

中国玻璃行业发展现状研究与投资前景预测报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605476.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是由多种无机矿物（如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等）为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。从原材料成本来看，纯碱成本占比最大，达54%，其次是石英砂，成本占比达27%。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据是否需要加工，玻璃可分为平板玻璃与深加工玻璃。平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，根据制作方法又可分为浮法玻璃、引上法玻璃、平拉法玻璃、压延法玻璃四种。深加工玻璃由普通平板玻璃深加工处理得到，包括镀膜玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃等。

资料来源：观研天下整理

玻璃易碎、运输成本高的特点使得玻璃生产线多布局于原材料产地或消费地，具有较强的区域特点。2020年河北、广东与湖北的平板玻璃产量排名前三，占全国平板玻璃产量的总比重达35.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求端看，玻璃下游需求主要来自房地产，占比75%，其余来自汽车、光伏、电子等行业。玻璃行业景气度与房地产高度相关，受益地产投资保持韧性，近年玻璃产销平稳增长。长期来看，随着房屋竣工高峰来临、老旧小区改造加速，来自地产端的玻璃需求保持增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2016年以来，国家严格限制玻璃行业新增产能，对供给端形成约束，市场处于紧平衡状态，玻璃价格处于高位。尽管2020年受疫情影响，玻璃价格有所回落，但随着疫情逐步得到控制，玻璃价格快速上行。据数据，2021年6月我国普通浮法玻璃市场价格较2020年末增长114%。未来，在供给端新增产能受限以及地产步入竣工周期带来需求释放的背景下，我国玻璃价格有望维持高位。

我国玻璃行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2016年5月
《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》国办发[2016]34号)	国务院	2020年底前，严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃建设项目;水泥熟料、平板玻璃产量排名前10家企业的生产集中度达60%左右。			2016年12月

《国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知》 国务院 玻璃、水泥、钢铁、煤炭等行业实行产能等量置换或减量置换，推进平板玻璃“煤改气”、“煤改电” 2017年2月

《水泥玻璃行业淘汰落后产能专项督查方案》 工业和信息化部、安全监.管总局 组织开展水泥、玻璃行业专项督查，对落后产能进行清理整顿。 2018年8月

《关于严肃产能置换严禁水泥平板玻璃新增产能的通知》 工信部、发改委 《通知》要求，源头把关，严禁备案新增产能项目。各地负责建设项目建设项目的部门要严格把好水泥熟料、平板玻璃建设项目备案源头关口，不得以其他任何名义、任何方式备案新增水泥熟料、平板玻璃产能的建设项目；各相关部门和机构不得办理土地供应、能评、环评审批和新增授信支持等相关业务。对确有必要新建的水泥熟料、平板玻璃建设项目，必须严格执行实施等量或减量置换，需持有经当地省级工业和信息化主管部门公告的产能置换方案。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国玻璃行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国玻璃行业发展概述

第一节 玻璃行业发展情况概述

一、玻璃行业相关定义

二、玻璃特点分析

三、玻璃行业基本情况介绍

四、玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻璃行业需求主体分析

第二节 中国玻璃行业生命周期分析

一、玻璃行业生命周期理论概述

二、玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃行业经济指标分析

一、玻璃行业的赢利性分析

二、玻璃行业的经济周期分析

三、玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲玻璃行业地区市场分析

一、亚洲玻璃行业市场现状分析

二、亚洲玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃行业市场前景分析

第四节 北美玻璃行业地区市场分析

一、北美玻璃行业市场现状分析

二、北美玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲玻璃行业地区市场分析

一、欧洲玻璃行业市场现状分析

二、欧洲玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球玻璃行业市场规模预测

第三章 中国玻璃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对玻璃行业的影响分析

第三节 中国玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对玻璃行业的影响分析

第五节 中国玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃行业运行情况

第一节 中国玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃行业市场规模分析

- 一、影响中国玻璃行业市场规模的因素
- 二、中国玻璃行业市场规模
- 三、中国玻璃行业市场规模解析

第三节 中国玻璃行业供应情况分析

- 一、中国玻璃行业供应规模
- 二、中国玻璃行业供应特点

第四节 中国玻璃行业需求情况分析

- 一、中国玻璃行业需求规模
- 二、中国玻璃行业需求特点

第五节中国玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃行业产业链图解

第二节中国玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃行业的影响分析

第三节我国玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国玻璃行业市场竞争分析

第一节中国玻璃行业竞争现状分析

一、中国玻璃行业竞争格局分析

二、中国玻璃行业主要品牌分析

第二节中国玻璃行业集中度分析

一、中国玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃行业市场集中度分析

第三节中国玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国玻璃行业模型分析

第一节中国玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃行业市场动态情况

第二节中国玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玻璃行业成本结构分析

第四节玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃行业价格现状分析

第六节中国玻璃行业平均价格走势预测

一、中国玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃行业区域市场规模分析

一、影响玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃行业市场分析

(1) 华东地区玻璃行业市场规模

(2) 华南地区玻璃行业市场现状

(3) 华东地区玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃行业市场分析

(1) 华中地区玻璃行业市场规模

(2) 华中地区玻璃行业市场现状

(3) 华中地区玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃行业市场分析

(1) 华南地区玻璃行业市场规模

(2) 华南地区玻璃行业市场现状

(3) 华南地区玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃行业市场分析

(1) 华北地区玻璃行业市场规模

(2) 华北地区玻璃行业市场现状

(3) 华北地区玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃行业市场分析

(1) 东北地区玻璃行业市场规模

(2) 东北地区玻璃行业市场现状

(3) 东北地区玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃行业市场分析

(1) 西南地区玻璃行业市场规模

(2) 西南地区玻璃行业市场现状

(3) 西南地区玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃行业市场分析

(1) 西北地区玻璃行业市场规模

(2) 西北地区玻璃行业市场现状

(3) 西北地区玻璃行业市场规模预测

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃行业未来发展前景分析

一、玻璃行业国内投资环境分析

二、中国玻璃行业市场机会分析

三、中国玻璃行业投资增速预测

第二节 中国玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃行业规模发展预测

一、中国玻璃行业市场规模预测

二、中国玻璃行业市场规模增速预测

三、中国玻璃行业产值规模预测

四、中国玻璃行业产值增速预测

五、中国玻璃行业供需情况预测

第四节 中国玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国玻璃行业进入壁垒分析

一、玻璃行业资金壁垒分析

二、玻璃行业技术壁垒分析

三、玻璃行业人才壁垒分析

四、玻璃行业品牌壁垒分析

五、玻璃行业其他壁垒分析

第二节 玻璃行业风险分析

一、玻璃行业宏观环境风险

二、玻璃行业技术风险

三、玻璃行业竞争风险

四、玻璃行业其他风险

第三节 中国玻璃行业存在的问题

第四节 中国玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玻璃行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玻璃行业营销策略分析

一、玻璃行业产品策略

二、玻璃行业定价策略

三、玻璃行业渠道策略

四、玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605476.html>