

中国有机硅行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅即有机硅化合物，又称硅酮或硅氧烷，是一类形态多样、品种繁多、性能优异、用途广泛的高性能化工新材料，具有粘结密封性、耐高低温、耐候性、电气性能、生理惰性和界面性能（如疏水性、润滑性、消泡性等）等特性。

有机硅是由硅氧互相交联而成的硅氧烷有机聚合物，具有良好的物化性质，能够应用于密封、粘合、润滑、涂层、表面活性、脱模、消泡、抑泡、防水、防潮、惰性填充等；广泛广泛应用于航空航天、电子电气、化工纺织、食品医疗、日化、建筑等行业。

自1943年道康宁公司在美国建成世界第一个有机硅工厂以来，有机硅材料工业不断发展。到目前有机硅材料凭借着一系列的优异性能，已发展成技术密集、在国民经济占有重要地位的新型精细化工体系，是合成材料中最能适应时代要求、发展最快的品种之一。

一、产量

近年来随着下游市场需求的不断增长，我国有机硅产量不断增长。到目前我国已是全球最大的有机硅生产国。有数据显示，2020年我国有机硅产能及产量都占全球的50%以上。2021年我国有机硅产量由2016年90万吨增至139万吨，年均复合增长率为9.1%。预计随着半导体、新能源车、5G等新兴产业的快速发展，有机硅产量也将进一步增长。

数据来源：全国硅产业绿色发展战略联盟（SAGSI），观研天下整理

二、消费量

同时我国也是全球最大的有机硅消费市场，2020年消费量占全球的50%以上。近年来我国的有机硅产品需求较为旺盛，需求量保持了快速增长。根据SAGSI统计数据，2019年我国聚硅氧烷表观消费量(包含产量+净进口)达109万吨，同比增长4.81%。经初步核算，2021年我国聚硅氧烷表观消费量为120万吨，同比增长4.17%。

数据来源：全国硅产业绿色发展战略联盟（SAGSI），观研天下整理

目前我国有机硅主要有室温胶、高温胶、硅油、液体胶等产品，其中室温胶消费占整体市场最多，达41.7%；其次为高温胶，占比为30.4%。

数据来源：中国有色金属工业协会硅业分会，观研天下整理

三、应用市场

近年来随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，有机硅产品的应用领域不断扩大，特别是在世界能源危机日益加剧的背景下，作为非石油路线的化工新型材料，有机硅愈加显示出其强大的生命力和广阔的发展前景。

目前我国有机硅产品广泛应用于航空航天、建筑建材、汽车交通、电子电器、新能源电力、

国防军工、日化纺织等领域。其中当前建筑建材行业是有机硅应用最大的市场，占比达34%；其次为电子电器行业占比达28%。

数据来源：观研天下整理

1、建筑行业

在过去十年中，我国房地产开发投资额由2016年的102581亿元增至2020年的141443亿元，带动了包括有机硅行业的发展。但进入2022年由于房地产市场下行趋势难改，且因续建项目不足和新开工面积大幅下滑影响，因此地产端有机硅需求量相较于2021年将明显减少。数据显示，2022年1-6月我国房地产开发投资68314亿元，同比下降5.4%；其中，住宅投资51804亿元，下降4.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2022年1-6月我国房地产开发企业房屋施工面积848812万平方米，同比下降2.8%；新开工面积66423万平方米，下降34.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2022年1-6月份全国房地产开发和销售情况	指标	绝对量	同比增长(%)
房地产开发投资(亿元)	68314	-5.4	其中：住宅 51804 -4.5 办公楼 2616 -10.1
商业营业用房	5528	-8.7	房屋施工面积(万平方米) 848812 -2.8 其中：住宅 599429 -2.9
办公楼	33404	-2.5	商业营业用房 76328 -8.4 房屋新开工面积(万平方米) 66423 -34.4
其中：住宅	48800	-35.4	办公楼 1701 -29.8 商业营业用房 4535 -35
房屋竣工面积(万平方米)	28636	-21.5	其中：住宅 20858 -20.6 办公楼 872 -30
商业营业用房	2369	-30.3	土地购置面积(万平方米) 3628 -48.3 土地成交价款(亿元) 2043 -46.3

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、电子信息制造业

2020年受新冠疫情影响严重，我国电子信息制造业营业收入下降明显。但进入到2021年，在疫情影响趋弱、物流逐步恢复以及消费刺激政策等因素的带动下，电子制造业维持较快增长态势。数据显示，2022年1-6月，我国规模以上电子信息制造业实现营业收入56619亿元，同比增长7.4%，营业成本49498亿元，同比增长8.3%；实现利润总额2578亿元，同比增长0.2%，营业收入利润率为4.6%，较1—4月份提高0.4个百分点。

数据来源：工信部，观研天下整理(WW)

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有机硅行业发展概述

第一节 有机硅行业发展情况概述

一、有机硅行业相关定义

二、有机硅特点分析

三、有机硅行业基本情况介绍

四、有机硅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机硅行业需求主体分析

第二节 中国有机硅行业生命周期分析

一、有机硅行业生命周期理论概述

二、有机硅行业所属的生命周期分析

第三节有机硅行业经济指标分析

- 一、有机硅行业的赢利性分析
- 二、有机硅行业的经济周期分析
- 三、有机硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有机硅行业市场发展现状分析

第一节全球有机硅行业发展历程回顾

第二节全球有机硅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有机硅行业地区市场分析

- 一、亚洲有机硅行业市场现状分析
- 二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机硅行业市场前景分析

第四节北美有机硅行业地区市场分析

- 一、北美有机硅行业市场现状分析
- 二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机硅行业市场前景分析

第五节欧洲有机硅行业地区市场分析

- 一、欧洲有机硅行业市场现状分析
- 二、欧洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机硅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有机硅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有机硅行业市场规模预测

第三章 中国有机硅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对有机硅行业的影响分析

第三节中国有机硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机硅行业的影响分析

第五节中国有机硅行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅行业运行情况

第一节中国有机硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机硅行业市场规模分析

一、影响中国有机硅行业市场规模的因素

二、中国有机硅行业市场规模

三、中国有机硅行业市场规模解析

第三节中国有机硅行业供应情况分析

一、中国有机硅行业供应规模

二、中国有机硅行业供应特点

第四节中国有机硅行业需求情况分析

一、中国有机硅行业需求规模

二、中国有机硅行业需求特点

第五节中国有机硅行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机硅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机硅行业产业链图解

第二节中国有机硅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机硅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机硅行业的影响分析

第三节我国有机硅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有机硅行业市场竞争分析

第一节中国有机硅行业竞争现状分析

一、中国有机硅行业竞争格局分析

二、中国有机硅行业主要品牌分析

第二节中国有机硅行业集中度分析

一、中国有机硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅行业市场集中度分析

第三节中国有机硅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国有机硅行业模型分析

第一节中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有机硅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机硅行业SWOT分析结论

第三节中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有机硅行业需求特点与动态分析

第一节中国有机硅行业市场动态情况

第二节中国有机硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机硅行业成本结构分析

第四节有机硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机硅行业价格现状分析

第六节中国有机硅行业平均价格走势预测

一、中国有机硅行业平均价格趋势分析

二、中国有机硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机硅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机硅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机硅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有机硅行业区域市场现状分析

第一节 中国有机硅行业区域市场规模分析

一、影响有机硅行业区域市场分布的因素

二、中国有机硅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有机硅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅行业市场分析

(1) 华东地区有机硅行业市场规模

(2) 华南地区有机硅行业市场现状

(3) 华东地区有机硅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅行业市场分析

(1) 华中地区有机硅行业市场规模

(2) 华中地区有机硅行业市场现状

(3) 华中地区有机硅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机硅行业市场分析

(1) 华南地区有机硅行业市场规模

(2) 华南地区有机硅行业市场现状

(3) 华南地区有机硅行业市场规模预测

第五节 华北地区有机硅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机硅行业市场分析

(1) 华北地区有机硅行业市场规模

(2) 华北地区有机硅行业市场现状

(3) 华北地区有机硅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机硅行业市场分析

(1) 东北地区有机硅行业市场规模

(2) 东北地区有机硅行业市场现状

(3) 东北地区有机硅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有机硅行业市场分析

(1) 西南地区有机硅行业市场规模

(2) 西南地区有机硅行业市场现状

(3) 西南地区有机硅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有机硅行业市场分析

(1) 西北地区有机硅行业市场规模

(2) 西北地区有机硅行业市场现状

(3) 西北地区有机硅行业市场规模预测

第十一章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国有机硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机硅行业未来发展前景分析

一、有机硅行业国内投资环境分析

二、中国有机硅行业市场机会分析

三、中国有机硅行业投资增速预测

第二节 中国有机硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机硅行业规模发展预测

一、中国有机硅行业市场规模预测

二、中国有机硅行业市场规模增速预测

三、中国有机硅行业产值规模预测

四、中国有机硅行业产值增速预测

五、中国有机硅行业供需情况预测

第四节中国有机硅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有机硅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有机硅行业进入壁垒分析

一、有机硅行业资金壁垒分析

二、有机硅行业技术壁垒分析

三、有机硅行业人才壁垒分析

四、有机硅行业品牌壁垒分析

五、有机硅行业其他壁垒分析

第二节有机硅行业风险分析

一、有机硅行业宏观环境风险

二、有机硅行业技术风险

三、有机硅行业竞争风险

四、有机硅行业其他风险

第三节中国有机硅行业存在的问题

第四节中国有机硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有机硅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有机硅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国有机硅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机硅行业营销策略分析

一、有机硅行业产品策略

二、有机硅行业定价策略

三、有机硅行业渠道策略

四、有机硅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605474.html>