

中国环己酮市场态势调研与发展动向研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环己酮市场态势调研与发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/165471165471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环己酮，有机化合物，为羰基碳原子包括在六元环内的饱和环酮。无色透明液体，带有泥土气息，含有痕迹量的酚时，则带有薄荷味。不纯物为浅黄色，随着存放时间生成杂质而显色，呈水白色到灰黄色，具有强烈的刺鼻臭味。与空气混合爆炸极与开链饱和酮相同。环己酮有致癌作用，在工业上主要用作有机合成原料和溶剂，例如它可溶解硝酸纤维素、涂料、油漆等。

中国报告网发布的《中国环己酮市场态势调研与发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章环己酮产业相关概述

第一节环己酮基础概述

- 一、环己酮性能指标
- 二、环己酮精制与提取
- 三、环己酮消耗定额

第二节环己酮的应用领域

第三节环己酮其它阐述

- 一、安全与防护
- 二、包装与储运

第二章2012年国际环己酮产业运行态势分析

第一节2012年国际环己酮市场透析

- 一、国际环己酮产能现状
- 二、国际环己酮消费现状
- 三、国际环己酮行业生产技术发展现状

第二节2012年主要国家地区环己酮行业市场现状分析

- 一、北美
- 二、西欧

三、亚太

第三节2013-2017年全球环己酮行业发展前景预测分析

第三章2012年中国环己酮行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国环己酮行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012年中国环己酮行业社会环境分析

第四章2012年中国环己酮行业发展现状分析

第一节2012年中国环己酮行业运行总况

一、中国环己酮行业结构分析

二、中国环己酮生产技术现状分析

三、中国环己酮市场进出口情况分析

第二节2012年中国环己酮市场供需形势分析

一、中国环己酮产能分析

二、国内环己酮市场容量与总体消费情况

三、中国环己酮需求结构分析

四、中国环己酮市场价格分析

第三节2012年中国环己酮行业发展存在的问题分析

第五章2010-2012年中国环己酮加工制造相关行业数据监测分析

第一节2010-2012年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012年中国环己酮行业竞争格局分析

第一节2012年中国环己酮行业竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第二节2012年中国环己酮行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2017年中国环己酮行业提升竞争力策略比较

第七章2012年中国环己酮生产优势企业运营性数据分析

第一节葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节巨化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东洪业化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2013-2017年中国环己酮行业发展前景预测分析

第一节2013-2017年中国环己酮产品发展趋势预测分析

一、环己酮技术走势分析

二、环己酮行业发展方向分析

第二节2013-2017年中国环己酮行业市场发展前景预测分析

一、环己酮供给预测分析

二、环己酮需求预测分析

三、环己酮进出口形势预测分析

第三节2013-2017年中国环己酮行业市场盈利能力预测分析

第九章2013-2017年中国环己酮行业投资机会与投资风险分析

第一节中国环己酮市场投资环境分析

第二节2013-2017年中国环己酮行业投资机会分析

一、环己酮行业吸引力分析

二、环己酮行业区域投资潜力分析

第三节2013-2017年中国环己酮行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司主要经济指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司经营收入走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司盈利指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司负债情况图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司负债指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司运营能力指标走势图

图表：葫芦岛锦化东宇精细化工发展有限公司成长能力指标走势图

图表：巨化集团公司主要经济指标走势图

图表：巨化集团公司经营收入走势图

图表：巨化集团公司盈利指标走势图

图表：巨化集团公司负债情况图

图表：巨化集团公司负债指标走势图

图表：巨化集团公司运营能力指标走势图

图表：巨化集团公司成长能力指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司负债情况图

图表：山东洪业化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东洪业化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国环己酮供给预测分析

图表：2013-2017年中国环己酮需求预测分析

图表：2013-2017年中国环己酮行业进出口形势预测分析

图表：2013-2017年中国环己酮行业市场盈利能力预测分析

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/165471165471.html>