2018年中国区块链行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国区块链行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/325476325476.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

区块链到底是什么？我们以比特币为例来解释区块链里的各个名词。比特币系统（区块链）相当于一个去中心化大账本，每个区块就是这个账本中的一页，系统自动生成比特币作为奖励激励矿工参与记账。挖矿可以理解为记账，每10分钟，全体矿工一起计算一道问题，最先算出答案的矿工获得记一页账的权利，记账完成后，他将自动获得一定量的比特币，这就是新增比特币的发行过程。最开始每记一次账奖励50个比特币，每记21万页账（也就是21万个区块，大约需要4年），记账的奖励就会减少一半，直到2140年左右，比特币将无法继续细分，至此，比特币发行完毕，总量2100万。

图：比特币系统介绍

资料来源：观研天下整理

区块链最大的特点即其去中心化特征。中心化的特点是，中心节点掌握分布节点信息，分节点不掌握其他节点信息，即只有中心节点才具有记账权，节点之间的联系都需要通过中心节点，但是，去中心化网络的每个节点都有一本一模一样的账本，每个节点都有记账权，由于区块链内每个节点掌握各个节点信息，信息可以采用匿名原则（交易公开），系统内交易批准取决于所有节点共识性原则，规则对于所有节点公平且具有强制性。

图：区块链是一个去中心化的网络

资料来源：观研天下整理

区块链的运行过程即加密数据（区块）按照时间顺序的叠加。每个区块包括header和body，其中区块头（header）用于链接到前面的区块并为区块链提供完整性，主要包括本区块的hash值；body包含了验证该块创建过程中交易的信息。为了创建一个新的区块，矿工必须找到满足特定要求的hash值，这个过程被称为挖矿，区块链即为记录交易信息的账本，每个区块为账本的一页。第一个区块称为创始块，数据可以随意设定，之后的区块的数据来源于之前的区块。

图：区块链示意图

资料来源：观研天下整理

区块链的运行原理决定了其自发性和不可篡改性。以比特币为例，挖矿原理即找到一个可以满足要求的Nonce值，使得hash符合要求（满足4个条件：包含前区块的hash值，小于等于目标值，包含随机数，包含Merkle根），找到hash值后，会得到奖励，每个区块信息采用密码学的方法保证已有信息不能被篡改，以比特币为例，每10分钟添加一个新的区块，账本记录了10分钟的全部交易信息，添加新的区块可以获得奖励（比特币），奖励可以流通。

图：区块链运行示意图 资料来源：观研天下整理

区块链的交易信息采用非对称加密，保证了交易信息的准确性和安全性。非对称加密有两把钥匙，分别是公钥和私钥，用其中一种加密，只能用另一种解密，反之亦然。非对称加

密除了保证信息的安全性之外，还能够进行身份验证，保证信息的准确性，发信人首先将自己的数字证书通过哈希运算生成一个hash值，然后用私钥加密hash，生成数字签名，发信人将数字签名和数字证书发送给收信人，收信人首先用公钥对数字签名进行解密，得到一个hash值，同时对数字证书进行哈希运算，得到另一个hash值，对比两个hash值，即可得知信息是否被篡改过。

图：区块链运行示意图

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国区块链行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、区块链T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国区块链行业发展概述
第一节 区块链行业发展情况概述
一、区块链行业相关定义
二、区块链行业基本情况介绍
三、区块链行业发展特点分析
第二节中国区块链行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍
二、区块链行业产业链条分析
三、中国区块链行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国区块链行业生命周期分析
一、区块链行业生命周期理论概述
二、区块链行业所属的生命周期分析
第四节 区块链行业经济指标分析
一、 区块链行业的赢利性分析
二、 区块链行业的经济周期分析
三、区块链行业附加值的提升空间分析
第五节 国中区块链行业进入壁垒分析
一、区块链行业资金壁垒分析
二、区块链行业技术壁垒分析
三、区块链行业人才壁垒分析
四、区块链行业品牌壁垒分析
五、区块链行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球区块链行业市场发展现状分析
第一节 全球区块链行业发展历程回顾
第二节全球区块链行业市场区域分布情况
第三节 亚洲区块链行业地区市场分析
一、亚洲区块链行业市场现状分析
二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲区块链行业市场前景分析
第四节 北美区块链行业地区市场分析
一、北美区块链行业市场现状分析
二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析
三、北美区块链行业市场前景分析
第五节 欧盟区块链行业地区市场分析
一、欧盟区块链行业市场现状分析
二、欧盟区块链行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟区块链行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界区块链行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球区块链行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国区块链产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国区块链行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国区块链产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、区块链环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国区块链行业运行情况
第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国区块链行业市场规模分析
第三节 中国区块链行业供应情况分析
第四节 中国区块链行业需求情况分析
第五节 中国区块链行业供需平衡分析
第六节 中国区块链行业发展趋势分析

第五章 中国区块链所属行业运行数据监测
第一节 中国区块链所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国区块链所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国区块链市场格局分析
第一节 中国区块链行业竞争现状分析
一、中国区块链行业竞争情况分析
二、中国区块链行业主要品牌分析
第二节 中国区块链行业集中度分析
一、中国区块链行业市场集中度分析
二、中国区块链行业企业集中度分析
第三节 中国区块链行业存在的问题
第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析
第五节 中国区块链行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国区块链行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国区块链行业消费特点
第二节 中国区块链行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 区块链行业成本分析
第三节 区块链行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国区块链行业价格现状分析
第五节 中国区块链行业平均价格走势预测
一、中国区块链行业价格影响因素
二、中国区块链行业平均价格走势预测
三、中国区块链行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国区块链行业区域市场现状分析
第一节 中国区块链行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区块链市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区区块链市场规模分析
四、华东地区区块链市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区区块链市场规模分析
四、华中地区区块链市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区区块链市场规模分析

第九章 2015-2017年中国区块链行业竞争情况
第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国区块链行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国区块链行业竞争环境分析（区块链T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国区块链行业发展前景分析与预测
第一节中国区块链行业未来发展前景分析
一、区块链行业国内投资环境分析
二、中国区块链行业市场机会分析
三、中国区块链行业投资增速预测
第二节中国区块链行业未来发展趋势预测
第三节中国区块链行业市场发展预测
一、中国区块链行业市场规模预测
二、中国区块链行业市场规模增速预测
三、中国区块链行业产值规模预测
四、中国区块链行业产值增速预测
五、中国区块链行业供需情况预测
第四节中国区块链行业盈利走势预测
一、中国区块链行业毛利润同比增速预测
二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国区块链行业投资风险与营销分析
第一节 区块链行业投资风险分析
一、区块链行业政策风险分析
二、区块链行业技术风险分析
三、区块链行业竞争风险分析
四、区块链行业其他风险分析
第二节 区块链行业企业经营发展分析及建议
一、区块链行业经营模式
二、区块链行业销售模式
三、区块链行业创新方向
第三节 区块链行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议
第一节 中国区块链行业品牌战略分析
一、区块链企业品牌的重要性
二、区块链企业实施品牌战略的意义

三、区块链企业品牌的现状分析
四、区块链企业的品牌战略
五、区块链品牌战略管理的策略
第二节中国区块链行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国区块链行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议
第一节中国区块链行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国区块链行业定价策略分析
第二节中国区块链行业营销渠道策略
一、区块链行业渠道选择策略
二、区块链行业营销策略
第三节中国区块链行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国区块链行业重点投资区域分析
二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/325476325476.html