

2019年中国信用卡行业分析报告- 市场供需现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国信用卡行业分析报告-市场供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/385472385472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国信用卡行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，信用卡行业也得到了快速发展，2017年我国信用卡行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，信用卡行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年信用卡行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从信用卡行业企业区域分布情况来看，信用卡行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国信用卡行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国信用卡行业分析报告-市场供需现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一篇 世界信用卡产业透析

第一章 信用卡产业相关概述

第一节 信用卡的特性与类别划分

第二节 信用卡的盈利模式

一、年费

二、商家返佣

三、利息

四、分期付款

第三节 信用卡的交易使用方式

一、POS机刷卡

二、RFID机拍卡

三、手工压单

四、网络支付

五、电视、电话交易

六、预授权

第四节 信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

第五节 信用卡的相关问题

- 一、收费问题
- 二、安全问题
- 三、还款及欠款问题

第二章 2016-2018年全球信用卡市场环境评述

第一节 2016-2018年全球宏观经济指标分析

- 一、经济全球化进程加快
- 二、主要经济体经济发展透析
- 三、次贷危机对全球经济的影响

第二节 2016-2018年全球政策环境分析

- 一、国际信用卡组织
- 二、世贸组织对银行业个人业务的规定
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

第三节 2016-2018年全球信用卡市场社会环境分析

- 一、全球化与收入分配差距
- 二、主要国家基尼系数
- 三、发展中国家的个人收入两极分化分析

第三章 2016-2018年全球信用卡产业运行态势分析

第一节 2016-2018年全球信用卡产业运行总况

- 一、全球信用卡产业发展历程
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌
- 三、信用卡市场的主要参与者
- 四、主要信用卡品牌的市场份额
- 五、全球四大信用卡的发行情况
- 六、全球信用卡利用率

第二节 2016-2018年全球银行卡市场动态分析

- 一、全球银行卡市场规模状况分析
- 二、全球银行卡市场结构状况分析
- 三、全球银行卡市场竞争局势分析

第三节 2019-2025年全球信用卡行业市场发展趋势分析

第四章 2016-2018年全球信用卡产业部分国家市场动态分析

第一节 美国信用卡市场分析

- 一、美国个人信用制度现状及趋势

- 二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作
- 三、美国信用卡市场发展阶段
- 四、受次贷危机影响，美国信用卡市场进入高风险期
- 五、美国信用卡市场规模
- 六、美国信用卡市场的竞争格局
- 七、美国信用卡市场的商业模式分析
- 八、2018年美国信用卡市场的满意度排名
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析
- 第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析
 - 一、英国
 - 二、德国
 - 三、法国
 - 四、意大利
- 第三节 2016-2018年日本信用卡市场探析
 - 一、日本信用卡市场的发展环境
 - 二、日本个人信用制度现状
 - 三、日本信用卡发行规模及普及率
 - 四、日本信用卡市场的营销策略
 - 五、日本信用卡消费信贷特征
 - 六、日本信用卡市场竞争格局
 - 七、日本信用卡市场发展趋势分析
- 第四节 韩国信用卡市场解析
 - 一、韩国引导信用卡市场健康发展
 - 二、韩国信用卡市场政策环境分析
 - 三、韩国信用卡消费总额
 - 四、韩国信用卡市场竞争格局发生转变
 - 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示
 - 六、韩国信用卡市场发展趋势

第二篇 中国信用卡产业聚焦

第五章 2016-2018年中国信用卡产业运行环境解析

第一节 2016-2018年中国信用卡市场经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、2016-2018年中国经济结构分析

八、2016-2018年中国消费信贷市场分析

第二节 2016-2018年中国信用卡市场政策环境分析

一、中国政府力促消费拉动经济增长

二、中国政府的宏观调控政策

三、银行卡管理办法

四、中国入世的相关承诺

五、中国个人信用制度的政策分析

第三节 2016-2018年中国信用卡市场社会环境

一、中国个人消费信贷理念

二、中国中高收入群体的结构分布

三、中国财富集中化趋势十分明显

四、中国居民消费观念的变革

第六章 2016-2018年中国信用卡产业运行新形势分析

第一节 中国信用卡产业发展历程

一、初创期：激进时代

二、高速成长期：产品时代

三、成熟期：成本时代

第二节 2016-2018年中国信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场容量

二、中国信用卡受理及交易市场状况

三、中国信用卡发行情况分析

四、中国信用卡市场的规模与结构

五、中国信用卡利用率情况

第三节 2016-2018年中国信用卡的盈利模式

一、信用卡的运营流程

二、年费

三、商家返佣

四、利息

五、分期付款

第四节 2016-2018年中国信用卡产业热点问题探讨

- 一、个人信用制度缺失
- 二、居民消费信贷意识有待增强
- 三、信用卡的安全问题引发消费者对信用卡的信用危机
- 四、短期盈利艰难
- 五、发卡方的注重发卡数量不注重发卡质量

第三篇 中国信用卡深度剖析

第七章 2016-2018年中国信用卡细分市场深度剖析

第一节 2016-2018年中国普通卡所属行业市场运行分析

- 一、普通卡市场现状
- 二、普通卡的客户的资信要求
- 三、普通卡市场竞争格局
- 四、普通卡市场竞争定位及优劣势
- 五、普通卡市场营销现状（4P方法）
- 六、普通卡市场发展趋势
- 七、普通卡市场我们研究成果及战略建议

第二节 金卡市场

第三节 白金卡市场

第四节 无限卡市场

第五节 双币信用卡市场

第六节 公务卡市场

第八章 2016-2018年中国信用卡行业市场竞争新格局透析

第一节 2016-2018年中国信用卡行业竞争总况

- 一、中国信用卡市场的品牌竞争结构
- 二、信用卡市场竞争日益加剧
- 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局
- 六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

第二节 2016-2018年中国信用卡产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

第三节 2016-2018年中国信用卡重点省市竞争力评价与分析

第四篇 中国信用卡发行机构竞争力测评

第九章 中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 中国工商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国建设银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国农业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 招商银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中信银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 民生银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳发展银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海浦发银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 北京银行（601169）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市商业银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州市商业银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波商业银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 外资银行信用卡市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 渣打银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 花旗银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 兴业银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

第一节 中国银联

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Visa

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 万事达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国运通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四篇 中国信用卡产业前瞻

第十四章 2019-2025年中国信用卡产业新趋势探析

第一节 2019-2025年中国信用卡业务发展趋势预测

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

二、我国信用卡业务未来仍将超常发展

三、信用卡催收新趋势

四、银行商场联推信用卡成趋势

五、2019-2025年中国信用卡发卡量预测

六、国内银行卡智能化是必然趋势

第二节 2019-2025年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张

二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争

三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理

四、多品种共同发展的模式将长期存在

五、银行卡核心产品将逐步凸现

六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

第十五章 2019-2025年中国信用卡市场发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国信用卡市场发展趋势

一、信用卡盈利点将向商场转移

二、信用卡分期消费发展趋势

三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务

四、信用卡产业分业经营成为趋势

五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发展转变

第二节 2019-2025年中国信用卡市场机会与风险分析

一、安全风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、个人信用制度

第三节 2019-2025年中国信用卡市场我们研究成果及专家建议

第十六章 2019-2025年中国信用卡产业长远发展战略研究

第一节 2019-2025年中国信用卡产业发展思路 and 措施

一、成立专业的信用卡业务中心

二、产业经营实行高度专业化分工

三、监管原向合理控制风险转化

四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势

五、打造强势银联网络推动品牌国际化

六、增加和完善银行卡法律体系

七、促进中国信用卡业务发展的对策

第二节 金融危机下中国信用卡产业发展之路

一、持续扩大规模，提高质量效益

二、进行结构调整，改善运行质态

三、加快观念转变，提升客户服务

四、加强资产管理，提高监控质量

五、尝试跨国合作，启动海外业务

六、强化品牌建设，升华品质内涵

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/385472385472.html>