2019年中国瓷质砖行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国瓷质砖行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/395474395474.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年中国瓷砖市场供需分析分析
第一节 2018年国内瓷砖市场消费情况分析
一、国内瓷砖消费特征
二、国内瓷砖销售渠道分析
三、进口瓷砖品牌的消费情况
四、瓷砖品牌消费主流分析
第二节 2018年中国瓷砖市场动态分析
一、中国瓷砖热销国际市场调研
二、中国瓷砖市场特色产品分析
三、国内瓷砖市场发展的机遇
第三节 2018年中国瓷砖区域市场发展概况分析
一、上海瓷砖市场发展概述
二、广州高端瓷砖市场消费分析
三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局
第四节 2018年中国瓷砖市场发展面临的挑战与对策解读
一、瓷砖市场发展存在隐忧
二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
三、高档瓷砖的市场营销战略

第二章 2018年中国瓷质砖行业运行环境分析
第一节 2018年中国瓷质砖行业经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国瓷质砖行业政策环境分析
一、《陶瓷砖国家标准》
二、《卫生陶瓷标准》
三、《装饰装修类产品强制性认证实施规则 瓷质砖产品》
第三节 2018年中国瓷质砖行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国瓷质砖行业发展现状分析
第一节 2018年中国瓷质砖市场运行分析
一、瓷质仿古砖利润大
二、抛光砖市场以服务带动销量
三、仿古砖引领个性家装新时尚
第二节 2018年中国瓷质砖产业发展形势解析
一、中国瓷质砖发展历程分析
二、中国瓷质砖多样化发展分析
三、瓷质砖技术水平研究分析
第三节 2018年中国瓷质砖新品动态分析
一、腾达陶瓷推出安凯仿古砖新品牌
二、威尔斯陶瓷再推抛光砖新品“戈菲尔石”
三、东鹏瓷砖玻化砖新品之简约系列

第四章 中国瓷质砖产量统计分析
第一节 全国瓷质砖产量分析
第二节 2018年3月全国及主要省份瓷质砖产量分析
第三节 2018年3月瓷质砖产量集中度分析

第五章 中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析
第一节 中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析
第二节 2018年一季度中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国陶瓷制建筑用砖等进出口数据监测分析
第一节 中国陶瓷制建筑用砖等进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 中国陶瓷制建筑用砖等出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 中国陶瓷制建筑用砖等进出口平均单价分析
第四节 中国陶瓷制建筑用砖等进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国瓷质砖行业竞争格局分析
第一节 2018年中国瓷砖行业竞争格局分析
一、瓷砖行业竞争状况分析
二、瓷砖市场结构分析

三、瓷砖消费特征分析
第二节 2018年中国瓷质砖行业竞争情况分析
一、仿古砖市场竞争加剧
二、抛光砖市场又掀起新一轮竞争
第三节 2018年中国瓷质砖行业竞争策略分析

第八章 中国优势瓷质砖企业竞争性财务数据分析
第一节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 淄博博星建陶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 晋江远东陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 佛山市嘉俊陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第五节 佛山市汇智源陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 广东恒福陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 法库县金美达陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 淄博广业建材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十节 淄博奥鲲陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2018年中国陶瓷行业运行走势分析
第一节 2018年中国陶瓷行业发展环境分析
一、陶瓷产业受宏观政策的影响
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
第二节 2018年中国陶瓷行业发展概况
一、中国陶瓷业发展回顾
二、我国陶瓷业发展三大特点
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
四、我国陶瓷行业新企发展现状
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析
第三节 2018年农村陶瓷市场发展运行分析
一、农村陶瓷市场消费概况
二、农村市场成为陶瓷行业重点
三、国产高端陶瓷进军农村市场
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
第三节 2018年中国陶瓷企业物流管理分析
一、陶瓷物流发展的特点
二、中国陶瓷企业物流存在的问题
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策
第四节 2018年中国陶瓷制造业存在的问题分析
一、中国陶瓷业存在的战略问题
二、中国陶瓷业与国际水平的差距
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
四、陶瓷企业面临的问题
第五节 2018年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略
二、中国陶瓷企业开拓市场战略
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2018年中国建材行业发展形势分析
第一节 2018年中国建材行业发展概述
一、建材行业的发展机遇
二、中国建材行业发展重点分析
三、中国建材行业节能形势与任务分析
第二节 2018年中国建材行业存在的问题分析
一、制约中国建材行业的发展因素
二、中国建材行业高耗能问题分析
三、建材行业企业问题分析
第三节 2018年中国建材行业发展趋势分析
一、中国建材行业的趋势预测
二、中国建材行业发展机遇
三、中国新型建材产品发展展望

第十一章 2019-2025年中国瓷质砖行业趋势预测分析分析
第一节 2019-2025年中国瓷质砖产品走向预测分析
一、瓷质砖技术研发方向预测分析
二、瓷质砖行业走向预测分析
第二节 2019-2025年中国瓷质砖市场发展趋势预测分析
一、瓷质砖行业现状分析分析
二、瓷质砖市场产量预测分析
三、瓷质砖市场竞争格局预测分析
第三节 2019-2025年中国瓷质砖行业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国瓷质砖行业投资价值评估分析
第一节 2019-2025年中国瓷质砖行业投资机会分析
一、瓷质砖行业吸引力分析
二、瓷质砖行业区域投资潜力分析
第二节 2019-2025年中国瓷质砖行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析
二、替代品风险分析
三、经营管理风险分析
四、其它风险分析
第三节 2019-2025年中国瓷质砖行业投资规划建议分析

图表详见报告正文·····（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国瓷质砖行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/395474395474.html