、2017-2020年中国体重管理行业供给结构变化分析

三、2021-2026年中国体重管理行业供给预测

第三节 2017-2020年中国体重管理行业需求分析及预测

一、2017-2020年中国体重管理行业需求总量及速率分析

二、2017-2020年中国体重管理行业需求结构变化分析

三、2021-2026年中国体重管理行业需求预测

第四节 2017-2020年中国体重管理行业供需平衡及价格分析

一、2017-2020年中国体重管理行业供需平衡分析及预测

二、2017-2020年中国体重管理行业价格变化分析及预测

三、2020年体重管理行业发展预期及建议

第五章 2017-2020年中国体重管理药品行业发展现状

第一节 2017-2020年中国体重管理药相关概述

- 一、体重管理西药种类介绍
- 二、体重管理体重管理种类介绍
- 三、体重管理药品的副作用

第二节 2020年国际体重管理药整体现状

- 一、国际体重管理药市场发展状况
- 二、全球体重管理药市场规模不断扩大
- 三、药品安全因素使国外体重管理药研发受挫
- 四、世界体重管理药品研发动态及前景展望

第三节 2017-2020年中国体重管理药市场发展状况

- 一、中国体重管理药市场的发展特征
- 二、国内体重管理药市场总体发展状况
- 三、国内体重管理药市场调整步伐加快
- 四、中西药争夺体重管理药市场份额
- 五、我国开展儿童专用体重管理药研发

第四节 2017-2020年中国体重管理药市场存在的问题及开发策略

- 一、体重管理药消费的六大错误观念
- 二、体重管理产品中添加禁用药物情况严重
- 三、体重管理药品及保健品市场监管不力
- 四、体重管理药品开发策略

第六章 2017-2020年中国体重管理食品行业发展现状

第一节 2017-2020年中国体重管理食品市场状况

- 一、世界体重管理食品市场发展回顾
- 二、欧盟实施体重管理食品新规定
- 三、日本体重管理观念转变体重管理食品日益流行
- 四、韩国研发体重管理食用油
- 五、英国新型体重管理食品有望问世
- 六、中国体重管理食品市场的发展要突破五大难关
- 七、体重管理食品行业亟需规范发展

第二节 2017-2020年中国无糖食品行业发展现状

- 一、无糖食品流行国际食品市场
- 二、美国体重管理糖果销售市场看好
- 三、我国无糖食品市场受宠

四、无糖食品市场营销分析

五、我国无糖食品行业期待规范发展

第三节 2017-2020年中国体重管理饮品行业发展现状

- 一、体重管理饮品开始在国际市场上走俏
- 二、挪威研发具有体重管理功效的绿茶饮料
- 三、可口可乐开发出体重管理饮品
- 四、济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场

第四节 2017-2020年中国苹果醋制造行业发展现状

- 一、中国果醋原料市场状况
- 二、苹果醋生产工艺简介
- 三、苹果醋的功效
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题
- 五、河南苹果醋市场竞争状况
- 六、苹果醋开发前景分析

第七章 2017-2020年中国其他体重管理产品行业发展现状

第一节 2017-2020年中国体重管理茶行业发展现状

- 一、体重管理茶瘦身“原理”
- 二、国内体重管理茶市场简述
- 三、体重管理茶市场存在的主要问题
- 四、体重管理茶市场面临困境

第二节 2017-2020年中国功能性内衣行业发展现状

- 一、塑身内衣概述
- 二、纤体塑身内衣市场的发展变化
- 三、美体内衣的市场问题分析
- 四、美体内衣未来市场空间广阔

第三节 2017-2020年中国体重管理仪器行业发展现状

- 一、美国开发出可植入人体的体重管理仪器
- 二、体重管理瘦身仪器市场的状况
- 三、体重管理仪器主要产品市场分析
- 四、器械体重管理的优势分析
- 五、美体瘦身仪器的未来发展方向

第八章 2017-2020年中国其他体重管理形式行业发展现状

第一节 2017-2020年中国体重管理手术行业发展现状

- 一、体重管理手术的发展历程
- 二、微创体重管理手术简介
- 三、抽脂手术介绍
- 四、中国胃束带体重管理手术市场现状
- 五、体重管理手术的风险分析
- 第二节 2017-2020年中国针灸体重管理行业发展现状
 - 一、针灸体重管理概述
 - 二、针灸体重管理的机理
 - 三、针灸穴位埋线体重管理法介绍
 - 四、针灸体重管理市场状况分析
 - 五、上海针灸体重管理市场的问题分析
- 第三节 2017-2020年中国瑜伽体重管理行业发展现状
 - 一、瑜伽瘦身的原理简析
 - 二、纤体效果明显的瑜伽类型
 - 三、瑜伽体重管理更利于身心健康
 - 四、瑜伽市场竞争分析
 - 五、瑜伽市场的问题分析
 - 六、瑜伽市场开发方向及策略

第九章 2017-2020年中国体重管理市场广告分析

- 第一节 2017-2020年中国体重管理广告现状分析
 - 一、中国体重管理产品宣传概念分类
 - 二、洗肠概念体重管理品广告分析
 - 三、体重管理广告市场基本套路分析
 - 四、2017-2020年中国体重管理产品广告投放总体分析
 - 五、2020年体重管理药品及保健品广告投放回顾
 - 六、经济寒流催热网络体重管理广告市场
- 第二节 2017-2020年中国体重管理品广告市场存在的问题
 - 一、体重管理广告市场的危机
 - 二、企业亟需转变对体重管理广告的认识
 - 三、体重管理品广告宣传违法率高
 - 四、违法体重管理广告难治理
- 第三节 2017-2020年中国体重管理广告创意及策略
 - 一、广告创意基本思路及案例分析
 - 二、体重管理广告要注重传播力

三、体重管理广告传播的优化创新策略

四、体重管理广告形象代言人的选择与应用策略

第十章 2017-2020年中国体重管理行业营销分析

第一节 2017-2020年中国体重管理业营销现状与策略分析

一、体重管理市场三大营销案例比较

二、体重管理产品销售的卖点分析

三、体重管理市场营销模式探析

四、体重管理市场区域滚动销售模式分析

五、体重管理市场启动期的营销要点分析

六、体重管理产品推广期的营销策略

七、体重管理保健品的市场突围策略

第二节 2017-2020年中国999体重管理胶囊市场营销案例

一、体重管理产品类型及各阶段品牌演变

二、产品概念

三、产品试销

四、市场营销策略

第三节 2017-2020年中国SO瘦体重管理茶的品牌营销策略

一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量

二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

三、SO瘦体重管理茶的策略颠覆

四、新策略面市收效甚佳

五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 2017-2020年中国康尔寿营销整合案例分析

一、康尔寿体重管理茶营销渐入被动

二、康尔寿体重管理茶市场营销策略

三、康尔寿整合营销取得成功

第五节 2017-2020年中国香脂体重管理营销案例解析

一、QIMEI香脂瘦身产品介绍

二、QIMEI代言人的选择

三、体重管理产品市场竞争环境分析

四、QIMEI产品营销运作的过程

第十一章 中国体重管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 太极集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大印象集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 姗拉娜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 婷美集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 索芙特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 其他涉足体重管理行业的企业

一、上海九快九生物科技有限公司

二、瑞士罗氏公司

三、御生堂集团

四、北京澳特舒尔公司

五、南京长澳制药有限公司

六、厦门新广元生物科技有限公司

七、大兴安岭北奇神公司

第十二章 2021-2026年中国体重管理行业的发展前景及趋势

第一节 2021-2026年中国体重管理行业的未来发展

- 一、2020年全球体重管理市场将大幅提升
- 二、中国体重管理市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国体重管理市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2021-2026年中国主要体重管理项目和产品的发展展望

- 一、针灸美容美体项目的市场前景解析
- 二、美体内衣市场发展空间巨大
- 三、专业体重管理技术及产品发展趋势分析
- 四、定位体重管理将成体重管理发展趋势
- 五、美体体重管理仪器的发展趋势分析

第三节 2021-2026年我国体重管理产业前景预测

- 一、2021-2026年我国体重管理产业工业总产值预测
- 二、2021-2026年我国体重管理行业销售收入预测
- 三、2021-2026年我国体重管理行业利润总额预测
- 四、2021-2026年我国体重管理行业总资产预测
- 五、2021-2026年我国体重管理行业经营能力预测
- 六、2021-2026年我国体重管理行业盈利能力预测
- 七、2021-2026年我国体重管理行业偿债能力预测

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2020年中国就业人数走势图

图表：2017-2020年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

- 图表：2017-2020年我国总人口情况分析增长趋势图
- 图表：2020年人口情况分析及其构成
- 图表：亚洲成年人肥胖诊断标准
- 图表：成人能量的每日摄入量及所占的热量比例
- 图表：米面类食物热量表
- 图表：蛋类食物热量表
- 图表：肉类食物热量表
- 图表：豆制品类食物热量表
- 图表：水产类食物热量表
- 图表：蔬菜类食物热量表
- 图表：饮料类食物热量表
- 图表：甜食类食物热量表
- 图表：调料类食物热量表
- 图表：消费者对体重管理产品的认知途径
- 图表：主要体重管理产品品牌消费者实际使用率
- 图表：消费者对体重管理方法的认知率比较
- 图表：消费者对各种体重管理方法有效程度的认知率比较
- 图表：中国美体瘦身主要产品市场份额比较
- 图表：2020年体重管理品不同剂型所占比例情况
- 图表：2017-2020年中国各城市体重管理广告所占比例
- 图表：2020年体重管理产品报刊广告投放城市排名
- 图表：2020年各体重管理品牌报刊广告费用投放比例
- 图表：2020年各体重管理产品广告投入排名榜
- 图表：2020年份体重管理报刊广告投放频次曲线
- 图表：2017-2020年体重管理药品及保健品广告投入走势
- 图表：2017-2020年体重管理药品及保健品广告区域变化
- 图表：体重管理市场发展攻略图

图表详见正文 (GYZQPT)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/385479385479.html>