

中国电视剧市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视剧市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225475225475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分电视剧行业发展环境

第一章电视剧行业发展综述

第一节电视剧行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节电视剧行业特征分析

一、经营模式

二、区域性特征

三、周期性特征

四、娱乐性和教育性

第三节电视剧行业产业链分析

一、电视剧行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

1、剧本及编剧状况

2、制片机构状况

三、产业链下游发展分析

1、电视产业发展分析

2、音像出版发展分析

3、新媒体发展分析

四、上下游行业影响分析

1、上游行业对本行业的影响分析

2、下游行业对本行业的影响分析

第四节电视剧行业价值链分析

一、题材策划

二、拍摄制作

三、发行销售

四、播放服务

第二章电视剧行业发展环境分析

第一节电视剧行业政策环境分析

一、电视剧行业主管部门分析

二、电视剧行业监管体制分析

三、电视剧行业主要政策法规

四、电视剧行业未来政策趋势

第二节电视剧行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

二、电视剧行业周期与宏观经济周期分析

第三节电视剧行业社会环境分析

一、电视机及用户数量

二、电视频道及收视

三、电视广告行业

四、广播电视行业

五、网络视频行业

第二部分电视剧行业发展现状

第三章全球电视剧行业发展现状分析

第一节全球电视剧市场总体情况分析

一、全球所有节目类型分析

二、全球人均收视时间分析

三、全球电视剧行业发展现状

四、全球电视剧市场类别分析

五、全球电视剧竞争格局分析

六、全球电视剧市场发展趋势

第二节美国电视剧市场发展分析

一、美国电视剧发展综述

二、美国电视剧产品生产流程

三、美国电视剧产量与结构

四、美国电视剧营销分析

五、美国电视剧主要赢利点

第三节韩国电视剧市场发展分析

一、韩国电视剧制作机构

二、韩国电视剧产量分析

三、韩国电视剧类型与播出特点

四、韩国电视剧主要收视分析

五、韩国电视剧在中国传播分析

第四章中国电视剧行业发展现状分析

第一节电视剧市场发展现状分析

一、电视剧制作总量与制作公司分析

1、审批发行电视剧规模分析

2、制作公司发行电视剧格局

二、电视剧收播总量与竞争格局分析

1、电视剧收播比重分析

2、电视剧收视格局分析

三、电视剧首播平台选择与格局分析

1、电视台播放电视剧偏好分析

2、新剧首播平台选择偏好分析

3、首播剧播放平台格局分析

四、电视剧时代背景与题材比重分析

1、晚间黄金时段播出主力剧种

2、制播视三方倾向的电视题材

五、编剧在收视市场的表现分析

1、好剧编剧集中度分析

2、优秀编剧案例分析

六、优秀电视剧资源分布特征分析

1、电视剧收视阶梯分布

2、电视剧播出平台分布

3、电视剧播出模式分布

第二节电视剧品牌市场热点分析

一、都市情感剧

二、武侠历史剧

三、主旋律电视剧

四、文学改编电视剧

第三节中国自制电视剧市场分析

一、中国自制电视剧的发展与类型

1、中国自制电视剧发展历程

2、中国自制电视剧类型

二、中国自制电视剧的优势分析

1、自制电视剧市场前景乐观

2、制播合一的优势

3、达到多方共赢

第五章中国电视剧行业市场供需分析

第一节电视剧行业产能分析

一、广播电视制作经营许可证分析

二、电视剧行业备案部数分析

三、电视剧行业备案题材分析

第二节电视剧行业供给分析

一、电视剧行业供给方分析

二、电视剧行业发行数量分析

三、电视剧行业发行题材比重分析

第三节电视剧行业需求分析

一、电视剧行业需求方分析

二、电视剧行业交易额分析

三、观众对电视剧需求分析

四、电视台对电视需求分析

五、海外对电视剧需求分析

六、网络视频对电视剧需求分析

七、IPTV和有线点播对电视剧需求分析

第六章中国电视剧行业营销趋势及策略分析

第一节电视剧行业营销环境

一、电视剧产业的内部环境

二、国家文化政策的影响

三、市场受众需求的变化

第二节电视剧行业营销渠道

一、电视剧行业营销方式

二、电视剧行业营销渠道

第三节电视剧行业营销问题

一、机制问题带来的营销问题

二、中国电视剧的消费者问题

三、电视剧的制片方营销问题

四、电视剧营销问题的根源探究

第三部分电视剧市场调研

第七章中国电视剧制作与发行市场研究

第一节电视剧制作机构市场分析

一、制作许可证持证数量分析

二、电视剧制作机构竞争格局

三、TOP10制作机构收视和播出分析

四、TOP10民营电视剧公司营收分析

五、TOP3民营电视剧公司业务模式对比

第二节电视剧制作与发行规模分析

一、电视剧拍摄制作备案分析

1、电视剧拍摄制作备案数量规模

2、电视剧拍摄制作备案题材结构

二、电视剧制作发行规模分析

1、电视剧制作发行数量规模分析

2、电视剧制作发行题材结构分析

第三节电视剧创作题材市场分析

一、重大革命历史电视剧市场表现分析

二、现实题材市场表现分析

三、历史剧市场表现分析

四、古装戏说剧市场表现分析

五、家族年代戏市场表现分析

六、军旅偶像剧市场表现分析

第八章中国电视剧播出与收视市场研究

第一节电视剧传统播出平台分析

一、中央级各频道电视剧播出状况

二、省级卫视频道电视剧播出状况

三、省级非上星频道及市级频道播出状况

四、全国电视剧题材播出比重分析

第二节电视剧网络播出平台分析

一、视频网民状况概述

1、视频网民人数

2、视频网民结构

3、网民最关注视频类型

4、网民最关注电视剧分析

二、网络视频行业整体概况

1、网络视频行业用户规模

2、网络视频行业市场规模

三、视频网站收入构成分析

1、视频网站收入构成分析

2、视频网站广告收入分析

3、视频网站其他收入分析

第三节电视剧行业收视分析

一、电视剧收视总量分析

二、各级频道电视剧收视份额对比

三、不同类型电视剧收视情况对比

四、各类节目收视量历年对比分析

五、电视剧收视贡献分析

六、电视剧主要观众状况

1、电视剧观众性别结构

2、电视剧观众年龄结构

3、电视剧观众学历结构

4、电视剧观众职业结构

5、电视剧观众收入结构

七、电视剧收视率TOP10分析

1、央视年度内地剧收视TOP

2、省级卫视年度内地剧收视TOP

第九章中国电视剧市场热点专题分析

第一节“一剧两星”对电视剧行业的影响分析

一、“一剧两星”发展背景分析

1、“一剧两星”政策背景分析

2、“一剧两星”下购销格局分析

3、“一剧两星”下发展模式变化

二、“一剧两星”市场影响分析

1、“一剧两星”对电视台的影响分析

2、“一剧两星”对制作方的影响分析

3、“一剧两星”对演员的影响分析

4、“一剧两星”对视频平台的影响分析

5、“一剧两星”对观众的影响分析

6、“一剧两星”对电视剧行业效果预期

第二节三网融合对电视剧行业的影响分析

一、三网融合概述

1、三网融合定义及涉及领域

2、三网融合包含四要素分析

3、发展三网融合的积极意义

二、三网融合对电视剧的影响分析

1、三网融合背景下民营电视剧的版权分析

2、三网融合有利于电视剧的发展

3、三网融合对视频运营模式的影响

三、三网融合进展分析

1、运营商加大投资力度

2、三网融合用户数量取得突破

3、各地区试点与实施方案

第三节电视剧周播模式分析

一、中国周播剧现状

二、中国周播剧特点

三、中国周播剧发展的限制因素

四、中国周播剧发展建议

第四部分电视剧行业竞争格局

第十章中国电视剧行业竞争格局分析

第一节电视剧行业竞争结构分析

一、同行业内的竞争能力

二、潜在竞争者的进入能力

三、替代品的替代能力

四、客户的讨价还价能力

五、供应商的讨价还价能力

第二节电视剧行业竞争特点分析

一、对观众注意力资源的争夺，省级卫视整体占优

二、对优秀剧目资源的争夺，强势平台占优

三、收视扁平化、平庸化，顶尖剧目严重缺乏

四、市场重新洗牌，竞争格局有待明朗

五、独家首播成为竞争利器，多家首播胜在联合

第三节电视剧行业竞争格局分析

一、国内外电视剧竞争分析

二、我国电视剧市场竞争分析

三、我国电视剧市场集中度分析

四、国内主要电视剧企业动向

第十一章中国电视剧行业重点企业经营分析

第一节电视剧制作公司经营分析

一、浙江华策影视股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业电视剧制作分析

3、企业经营收入分析

4、企业经营成本分析

5、企业经营效率分析

- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业发展策略分析

二、华谊兄弟传媒股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业电视剧制作分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业经营成本分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业发展策略分析

三、中视传媒股份有限公司

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业电视剧制作分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业经营成本分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业发展策略分析

四、北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业发展简介分析

2、企业电视剧制作分析

3、企业经营收入分析

4、企业经营成本分析

5、企业经营效率分析

6、企业偿债能力分析

7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业核心竞争力分析

12、企业发展策略分析

第二节电视剧播出平台经营分析

一、乐视网

1、平台发展简介分析

2、平台的电视剧购买分析

3、平台的电视剧播出分析

4、平台的电视剧收视分析

5、平台竞争力分析

6、平台经营情况分析

7、平台最新发展动向

8、平台发展策略分析

二、爱奇艺

1、平台发展简介分析

2、平台的电视剧购买分析

3、平台的电视剧播出分析

4、平台的电视剧收视分析

5、平台竞争力分析

6、平台经营情况分析

7、平台最新发展动向

8、平台发展策略分析

三、优酷网

1、平台发展简介分析

2、平台的电视剧购买分析

3、平台的电视剧播出分析

4、平台的电视剧收视分析

- 5、平台竞争力分析
- 6、平台经营情况分析
- 7、平台最新发展动向
- 8、平台发展策略分析

四、土豆网

- 1、平台发展简介分析
- 2、平台的电视剧购买分析
- 3、平台的电视剧播出分析
- 4、平台的电视剧收视分析
- 5、平台竞争力分析
- 6、平台经营情况分析
- 7、平台最新发展动向
- 8、平台发展策略分析

第五部分电视剧行业发展趋势

第十二章中国电视剧行业发展趋势预测

第一节2015-2020年电视剧行业发展驱动因素

一、电视剧行业发展驱动因素

- 1、政策利好
- 2、文化消费增长
- 3、市场竞争日益规范
- 4、三网融合的推动
- 5、新技术应用带来机遇
- 6、海外市场拓宽盈利渠道

二、电视剧行业发展阻碍因素

- 1、盗版冲击
- 2、国际市场竞争冲击
- 3、资金瓶颈限制

第二节2015-2020年电视剧行业发展前景预测

- 一、电视剧制作企业收入具有前瞻性
- 二、电视剧交易额增长具有稳定性
- 三、一线卫视电视剧采购规模仍将扩大

第三节2015-2020年电视剧市场发展趋势预测

- 一、资本并购及上市热潮趋势分析
- 二、制作机构跨界合作转型趋势分析
- 三、电视剧从版权到品牌变化趋势分析

第六部分电视剧行业投资战略规划

第十三章中国电视剧行业投资战略规划

第一节电视剧行业投资特性分析

一、电视剧商业特性分析

- 1、品质特性
- 2、边际成本特性
- 3、产品衍生功能
- 4、成本与效益的关系

二、电视剧盈利渠道分析

- 1、电视剧创造的产品及其赢利方式
- 2、电视剧的近期效益与长远效益
- 3、国产电视剧盈利创新渠道探索

三、电视剧行业壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、政策壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、销售壁垒
- 5、资源运用壁垒

第二节电视剧行业融资分析

一、电视剧行业融资模式

- 1、政府融资
- 2、海外融资
- 3、广告公司的融资
- 4、社会公司募集资金
- 5、制作公司和电视台合作
- 6、国内现阶段电视剧的其他融资渠道

二、电视剧行业融资分析

- 1、电视剧融资环境分析
- 2、电视剧融资特点分析
- 3、电视剧融资规模分析
- 4、电视剧融资策略分析

第三节2015-2020年电视剧行业投资风险分析

- 一、政策监管风险
- 二、税收政策风险
- 三、竞争加剧风险

四、知识产权纠纷风险

五、联合投资制作风险

六、安全生产的风险

第四节2015-2020年电视剧行业投资机会分析

一、电视剧需求空间巨大

二、电视剧投入回报率较高

三、行业具备中长期投资价值

四、精品剧投资机会大

五、卫视黄金档存投资机会

六、新媒体电视剧投资机会

第五节2015-2020年电视剧行业投资战略规划

一、择机上市

二、投资定制剧

三、投资精品剧

四、投资新媒体播放平台

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225475225475.html>