

# 2017-2022年中国职业教育培训市场发展现状及发展策略分析报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国职业教育培训市场发展现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/285474285474.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2015年我国职业教育市场规模为4536亿元，同比增长10.56%，受益于政策推动与需求提升双因素影响，未来五年职业教育的市场规模将继续保持快速增长，预计2020年将达1620亿元，2015-2020年CAGR为17.15%。

### 我国职业教育市场规模（亿元）

2015年，我国职业非学历教育市场规模为3106亿元，同比增长16.4%，占整体市场规模的68.47%。受益于消费者提高工作技能需求增加带来的付费意愿增强，及互联网技术带来的产品标准化提升，职业非学历教育快速增长。预计未来5年行业CAGR约为21.3%，到2020年规模将达9859亿元。

### 我国职业学历教育&职业非学历教育市场规模（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国职业教育培训市场发展现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

## 第一章 职业教育培训行业相关概述

### 第一节 职业教育培训行业相关概述

#### 一、职业教育培训的概念

#### 二、职业教育培训的内容

#### 三、职业教育培训的特点

### 第二节 职业教育培训的类型分析

#### 一、技能培训

#### 二、劳动预备制度培训

#### 三、再就业培训

#### 四、创业培训

#### 五、在职培训

## 六、远程培训

## 七、连续性培训

# 第二章 2016年职业教育培训行业发展环境分析

## 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国职业教育培训行业政策环境分析

一、《中华人民共和国职业教育法》

二、《认证培训机构管理办法》

三、《关于加强职业培训促进就业的意见》

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（年）》

五、其他职业教育培训政策分析

## 第三节 中国职业教育培训行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、教育环境分析

四、居民文教娱乐支出

五、就业形势分析

## 第四节 中国职业教育培训行业技术环境分析

一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

# 第三章 中国职业教育培训发展分析

## 第一节 中国职业教育培训行业分析

一、中国职业教育培训产业概况

二、职业教育培训业价值链分析

（一）培训内容提供商

（二）培训设施提供商

（三）培训服务提供商

#### (四) 培训服务购买者

### 三、大学生创业的培训教育兴起

#### 第二节 中国职业教育培训持续发展的对策

一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义

二、政府部门积极引导，完善监管体系

三、培训机构加强自身建设，以质量求生存

四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系

#### 第三节 中国民办职业培训发展现状分析

一、中国民办培训机构数量分析

二、民办培训机构师资力量分析

三、中国民办职业培训发展瓶颈分析

(一) 规模小生源差

(二) 品牌建设乏力

(三) 特色课程不足

(四) 办学资源匮乏

(五) 师资队伍不稳定

(六) 应试倾向明显

四、民办职业培训发展趋势分析

(一) 专业化趋势

(二) 标准化趋势

(三) 规模化趋势

#### 第四节 成人职业教育培训发展情况分析

一、成人职业教育培训的必要性

二、成人职业教育培训的问题和难点

三、成人职业教育培训的措施分析

#### 第五节 新生代农民工职业教育培训探析

一、农民工人力资源结构性分析

二、新生代农民工职业培训教育的处境分析

三、加强新生代农民工职业培训教育的建议

### 第四章 中国职业教育培训机构分析

#### 第一节 中国职业教育培训机构发展现状

一、职业教育培训机构发展状况分析

二、职业技术培训机构发展规模

(一) 职业技术培训机构数量

(二) 职业技术培训教师数量

(三) 职业技术培训学生数量

### 三、职业技工学校发展规模分析

(一) 职业技工学校机构数量

(二) 职业技工学校教师数量

(三) 职业技工学校学生数量

### 四、职业教育培训机构存在的问题分析

### 五、职业教育培训机构发展的对策分析

#### 第二节 中国职业教育培训机构市场分析

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高

二、市场潜力巨大，不断增长

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平

#### 第三节 中国职业教育培训机构发展趋势分析

一、工会职业技能培训萎缩

二、职业教育与培训相结合

三、职业培训E-learning模式

(一) 中国E-learning市场

(二) E-learning需求分析

(三) 混合式E-learning

## 第五章 中国IT培训市场发展概况分析

### 第一节 中国IT培训市场现状

一、IT人才供求情况

二、IT培训市场规模

三、IT培训市场集中度

四、IT培训品牌格局

五、IT培训专业细分

### 第二节 IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构产品分析

四、IT培训机构收费分析

(一) 收费相关政策分析

(二) 重点培训方向收费

(三) 收费影响因素分析

### 第三节 IT培训行业品牌发展分析

一、IT培训行业品牌加快集中

二、IT培训机构强弱分化升级

三、IT培训行业品牌发展策略

### 第四节 IT培训行业发展前景分析

一、认证型IT培训发展前景

二、就业型IT培训发展前景

三、IT培训热门市场发展前景

(一) 4G培训市场发展前景

(二) 移动互联网培训发展前景

(三) 软件开发培训市场发展前景

(四) 软件测试培训市场发展前景

(五) 网络技术培训市场发展前景

(六) 游戏开发培训市场发展前景

四、IT在线远程教育发展前景

## 第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析

### 第一节 中国会计培训市场分析

一、会计培训发展现状分析

二、会计培训发展存在的问题

三、会计培训发展的对策分析

### 第二节 中国语言培训市场分析

一、语言培训市场规模

二、语言培训师资实力

三、语言培训市场集中度

四、语言培训品牌竞争力

五、语言培训消费者调研

(一) 品牌是决定因素

(二) 实用英语占重头

(三) 高端英语培训走强

(四) 海外机构认可度高

(五) 小语种培训兴起

六、语言培训的发展趋势

(一) 培训机构品牌化

(二) 培训课程个性化

(三) 培训模式多元化

(四) 培训服务增值化

### 第三节 中国高管培训市场分析

一、高管培训价值链

二、高管培训市场概况

三、高管培训课程需求

四、管理培训商业模式

五、高管培训市场结构

六、高管培训竞争格局

七、高管培训发展趋势

(一) 行业集中度提高

(二) 小而专市场细分

(三) 海外机构竞争

(四) 自主研发课程

(五) 资格认证退出

(六) 企业培训外包

(七) 教练式管理培训

(八) 高管培训俱乐部

### 第四节 中国金融行业培训市场分析

一、金融培训发展现状

二、金融培训需求分析

三、金融培训发展趋势

### 第五节 中国汽车驾驶培训市场分析

一、汽车驾驶员规模分析

二、汽车驾驶培训市场规模

三、汽车驾驶培训区域竞争格局

### 第六节 中国人力资源培训市场分析

一、人力资源培训存在的问题分析

二、人力资源培训在企业发展的作用

三、人力资源培训发展的对策分析

## 第七章 中国职业教育培训机构竞争力分析

### 第一节 广州新东方烹饪学校

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 山东蓝翔高级技工学校

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 北大青鸟APTECH

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 北方汽车专修学校

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第五节 新职联国际教育研究院

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第六节 常德职业培训教育集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第八章 年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析

#### 第一节 年中国职业教育培训行业投资前景分析

一、职业教育培训发展趋势分析

二、职业教育培训市场前景分析

三、中国IT教育培训市场预测

四、中国语言培训市场预测

#### 第二节 年中国职业教育培训投资机会分析

一、企业定制职业培训

二、高管晋升职业培训

三、高新技术职业培训

第三节 年职业教育培训行业投资建议分析

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌

四、职业培训：风投“香饽饽”

## 第九章 职业教育培训机构投资战略与客户策略分析

第一节 职业教育培训机构发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 职业教育培训机构发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 职业教育培训机构战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 职业教育培训机构战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第五节 职业教育培训机构重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

### 三、企业重点客户的开发与培育

### 四、企业重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表 1 2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 4 2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 9 2016年中国人口总量增长趋势图

图表 10 2016年全国人口数及其构成

图表 11 2016年中国城镇化率变化趋势图

图表 12 2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 13 2016年中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出统计

图表 14 2016年中国城镇新增就业人数

图表 15 职业教育培训业价值链模型

图表 16 2016年中国民办培训机构数量统计

图表 17 2016年中国民办职业培训机构师资统计

图表 18 2016年中国职业技术培训机构数量统计

图表 19 2016年中国职业技术培训机构教师数量统计

图表 20 2016年中国职业技术培训机构学生数量统计

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/285474285474.html>