

2017-2022年中国低温奶市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低温奶市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/255478255478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国低温奶市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章低温奶行业相关概述

第一节低温奶行业相关概述

一、产品概述

二、认识误区

三、发展情况

第二节低温奶行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章2014-2016年低温奶行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国低温奶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国低温奶行业社会环境分析

一、乳制品行业发展分析

（一）乳制品行业发展概况

（二）乳制品产量情况统计

（三）乳制品进口依存度加大

二、液态奶市场供需情况

（一）液态奶生产情况

（二）液态奶需求情况

三、小养殖场将退出中国奶牛养殖的历史舞台

四、奶业发展面临的压力越来越大

第四节中国低温奶行业技术环境分析

一、巴氏杀菌法

二、全新巴氏杀菌机

第三章2014-2016年中国低温奶市场供需分析

第一节中国低温奶市场供给状况

一、2014-2016年中国低温奶产量分析

二、2017-2022年中国低温奶产量预测

第二节中国低温奶市场需求状况

一、2014-2016年中国低温奶需求分析

二、2017-2022年中国低温奶需求预测

第三节2014-2016年中国低温奶市场价格分析

一、鲜奶价格走势

二、酸奶价格走势

第四章中国低温奶行业产业链分析

第一节低温奶行业产业链概述

第二节奶源生产状况分析

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、生鲜乳收购价格

第三节低温奶销售渠道分析

一、经销商

二、奶站

三、团体渠道

四、卖场和超市

五、便利店和副食店

六、网络销售

第五章2014-2016年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口状况分析

第一节2014-2016年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析

一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量情况

二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额情况

三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源分析

四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价分析

第二节2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析

一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量情况

二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额情况

三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向分析

四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口均价分析

第六章国内低温奶生产厂商竞争力分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第二节中国蒙牛乳业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节光明乳业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节北京三元食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节新希望乳业控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业发展动态分析

第七章2017-2022年中国低温奶行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国低温奶行业投资前景分析

一、低温奶行业发展前景

二、低温奶发展趋势分析

三、低温奶市场前景分析

第二节2017-2022年中国低温奶行业投资壁垒分析

一、产业政策准入壁垒

二、奶源的控制壁垒

三、营销网络壁垒

四、品牌壁垒

五、技术壁垒

（一）乳制品行业技术壁垒

（二）奶牛养殖技术壁垒

六、资金壁垒

七、养殖环境壁垒

第三节2017-2022年低温奶行业投资策略及建议

一、低温奶行业投资形势

二、低温奶行业投资策略

第八章低温奶企业投资战略与客户策略分析

第一节低温奶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节低温奶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节低温奶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节低温奶企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表8我国乳制品行业相关的法律法规和政策

图表92014-2016年2014-2016年中国乳制品制造行业经济指标统计

图表102014-2016年中国乳制品产量情况

图表112014-2016年中国液态奶产量情况

图表122014-2016年中国液态奶市场零售额情况

图表132014-2016年国家奶牛产业体系示范牧场生鲜乳总成本（元/千克）

图表142014-2016年中国低温鲜牛奶产量情况

图表152014-2016年中国低温鲜牛奶产量预测情况

图表162014-2016年中国巴氏杀菌乳市场零售额情况

图表172014-2016年中国巴氏杀菌乳市场零售额情况

图表182014-2016年中国牛奶零售价格走势（元/升）

图表192014-2016年中国酸奶零售价格走势（元/升）

图表20乳制品产业链示意图

图表212014-2016年原料奶生产情况统计

图表222014-2016年全国奶牛存栏统计

图表232014-2016年我国牛奶产量统计

图表242014-2016年我国主产区生鲜乳月度平均收购价格统计

图表252014-2016年国家奶牛产业体系示范牧场生鲜乳价格

图表262014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计

图表272014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计

图表282014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源地情况

图表292014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源地结构分布图

图表302014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价情况

图表312014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量统计

图表322014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额统计

图表332014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向地情况

图表342014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向地结构分布图

图表352014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口均价情况

图表36内蒙古伊利实业集团股份有限公司低温奶产品情况

图表372014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分行业分产品情况

图表382014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况

图表392014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入及利润情况

图表402014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区收入情况

图表41中国蒙牛乳业有限公司低温液态奶产品情况

图表422014-2016年中国蒙牛乳业有限公司分产品收入情况

图表432014-2016年中国蒙牛乳业有限公司业务结构情况

图表442014-2016年中国蒙牛乳业有限公司主要财务数据

图表452014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表

图表46光明乳业股份有限公司低温奶产品情况

图表472014-2016年光明乳业股份有限公司分产品收入情况

图表482014-2016年光明乳业股份有限公司业务结构情况

图表492014-2016年光明乳业股份有限公司收入及利润情况

图表502014-2016年光明乳业股份有限公司分地区收入情况

图表51北京三元食品股份有限公司低温奶产品情况

图表522014-2016年北京三元食品股份有限公司分行业分产品收入情况

图表532014-2016年北京三元食品股份有限公司业务结构情况

图表542014-2016年北京三元食品股份有限公司收入及利润情况

图表552014-2016年北京三元食品股份有限公司分地区情况表

图表56石家庄君乐宝乳业有限公司低温奶产品情况

图表57君乐宝乳业营销区域示意图

图表58新希望乳业控股有限公司低温奶产品情况

图表59乳制品生产企业准入壁垒情况分析

图表60重点客户管理与企业战略规划

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/255478255478.html>