

2020年中国玻璃纤维产业分析报告- 行业调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻璃纤维产业分析报告-行业调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/515474515474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，通过叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石六种矿石为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其拥有绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高等优点。

玻璃纤维工艺流程图示 数据来源：公开资料整理

近年来，在国家监管与扶持政策双驱动下，我国玻纤行业向高质量方向发展且迅速。

2012-2020年6月中国玻璃纤维行业相关政策汇总情况

时间

政策名称

主要内容

2012年9月

《玻璃纤维行业准入条件（2012年修订）》

为有效遏制玻璃纤维行业重复建设和盲目扩张，规范市场竞争秩序，促进产业结构转型升级，根据国家有关法律法规和产业政策，按照促进产业升级、有效竞争、降低消耗、保护环境和安全生产的原则，对玻璃纤维行业提出准入条件

2015年5月

《中国制造2025》

提到“大力推动重点领域突破发展”，并将特种无机非金属材料 and 先进复合材料列为发展重点

2016年

《纤维复合材料工业“十三五”发展规划》

推进高性能玻璃纤维发展，重点发展耐碱、低介电、扁平纤维、超细电子纤维及超落电子布等功能玻璃纤维，加快研发智能、绿色的生产制造技术，推动高强高模玻璃纤维以及热塑性复合材料产业化

2016年9月

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

重点发展高性能碳纤维、玻璃纤维、玄武岩纤维、碳化硅纤维等无机纤维，大尺寸异形截面复合材料制品，纤维增强热塑性复合材料，陶瓷基复合材料

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出扩大高强轻合金、高性能纤维、先进无机非金属材料等规模化应用范围

2017年1月

《新材料产业发展指南》

“开展大型复合材料结构件研究及应用测试”及“扩展高性能复合材料应用范围”

2017年10月

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

将热塑性树脂与玻璃纤维、碳纤维等增强纤维的浸渍与成型技术做为关键共性技术

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

将玻璃纤维及玻纤制品列入《战略性新兴产业分类》目录

2018年12月

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2018年版）》

将二元高硅氧玻璃纤维制品列为50种关键战略材料之一

2019年11月

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

涉及高硅氧玻璃纤维制品、无硼高性能玻璃纤维、电子级超细玻璃纤维纱、HS6高强玻璃纤维等材料

2020年6月

《玻璃纤维行业规范条件》

为有效遏制玻璃纤维行业重复建设和盲目扩张，规范市场竞争秩序，促进产业结构转型升级，引领行业高质量发展，在建设布局、工艺技术与装备、产品质量与技术创新、环境保护、能源消耗和社会责任等方面对玻璃纤维行业作出规范说明 数据来源：发改委

在供给端，我国玻纤行业产量增长平稳。数据显示，截至2019年中国玻璃纤维产量为527万吨，同比增长12.6%。

2012-2019年中国玻璃纤维产量统计情况 数据来源：国家统计局

同时在产能方面，我国玻纤产能也一直保持增长趋势，在2018-2019年增速加速。数据显示，截止2019年底，我国玻纤纱产能已达483万吨。

2015-2019年中国玻璃纤维在产产能统计情况 数据来源：公开资料整理

在需求端，从上述工艺流程中可以得到，玻纤行业下游分布广泛，主要应用于建筑、管罐、汽车、交运、电子、风电等领域，其市场需求增长速度整体上与工业增加值呈同步关系。数据显示，2019年建筑业占玻纤行业总需求的35%，为第一大领域；管罐、交通运输及电子领域分别占比20%、15%、12%。

2019年中国玻璃纤维下游需求份额占比情况 数据来源：公开资料整理

其中，建筑业作为玻纤行业最大的应用领域，在国家不断加大基建与固定资产投资额的背景下，建筑业增加值不断增加，这将长期驱动玻纤需求增长。根据数据显示，2019年我国建筑业增加值为6.5万亿元；2020年上半年受疫情影响，建筑增加值同比下降1.9%，为28535亿元。

2015-2020年H1我国建筑业增加值统计情况 数据来源：国家统计局

在市场竞争方面，我国玻纤价格通常由大厂主导。其中，中国巨石/泰山玻纤凭借着产能规模优势，市场份额占比较高，企业竞争力较强，因此通常为行业价格的引导者。数据显

示，2019年我国玻纤行业CR3约65%，市场格局相对集中，其中中国巨石、泰山玻纤、重庆国际市场份额分别为34%/17%/14%，合计份额占总量的65%。

2019年国内玻纤行业竞争格局 数据来源：公开资料整理

与此同时，我国头部玻纤企业凭借着成本优势，在发展战略上更多的偏向于“量”而不是价格。因此，这将对于一些中小型厂商的份额造成挤压，从而使得这类厂商逐渐转向发展制品业务或者出局，而预计后期头部企业市场份额占比不断提升。根据数据显示，2020年中国巨石将新增产能26万吨，占比达到59%；泰山玻纤新增产能10万吨，山东玻纤新增产能8万吨。

2020年各厂商新增产能统计情况 数据来源：各公司公告

2020年各厂商新增产能占比情况 数据来源：各公司公告

整体来说，在国家产业政策扶持、下游需求推动以及能源成本降低等因素影响下，我国玻纤行业将持续向好发展。

我国玻纤行业发展驱动因素 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻璃纤维产业分析报告-行业调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国玻璃纤维行业发展概述

第一节 玻璃纤维行业发展情况概述

- 一、玻璃纤维行业相关定义
- 二、玻璃纤维行业基本情况介绍
- 三、玻璃纤维行业发展特点分析

第二节 中国玻璃纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃纤维行业产业链条分析
- 三、中国玻璃纤维行业上游环节分析
- 四、中国玻璃纤维行业下游环节分析

第三节 中国玻璃纤维行业生命周期分析

- 一、玻璃纤维行业生命周期理论概述
- 二、玻璃纤维行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃纤维行业经济指标分析

- 一、玻璃纤维行业的赢利性分析
- 二、玻璃纤维行业的经济周期分析
- 三、玻璃纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻璃纤维行业进入壁垒分析

- 一、玻璃纤维行业资金壁垒分析
- 二、玻璃纤维行业技术壁垒分析
- 三、玻璃纤维行业人才壁垒分析
- 四、玻璃纤维行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球玻璃纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃纤维行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃纤维行业市场前景分析

第四节 北美玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、北美玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、北美玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃纤维行业市场前景分析
- 第五节 欧盟玻璃纤维行业地区市场分析
 - 一、欧盟玻璃纤维行业市场现状分析
 - 二、欧盟玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟玻璃纤维行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界玻璃纤维行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球玻璃纤维行业市场规模预测

第三章 中国玻璃纤维产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品玻璃纤维总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国玻璃纤维行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国玻璃纤维产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国玻璃纤维行业运行情况

- 第一节 中国玻璃纤维行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 四、行业发展动态

第二节 中国玻璃纤维行业市场规模分析

第三节 中国玻璃纤维行业供应情况分析

第四节 中国玻璃纤维行业需求情况分析

第五节 中国玻璃纤维行业供需平衡分析

第六节 中国玻璃纤维行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国玻璃纤维市场格局分析

第一节 中国玻璃纤维行业竞争现状分析

一、中国玻璃纤维行业竞争情况分析

二、中国玻璃纤维行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃纤维行业集中度分析

一、中国玻璃纤维行业市场集中度分析

二、中国玻璃纤维行业企业集中度分析

第三节 中国玻璃纤维行业存在的问题

第四节 中国玻璃纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃纤维行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国玻璃纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国玻璃纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻璃纤维行业消费者基本情况

第二节 中国玻璃纤维行业消费者属性及偏好调查

第三节 玻璃纤维行业成本分析

第四节 玻璃纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玻璃纤维行业价格现状分析

第六节 中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

一、中国玻璃纤维行业价格影响因素

二、中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

三、中国玻璃纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国玻璃纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃纤维市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃纤维市场规模分析

四、华东地区玻璃纤维市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃纤维市场规模分析

四、华北地区玻璃纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃纤维市场规模分析
- 四、华南地区玻璃纤维市场规模预测

第九章 2017-2020年中国玻璃纤维行业竞争情况

第一节 中国玻璃纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国玻璃纤维行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国玻璃纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 玻璃纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玻璃纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃纤维行业未来发展前景分析

- 一、玻璃纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国玻璃纤维行业市场机会分析
- 三、中国玻璃纤维行业投资增速预测

第二节 中国玻璃纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃纤维行业市场发展预测

- 一、中国玻璃纤维行业市场规模预测
- 二、中国玻璃纤维行业市场规模增速预测
- 三、中国玻璃纤维行业产值规模预测
- 四、中国玻璃纤维行业产值增速预测
- 五、中国玻璃纤维行业供需情况预测

第四节 中国玻璃纤维行业盈利走势预测

- 一、中国玻璃纤维行业毛利润同比增速预测
- 二、中国玻璃纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玻璃纤维行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 玻璃纤维产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 玻璃纤维行业投资风险分析

- 一、玻璃纤维行业政策风险分析
- 二、玻璃纤维行业技术风险分析
- 三、玻璃纤维行业竞争风险
- 四、玻璃纤维行业其他风险分析

第三节 玻璃纤维行业企业经营发展分析及建议

- 一、玻璃纤维行业经营模式
- 二、玻璃纤维行业销售模式

三、玻璃纤维行业创新方向

第四节 玻璃纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玻璃纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国玻璃纤维行业品牌战略分析

一、玻璃纤维企业品牌的重要性

二、玻璃纤维企业实施品牌战略的意义

三、玻璃纤维企业品牌的现状分析

四、玻璃纤维企业的品牌战略

五、玻璃纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国玻璃纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃纤维行业定价策略分析

第三节 中国玻璃纤维行业营销渠道策略

一、玻璃纤维行业渠道选择策略

二、玻璃纤维行业营销策略

第四节 中国玻璃纤维行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻璃纤维行业重点投资区域分析

二、中国玻璃纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/515474515474.html>