

2017-2022年中国足球行业运营现状调查及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国足球行业运营现状调查及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/285472285472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球，有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。标准的足球比赛由两队各派10名球员与1名守门员，共11人，在长方形的草地球场上对抗、进攻。比赛目的是尽量将足球射入对方的球门内，每射入一球就可以得到一分，当比赛完毕后，得分最多的一队则胜出。如果在比赛规定时间内得分相同，则须看比赛章程而定，可以抽签、加时再赛或互射点球（十二步）等形式比赛分高下。足球比赛中除了守门员可以在己方禁区内利用手部接触足球外，球场上每名球员只可以利用手以外的身体其他部分控制足球（开界外球例外）。

五大联赛占据半壁江山，英超中流砥柱

2013/14欧洲足球市场规模组成（单位：十亿欧元）

2014/15欧洲足球市场规模组成（单位：十亿欧元）

欧洲足球产业市场规模约为200亿欧元，其中，德甲为213亿欧元，西甲为221亿欧元，基本趋于饱和。五大联赛（英超、德甲、西甲、意甲、法甲）占据着半壁江山，在最近两个年度都瓜分了100亿欧元以上的市场份额。

欧洲五大联赛俱乐部收入（单位：十亿欧元）

2010/11至2014/15五大联赛俱乐部盈利能力（单位：百万英镑）

中国报告网发布的《2017-2022年中国足球行业运营现状调查及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 足球产业相关概述

1.1 足球产业基本介绍

1.1.1 产业概念

1.1.2 产业链构成

1.2 足球产业链参与者

1.2.1 足协

1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟

1.2.3 转播方

1.2.4 赞助商

1.2.5 观众

1.2.6 衍生品开发与授权方

1.2.7 博 - 彩公司

1.3 世界足球版图格局

1.3.1 地理板块

1.3.2 技战术流派

1.3.3 球员流动

1.3.4 主要区域赛事

1.3.5 青少年足球

1.3.6 女子足球

1.3.7 球队实力分档

1.3.8 足球格局特征

第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

2.1 世界足球产业现状

2.1.1 商业化历史

2.1.2 产业规模分析

2.1.3 经济效益分析

2.1.4 势力格局分析

2.1.5 足球改革发展

2.2 各区域足球产业概况

2.2.1 欧洲

2.2.2 南美洲

2.2.3 中北美洲

2.2.4 非洲

2.2.5 亚洲

2.3 英国足球产业分析

2.3.1 商业化进程

2.3.2 足球文化底蕴

2.3.3 产业运行现状

2.3.4 足球联赛体系

2.3.5 产业政策分析

2.3.6 后备人才培养

2.4 德国足球产业分析

2.4.1 足球文化底蕴

2.4.2 商业化发展

2.4.3 产业运行现状

2.4.4 足球联赛体系

2.4.5 产业政策分析

2.4.6 后备人才培养

2.5 西班牙足球产业分析

2.5.1 足球文化底蕴

2.5.2 足球联赛体系

2.5.3 成功秘诀分析

2.5.4 产业政策分析

2.5.5 后备人才培养

2.6 意大利足球产业分析

2.6.1 足球文化底蕴

2.6.2 产业运行现状

2.6.3 足球联赛体系

2.6.4 产业政策分析

2.6.5 后备人才培养

2.7 巴西足球产业分析

2.7.1 足球地位分析

2.7.2 商业价值分析

2.7.3 产业政策分析

2.7.4 后备人才培养

2.7.5 产业出路分析

2.8 国外足球产业发展经验剖析

2.8.1 管理经验

2.8.2 政策启示

2.8.3 模式借鉴

第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

3.1 经济基础

- 3.1.1 中国经济发展回顾
- 3.1.2 国民经济运行现状
- 3.1.3 经济转型升级形势
- 3.1.4 宏观经济发展预测
- 3.1.5 与宏观经济的相关性
- 3.2 社会文化基础
 - 3.2.1 社会因素分析
 - 3.2.2 社会影响分析
 - 3.2.3 文化因素分析
 - 3.2.4 中国足球文化
- 3.3 人才基础
 - 3.3.1 中国人口规模
 - 3.3.2 足球人口规模
 - 3.3.3 教练人才现状
- 3.4 技术基础
 - 3.4.1 足球技术基本类型
 - 3.4.2 世界足球技术趋势
 - 3.4.3 中国足球技术水平
 - 3.4.4 中国足球竞赛实力水平
 - 3.4.5 中国足球技术亟需革新

第四章 中国足球产业发展现状分析

- 4.1 中国足球职业化发展进程
 - 4.1.1 构建发展布局
 - 4.1.2 管办分离尝试
 - 4.1.3 布局重点城市
 - 4.1.4 开启职业化改革
- 4.2 中国足球产业运行现状
 - 4.2.1 产业发展水平
 - 4.2.2 商业开发状况
 - 4.2.3 产业特征分析
 - 4.2.4 产业价值提升
 - 4.2.5 企业资本布局
 - 4.2.6 区域发展态势
- 4.3 中国足球的产业组织分析

- 4.3.1 产业组织理论
- 4.3.2 市场结构分析
- 4.3.3 市场行为分析
- 4.4 中国足球产业面临的挑战分析
 - 4.4.1 主要问题分析
 - 4.4.2 产业不足分析
 - 4.4.3 行业监管制约
 - 4.4.4 产业缺乏竞争力
- 4.5 中国足球产业快速发展建议
 - 4.5.1 产业化发展对策
 - 4.5.2 产业化经营策略
 - 4.5.3 产业化培育路径

第五章 中国足球市场化改革综合分析

- 5.1 中国足球管理体制
 - 5.1.1 监管组织结构
 - 5.1.2 收入分配机制
 - 5.1.3 国家扶持政策
- 5.2 足球市场化相关概述
 - 5.2.1 市场化的前提
 - 5.2.2 市场化的特点
 - 5.2.3 市场化的内涵和发展
 - 5.2.4 市场化的趋势
 - 5.2.5 市场化的对策
- 5.3 足球改革方案剖析
 - 5.3.1 足球改革进程
 - 5.3.2 具体改革方案
 - 5.3.3 改革概要总结
 - 5.3.4 改革方案变化
 - 5.3.5 改革意义分析
- 5.4 足球改革方案要点
 - 5.4.1 足球改革“三步走”战略
 - 5.4.2 足球管理机制改革
 - 5.4.3 改善足球俱乐部经营模式
 - 5.4.4 完善竞赛和职业联赛体系

5.4.5 大力推进校园足球建设

5.4.6 改革专业人才培养方式

5.4.7 加强足球场地建设管理

5.4.8 完善足球产业投入机制

5.5 足球改革发展方向

5.5.1 足球改革路径

5.5.2 中超公司应先改组

5.5.3 未来足球政策展望

第六章 职业足球联赛发展分析

6.1 中国职业足球联赛结构体系

6.1.1 联赛结构分析

6.1.2 联赛水平分析

6.1.3 联赛管理体制

6.1.4 联赛发展阶段

6.1.5 联赛改革措施

6.2 中国职业足球联赛运营现状

6.2.1 联赛营收规模

6.2.2 联赛球迷特征

6.2.3 联赛运营方商业规模

6.2.4 俱乐部营收情况

6.2.5 球员薪资水平

6.2.6 联赛影响力分析

6.2.7 联赛投入规模

6.3 中外足球联赛发展水平对比

6.3.1 规模比较

6.3.2 体制比较

6.3.3 联赛收入结构比较

6.3.4 球队创收能力比较

6.3.5 球员价值比较

6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析

6.4.1 改革指导思想存在偏差

6.4.2 联赛管理体制存在缺陷

6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范

6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识

6.4.5 缺乏对足球市场的培育

6.5 国外足球联赛发展借鉴

6.5.1 英超联赛特色

6.5.2 德甲联赛特色

6.5.3 日本J联赛特色

6.5.4 对中国的启示

6.6 中国职业足球联赛发展战略构想

6.6.1 实现职业足球联赛的规模化

6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象

6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖

6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系

6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想

6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系

第七章 中超联赛发展分析

7.1 中超联赛历史沿革

7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）

7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）

7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）

7.1.4 联赛开始步入回暖期（ ）

7.2 中超联赛发展现状

7.2.1 联赛组织架构

7.2.2 业务范围分析

7.2.3 商业价值分析

7.3 中超联赛盈利模式

7.3.1 收入来源分布

7.3.2 冠名赞助商收入

7.3.3 广告赞助收入

7.3.4 版权销售收入

7.3.5 与综艺节目收益对比

7.4 中超俱乐部盈利模式

7.4.1 整体盈利水平

7.4.2 广告赞助收入

7.4.3 球员转会收支

7.4.4 门票收入

7.4.5 版权收入

7.4.6 中超公司分红

7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

7.5.1 商业价值分析

7.5.2 收入渠道分析

7.5.3 俱乐部经营状况

7.5.4 盈利模式分析

7.5.5 成功经验借鉴

7.6 中超联赛发展前景展望

7.6.1 体制改革方向

7.6.2 市场化运作前景

7.6.3 人才培养潜力

第八章 中甲联赛发展分析

8.1 中甲联赛历史沿革

8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）

8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）

8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2016年）

8.2 中甲联赛发展现状

8.2.1 联赛组织架构

8.2.2 商务开发变迁

8.2.3 经营现状分析

8.3 中甲联赛盈利模式

8.3.1 收入来源

8.3.2 转播权收益

8.3.3 商业赞助

8.3.4 广告收入

8.3.5 门票与衍生品

8.4 中甲俱乐部发展现状

8.4.1 球员薪资

8.4.2 球员转会

8.4.3 人气基础

8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

8.5.1 英冠联赛简介

8.5.2 整体经营状况

8.5.3 收入渠道分析

8.5.4 联赛制度借鉴

8.6 中甲联赛发展前景展望

8.6.1 城市名片效应

8.6.2 市场化运作前景

8.6.3 后备人才培养

8.6.4 成长机会判断

第九章 大型足球赛事发展分析

9.1 世界杯

9.1.1 赛事简介

9.1.2 商业价值分析

9.1.3 经济效应分析

9.1.4 商业开发战略

9.1.5 企业营销分析

9.2 欧洲杯

9.2.1 赛事简介

9.2.2 商业价值分析

9.2.3 商业指标分析

9.2.4 企业战略分析

9.3 亚洲杯

9.3.1 赛事简介

9.3.2 商业价值分析

9.3.3 媒体转播分析

9.4 欧冠

9.4.1 赛事简介

9.4.2 商业价值分析

9.4.3 商业开发分析

9.5 亚冠

9.5.1 赛事简介

9.5.2 商业价值分析

9.5.3 商业开发分析

9.6 中国承办大型足球赛事的可行性分析

9.6.1 积极影响分析

9.6.2 硬件基础分析

9.6.3 软件基础分析

9.6.4 申办流程分析

9.6.5 申办成功要素

第十章 职业足球俱乐部发展分析

10.1 职业足球俱乐部基本概述

10.1.1 俱乐部性质

10.1.2 组织机构

10.1.3 基本模式

10.1.4 管理机制

10.1.5 经营性质

10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析

10.2.1 中国足球协会

10.2.2 俱乐部

10.2.3 国家体育总局和地方政府

10.3 中国职业足球俱乐部发展现状

10.3.1 运营投入分析

10.3.2 经营开发项目

10.3.3 生存模式分析

10.3.4 实力水平分析

10.3.5 主要问题分析

10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析

10.4.1 职业足球俱乐部收益分析

10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式

10.4.3 我国足球俱乐部经营模式

10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示

10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴

10.5.1 经营手段分析

10.5.2 无形资产分析

10.5.3 市场开拓分析

10.5.4 成功经验借鉴

10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨

10.6.1 建立现代企业制度

10.6.2 确定无形资产归属

10.6.3 财务透明化公开化

10.6.4 完善球员转会制度

10.6.5 加大青训培养力度

第十一章 足球赛事转播市场发展分析

11.1 体育赛事转播的相关概述

11.1.1 转播权发展阶段

11.1.2 转播权归属问题

11.1.3 转播权销售方式

11.1.4 转播权购买方

11.1.5 新英转播模式

11.1.6 CBA转播模式

11.2 体育赛事电视转播市场现状

11.2.1 市场规模分析

11.2.2 基本格局分析

11.2.3 市场竞争态势

11.2.4 市场前景分析

11.3 中国足球赛事电视转播市场分析

11.3.1 电视转播整体分析

11.3.2 国家队赛事转播分析

11.3.3 俱乐部赛事转播分析

11.3.4 商业赛事转播分析

11.3.5 足球专栏节目分析

11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析

11.4.1 政策鼓励转播权市场化

11.4.2 市场化进程正式拉开

11.4.3 转播权引入竞争机制

11.4.4 足球媒体版权收费启动

第十二章 足球赞助市场分析

12.1 体育赞助相关概述

12.1.1 概念范畴

12.1.2 赞助对象

12.1.3 体系构成

12.1.4 综合效益

12.2 体育赞助市场发展概况

- 12.2.1 市场规模分析
- 12.2.2 主要问题分析
- 12.2.3 产生原因分析
- 12.2.4 市场开拓策略
- 12.3 足球产业商业赞助市场分析
 - 12.3.1 商业赞助整体态势
 - 12.3.2 联赛球衣赞助规模
 - 12.3.3 足球赞助市场竞争
 - 12.3.4 国足赞助市场现状
 - 12.3.5 商业赞助开发策略

第十三章 足球彩票市场发展分析

- 13.1 中国体育彩票市场发展综况
 - 13.1.1 行业成就总结
 - 13.1.2 市场销售规模
 - 13.1.3 经济社会效益
 - 13.1.4 运营模式分析
 - 13.1.5 市场监管体制
 - 13.1.6 市场营销分析
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
 - 13.2.1 发行特点
 - 13.2.2 发展历史
 - 13.2.3 基本类型
 - 13.2.4 投 - 注方法
 - 13.2.5 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
 - 13.3.1 足球赛事催热网络彩市
 - 13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售
 - 13.3.3 中国足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
 - 13.4.1 形成明确观念
 - 13.4.2 借鉴国外经验
 - 13.4.3 加强法制管理
 - 13.4.4 形成规模销售
 - 13.4.5 创新足彩玩法

第十四章 足球后备人才培养分析

14.1 中国足球后备人才培养的基本现状

14.1.1 青少年足球人才储备数量

14.1.2 青少年足球人才培养模式

14.1.3 学习与训练环节的问题

14.1.4 管理机制环节存在的问题

14.1.5 投资环节存在的问题

14.2 校园足球发展现状

14.2.1 校园足球投入现状

14.2.2 政府改革推进方案

14.2.3 校园足球急需社会关注

14.2.4 校园足球升级难点

14.3 各地校园足球推广方案

14.3.1 北京市

14.3.2 上海市

14.3.3 河南省

14.3.4 湖北省

14.3.5 内蒙古

14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴

14.4.1 职业俱乐部为主体

14.4.2 学校和俱乐部双轨并重

14.5 足球后备人才培养策略探讨

14.5.1 把好青少年运动员选材关

14.5.2 遵循体育与教育有机结合

14.5.3 推进“校园足球”培养模式

14.5.4 科学系统地组训

14.5.5 建立相应的奖励制度

14.5.6 提高教练员专业水平

第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

15.1 皇家马德里足球俱乐部

15.1.1 俱乐部简介

15.1.2 管理架构分析

15.1.3 盈利情况分析

- 15.1.4 转会收支情况
- 15.1.5 商业价值评估
- 15.1.6 商业模式分析
- 15.1.7 经营模式分析
- 15.2 巴塞罗那足球俱乐部
 - 15.2.1 俱乐部简介
 - 15.2.2 盈利情况分析
 - 15.2.3 商业模式分析
 - 15.2.4 品牌运作战略
- 15.3 曼彻斯特联足球俱乐部
 - 15.3.1 俱乐部简介
 - 15.3.2 收入规模分析
- 15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部
 - 15.4.1 俱乐部简介
 - 15.4.2 盈利情况分析
 - 15.4.3 商业模式分析
 - 15.4.4 经营理念分析
 - 15.4.5 营销策略解析
- 15.5 切尔西足球俱乐部
 - 15.5.1 俱乐部简介
 - 15.5.2 收入规模分析
 - 15.5.3 盈利情况分析
- 15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部
 - 15.6.1 俱乐部简介
 - 15.6.2 运营管理模式
 - 15.6.3 综合效益分析

第十六章 中国足球产业链相关企业分析

- 16.1 江苏舜天股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 16.2 天津泰达股份有限公司
 - (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

16.3 吉林亚泰集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

16.4 中信国安信息产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

16.5 天津松江股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

16.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

16.7 中体产业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析

17.1 投资机会分析

17.1.1 足球产业投资逻辑

17.1.2 联赛领域投资商机

17.1.3 产业链末端投资机会

17.1.4 资本市场投资机会

17.1.5 行业盈利前景分析

17.2 投资风险分析

17.3 投资建议

17.3.1 产业投资策略

17.3.2 产业投资主线

17.3.3 具体投资建议

17.4 产业前景预测

17.4.1 产业迎来发展机遇

17.4.2 产业市场空间预测

17.4.3 未来产业效益分析

17.4.4 中超联赛商业价值预测

17.5 未来发展形势判断

17.5.1 短期：政策引爆市场

17.5.2 中期：借力资本崛起

17.5.3 长期：构建足球强国

图表目录：

图表1足球产业链构成

图表2南美与欧洲国家的体育场数量

图表3南美国家贫困线以下人口比例

图表4南美国家2016年人均GDP

图表5南美国家基尼系数

图表6本研究4国顶级联赛2014-2016赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元）

图表7本研究2014-2016赛季英超俱乐部主要控股资本一览表

图表8本研究四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑）

图表9本研究2014-2016赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图

图表10本研究2014-2016赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图

图表11本研究2014-2016赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元）

图表12本研究2014-2016赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元）

图表13意大利足球产业总生产值增长

图表14意大利足球产业近年来销售收入与收益

图表15本研究2016年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表

图表16本研究2014-2016赛季意甲俱乐部主要控股者一览表

图表17本研究2016年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表

图表18本研究意甲联赛收入构成柱状图（单位：百万英镑）

图表19我国国内生产总值及其增长速度

图表202016年GDP初步核算数据

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/285472285472.html>