

# 中国精细化工行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精细化工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概述

精细化工是综合性较强的技术密集型工业，是化学工业中的新兴领域，也是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，是新材料的重要组成部分。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新技术产业的各个领域。。我国一般将除大宗化学品之外的化学产品均称为精细化学品。目前大力发展精细化工已成为世界各国调整化学工业结构、提升一化学工业产业能级和扩大经济效益的战略重点。

精细化工大体包含医药、农药、合成染料、有机颜料、涂料、香料与香精、化妆品与盥洗卫生品、肥皂与合成洗涤剂、表面活性剂、印刷油墨及其助剂、粘接剂、感光材料、磁性材料、催化剂、试剂、水处理剂与高分子絮凝剂、造纸助剂、皮革助剂、合成材料助剂、纺织印染剂及整理剂、食品添加剂、饲料添加剂、动物用药、油田化学品、石油添加剂及炼制助剂、水泥添加剂、矿物浮选剂、铸造用化学品、金属表面处理剂、合成润滑油与润滑油添加剂、汽车用化学品、芳香除臭剂、工业防菌防霉剂、电子化学品及材料、功能性高分子材料、生物化工制品等40多个行业和门类。且随着国民经济的发展，精细化学品的开发和应用领域将不断开拓，新的门类将不断增加。

精细化工根据应用领域的不同，精细化工产业通常划分为传统精细化工和新型精细化工。其中传统精细化工代表性产品为农药、染料和涂料等，发展较为成熟。新型精细化工主要包括食品添加剂、胶粘剂、气剂、表面活性剂、石化添加剂、生物化工品、电子化学品等。

精细化工的上游为石油、氧化物等基本化工原料，中游为精细化工制造企业，主要产品包括医药原药、农药制剂、日常化工用品等产品；下游则包括农业、纺织业、建筑业、造纸工业、食品工业、日用化学品生产、电子设备等诸多应用行业。

资料来源：观研天下整理

### 一、市场规模

由于精细化工细分市场涉及国民经济诸多领域，是国家发展不可缺少的工业部门，我国十分重视精细化工行业的发展，并逐渐将其作为化学工业发展的战略重点之一列入 863 计划、“火炬”计划等国家级计划项目。进入21世纪以来，在国家政策和资金的支持及市场需求的引导下，我国精细化工行业保持了良好的发展势头，市场呈现出快速发展的趋势。目前我国精细化工市场竞争能力大幅度提高，且已逐渐成为全球精细化工产业最具活力、发展最快的市场。预计随着社会经济的不断发展，国民对电子、汽车、新型环保材料等需求不断上升，精细化工市场将保持高速增长态势。数据显示，2021年我国精细化工市场规模超过5.5万亿元，年复合增长率达8%，预计2027年有望超过11万亿元。

数据来源：中国化工协会，观研天下整理

目前含氟精细化工是精细化工行业的重要组成部分。含氟精细化学品具有产品种类多、质量要求高的特点，产品生产所需技术要求较高，需要不断进行新产品的技术开发和应用技术研究。在氟化工产业链中，随产品加工深度增加，产品的附加值和利润率呈几何级数增长，含氟精细化学品的产品附加值极高。同时伴随着含氟精细化工行业不断的技术积累以及电子化学品、医药、新材料等下游行业的转型升级，含氟精细化工产业实现了高速发展。

近年来随着技术的进步，我国氟化工产品的应用领域逐渐向电子、能源、环保、信息、生物医药等新领域拓展，同时在传统的石油化工等领域的应用量也在逐渐增大，使得对于氟化工产品的需求量不断上升。有数据显示，2020我国氟化工产品的需求量从2016年的324.6万吨增长到344万吨，估计到2021年我国化工产品的需求量将达到349万吨。

数据来源：观研天下整理

而虽然目前我国精细化工行业发展向好，但总体而言，当前市场还面临精细化工率与发达国家相差甚远、企业普遍规模小而分散，生产技术水平普遍较低，产品主要集中在中低端，在国际市场上缺乏竞争力等诸多问题。

## 二、主要推动因素

当前主要是我国电子化学品、新能源行业的快速发展，带动了我国精细化工产品的快速发展。

例如在电子化学品方面：

电子化学品是指为电子工业配套的精细化工材料，是电子工业中的关键性基础化工材料，是电子信息技术与专用化工新材料相结合的高新技术产品，其下游产品在电子信息产业中应用非常广泛，是世界各国为发展电子工业而优先开发的关键材料之一，处于从基础化工材料到终端电子产品生产的产业链中间环节。

近年来随着我国电子工业发展持续高涨，也带动了电子化学品产业的迅猛发展，从而也带动了精细化工产品的快速发展。预计未来随着5G、新材料研发等进程将进一步推动通讯设备、手机和可穿戴设备等消费电子、汽车智能化、家电智能化领域的快速发展，带动电子产业进入新一轮增长周期，从而带动电子化学品需求的快速增长。数据显示，2020年我国电子化学品需求量为125万吨，产业规模超过2900亿元。

数据来源：电子化工新材料产业联盟，观研天下整理

但值得注意的是，电子工业的发展，是要求电子化学品与之同步发展，不断地更新换代，以适应其在技术方面不断推陈出新的需要。因此近年来，在电子工业的发展下，国内电子化学品也取得长足进步，技术实力不断提升。目前我国电子化学品在显示用OLED材料，集成电路用光刻胶、电子气体、湿化学品等都取得了突破。进而推动了精细化工产品的发展。

新能源方面：

精细化工与新能源产业的关系十分密切，使其主要的基础材料。例如太阳能电池材料是新能

源材料研究的热点，IBM公司研制的多层复合太阳能电池其光电转换效率可达40%氢能是人类未来的理想能源，资源丰富、于净、无污染，应用范围广。而光解水所用的高效催化剂和各种储氢材料，固体氧化物燃料电池(SOFC)所用的固体电解质薄膜和阴极材料，质子交换膜燃料电池(PEMFC)用的有机质子交换膜等。

新能源又称非常规能源，是指传统能源之外的各种能源形式，也指在新技术基础上加以开发利用的可再生能源，包括太阳能、生物质能、风能、地热能、波浪能、洋流能和潮汐能，以及海洋表面与深层之间的热循环等。

自2017年以来，随着国家对新能源的不断重视，我国新能源产业得到了良好的发展态势。数据显示，2021年我国新能源发电装机容量达到11.2亿千瓦，占总发电装机容量的47.10%。其中水电装机3.91亿千瓦(其中抽水蓄能0.36亿千瓦)，风电装机3.28亿千瓦，光伏发电装机3.06亿千瓦，生物质发电装机0.38亿千瓦。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年我国新能源发电量达2.89万亿千瓦时，较2020年增长11.63%。其中水电13401亿千瓦时，同比下降1.1%;风电6526亿千瓦时，同比增长40.5%;光伏发电3259亿千瓦时，同比增长25.1%;生物质发电1637亿千瓦时，同比增长23.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国精细化工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国精细化工行业发展概述

#### 第一节 精细化工行业发展情况概述

##### 一、精细化工行业相关定义

##### 二、精细化工特点分析

##### 三、精细化工行业基本情况介绍

##### 四、精细化工行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、精细化工行业需求主体分析

#### 第二节 中国精细化工行业生命周期分析

##### 一、精细化工行业生命周期理论概述

##### 二、精细化工行业所属的生命周期分析

#### 第三节 精细化工行业经济指标分析

##### 一、精细化工行业的赢利性分析

##### 二、精细化工行业的经济周期分析

##### 三、精细化工行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球精细化工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球精细化工行业发展历程回顾

#### 第二节 全球精细化工行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲精细化工行业地区市场分析

##### 一、亚洲精细化工行业市场现状分析

##### 二、亚洲精细化工行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲精细化工行业市场前景分析

#### 第四节 北美精细化工行业地区市场分析

##### 一、北美精细化工行业市场现状分析

二、北美精细化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美精细化工行业市场前景分析

第五节 欧洲精细化工行业地区市场分析

一、欧洲精细化工行业市场现状分析

二、欧洲精细化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精细化工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界精细化工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球精细化工行业市场规模预测

第三章 中国精细化工行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对精细化工行业的影响分析

第三节 中国精细化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对精细化工行业的影响分析

第五节 中国精细化工行业产业社会环境分析

第四章 中国精细化工行业运行情况

第一节 中国精细化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精细化工行业市场规模分析

一、影响中国精细化工行业市场规模的因素

二、中国精细化工行业市场规模

三、中国精细化工行业市场规模解析

### 第三节中国精细化工行业供应情况分析

#### 一、中国精细化工行业供应规模

#### 二、中国精细化工行业供应特点

### 第四节中国精细化工行业需求情况分析

#### 一、中国精细化工行业需求规模

#### 二、中国精细化工行业需求特点

### 第五节中国精细化工行业供需平衡分析

## 第五章 中国精细化工行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国精细化工行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、精细化工行业产业链图解

### 第二节中国精细化工行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对精细化工行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对精细化工行业的影响分析

### 第三节我国精细化工行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国精细化工行业市场竞争分析

### 第一节中国精细化工行业竞争现状分析

#### 一、中国精细化工行业竞争格局分析

#### 二、中国精细化工行业主要品牌分析

### 第二节中国精细化工行业集中度分析

#### 一、中国精细化工行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国精细化工行业市场集中度分析

### 第三节中国精细化工行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国精细化工行业模型分析

## 第一节中国精细化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国精细化工行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精细化工行业SWOT分析结论

## 第三节中国精细化工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国精细化工行业需求特点与动态分析

### 第一节中国精细化工行业市场动态情况

### 第二节中国精细化工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节精细化工行业成本结构分析

### 第四节精细化工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国精细化工行业价格现状分析

### 第六节中国精细化工行业平均价格走势预测

- 一、中国精细化工行业平均价格趋势分析
- 二、中国精细化工行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国精细化工行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国精细化工行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国精细化工行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国精细化工行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国精细化工行业区域市场现状分析

### 第一节中国精细化工行业区域市场规模分析

- 一、影响精细化工行业区域市场分布的因素
- 二、中国精细化工行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区精细化工行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精细化工行业市场分析
  - (1) 华东地区精细化工行业市场规模
  - (2) 华南地区精细化工行业市场现状
  - (3) 华东地区精细化工行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区精细化工行业市场分析

- (1) 华中地区精细化工行业市场规模
- (2) 华中地区精细化工行业市场现状
- (3) 华中地区精细化工行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区精细化工行业市场分析
  - (1) 华南地区精细化工行业市场规模
  - (2) 华南地区精细化工行业市场现状
  - (3) 华南地区精细化工行业市场规模预测

### 第五节华北地区精细化工行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区精细化工行业市场分析
  - (1) 华北地区精细化工行业市场规模
  - (2) 华北地区精细化工行业市场现状
  - (3) 华北地区精细化工行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区精细化工行业市场分析
  - (1) 东北地区精细化工行业市场规模
  - (2) 东北地区精细化工行业市场现状
  - (3) 东北地区精细化工行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区精细化工行业市场分析
  - (1) 西南地区精细化工行业市场规模
  - (2) 西南地区精细化工行业市场现状
  - (3) 西南地区精细化工行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区精细化工行业市场分析

- (1) 西北地区精细化工行业市场规模
- (2) 西北地区精细化工行业市场现状
- (3) 西北地区精细化工行业市场规模预测

## 第十一章 精细化工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国精细化工行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国精细化工行业未来发展前景分析

###### 一、精细化工行业国内投资环境分析

###### 二、中国精细化工行业市场机会分析

###### 三、中国精细化工行业投资增速预测

##### 第二节中国精细化工行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国精细化工行业规模发展预测

###### 一、中国精细化工行业市场规模预测

###### 二、中国精细化工行业市场规模增速预测

###### 三、中国精细化工行业产值规模预测

###### 四、中国精细化工行业产值增速预测

###### 五、中国精细化工行业供需情况预测

##### 第四节中国精细化工行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国精细化工行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节中国精细化工行业进入壁垒分析

###### 一、精细化工行业资金壁垒分析

###### 二、精细化工行业技术壁垒分析

###### 三、精细化工行业人才壁垒分析

###### 四、精细化工行业品牌壁垒分析

###### 五、精细化工行业其他壁垒分析

##### 第二节精细化工行业风险分析

###### 一、精细化工行业宏观环境风险

###### 二、精细化工行业技术风险

###### 三、精细化工行业竞争风险

###### 四、精细化工行业其他风险

##### 第三节中国精细化工行业存在的问题

## 第四节中国精细化工行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国精细化工行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国精细化工行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国精细化工行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 精细化工行业营销策略分析

##### 一、精细化工行业产品策略

##### 二、精细化工行业定价策略

##### 三、精细化工行业渠道策略

##### 四、精细化工行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605470.html>