

中国橡胶材料行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶（Rubber）是指具有可逆形变的高弹性聚合物材料，在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状，具有耐磨、耐寒、耐高温等特性，橡胶制品广泛应用于交通、医疗、日化用品、电子等领域。橡胶可按形态分成生胶、乳胶、液体橡胶、粉末橡胶四大类；根据性能用途亦可分为天然橡胶和合成橡胶；按物理形态也能分成硬胶、软胶、干胶、混炼胶；各类橡胶理化性能迥异，适用于不同领域。

橡胶类型图示

资料来源：观研天下整理

行业现状大国

1、全球橡胶材料

据悉目前全球橡胶种植面积23000余万亩，近九成的天然橡胶种植于亚洲地区。可以说东南亚国家主导橡胶种植，如泰国橡胶面积种植占比25%、印度尼西亚24%、菲律宾11%；此外我国也是橡胶种植大国，种植面积约总量的10%。

数据来源：公开资料整理

（1）亚洲为全球橡胶生产量和消费量最高的地区

根据IRSG数据发现，全球橡胶生产区域可分为亚洲、欧洲、非洲和美洲四大版块（俄罗斯包括在欧洲，中东包括在非洲），2020年全球共生产天然橡胶1306.5万吨，合成橡胶1435.3万吨。其中非洲生产了124.4万吨橡胶全为天然橡胶；欧洲生产的全是合成橡胶共364.5万吨；亚洲地区生产了1147.1万吨天然橡胶、831.6万吨合成橡胶；美洲地区天然橡胶、合成橡胶的产量分别为35.0万吨、239.2万吨。

全球橡胶生产区域情况

资料来源：IRSG、观研天下整理

就全球橡胶消耗情况而言，2020年全球共消耗天然橡胶1268.9万吨、合成橡胶1418.5万吨。其中亚洲地区消费橡胶合计1819.2万吨，天然橡胶、合成橡胶消费量分别占比53.6%、43.4%；欧洲、非洲、美洲这三个区域橡胶消费量分别达到461.8万吨、21.4万吨、385万吨。

全球橡胶消耗区域情况

资料来源：IRSG、观研天下整理

(2) 泰国、印尼为全球提供56%的橡胶产量，中国是全球最大橡胶消费国

具体到世界主要天然橡胶生产国家地区来看，泰国和印度尼西亚是世界上名副其实的最大的天然橡胶生产和出口国，2021年泰国、印度尼西亚为全球分别提供了34.6%、22.3%的橡胶供应量，合计约56%。其次是越南、中国、印度、马来西亚、柬埔寨，橡胶产量占全球总量的比例分别是9.0%、6.1%、5.4%、3.4%和2.6%。

数据来源：橡胶研究所、观研天下整理

2021年在全球天然橡胶消费中，中国占比最大为41.5%，近乎是全球总消费量的一半；虽然印度8.8%、泰国6.5%、印度尼西亚4.3%、马来西亚3.6%、越南2.3%、斯里兰卡0.9%等国家紧随其后，但是天然橡胶消费量比例均低于10%。可以看出我国橡材料存在产销不均的问题，况且国内橡胶资源供给有限，因此橡胶供需缺口问题将愈演愈烈，为解决难题只能加大对海外橡胶的依赖程度。

数据来源：橡胶研究所、观研天下整理（PY）

2、中国橡胶材料

我国东南沿海区域如福建、广东、广西、海南、云南，水热资源丰富，适宜种植橡胶类热带经济作物。我国也是橡胶生产大国之一，云南省和海南省是天然橡胶的主产区，海南农垦橡胶园是国内最大的橡胶生产基地；天津、青岛、上海市是橡胶主要内销省市。

我国橡胶产销区域分布

资料来源：公开资料整理

从国内合成橡胶产量区域分布来看，东部地区产量占比高达66%，其次是西北地区的合成橡胶产量占比15%，之后便是西北和中部地区，占比分别约为11%、3%。

数据来源：公开资料整理

(1) 天然橡胶产量呈“N”型波动变化，消费量有所提振，供需双弱局面持续

天然橡胶是国民基础产业，不仅应用于日用、医药等轻工业，其在交通、建筑、机械、电子等重工业也不可或缺。2017-2021年我国天然橡胶产量呈“N”型波动变化。2019年在疫情限制下，橡胶企业不得不放缓天然橡胶生产脚步，但是疫情对橡胶手套、医用胶管等医药品需求激增，两相冲击下天然橡胶产量只出现小幅下降，跌为81.0万吨；2020-2021年，橡胶产量分别增至82.6万吨、85.1万吨，同比增速分别为2.0%、3.0%。究其原因，主要是国内疫情防控取得成效，橡胶企业开工率提高。2022年第一季度疫情再次区域性分散爆发，且国际原油价格高位上行等诸多因素影响，因此国内只生产了0.9万吨天然橡胶产量。

数据来源：观研天下整理

消费量方面，2017-2020年我国天然橡胶消费量逐年递减，2020年消费量以及同比增速达到近五年来最低，分别是300.0万吨、-7.8万吨。2021年国内疫情形势向好，政策放松刺激经济增长，下游市场汽车消费需求增长等众多因素加持，当期橡胶消费量暴涨98.3%，达到594.9万吨。目前看2022年天然橡胶市场较为疲弱，需求增量或相对有限，预计年末消费量约600万吨。不过我国天然橡胶供需较合成橡胶供而言整体偏弱，这种双弱局面持续并将长期存在。

数据来源：公开资料整理

（1）合成橡胶产量、消费量均呈双增长，但供不应求

自2004年来我国合成橡胶行业迈入高速发展期后，目前其产量已稳居世界第一。2017—2021年我国合成橡胶产量呈稳重上涨趋势，从592.1万吨提升到811.7万吨；2020年期间防疫需求使得产量只有1%的增长幅度，2021年经济整体有所恢复，合成橡胶增产毫无悬念，但下半年橡胶价格持续走低以及环保监督、能耗双控等多重因素影响，合成橡胶产量同比增速才8.0%，产量值811.7万吨。2022年第一季度已生产合成橡胶183.8万吨，同年美联储实行货币紧缩政策会给该行业带来长期压力。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

需求端依旧是影响合成橡胶消费量的主要因素，近年来汽车产销表现抢眼，同时基建行业不断加大投入，都推动橡胶行业消费量呈上行走势。2017—2021年我国合成橡胶消费量从1146.19逐步攀升至1579.00万吨，我国正处于城镇化加速和工业化后期阶段，对橡胶需求本就保持强劲态势，随着产业链的持续恢复、物流顺畅以及汽车芯片短缺问题的进一步缓解，橡胶消费量有望走强，预计2022年消费量约1721万吨。

另一方面我国合成橡胶消费量与产量虽均实现双增长，但消费量与同期产量相比，几乎是其产量的2倍，合成橡胶自身供需市场存在失衡矛盾，市场供不应求，不得不依存于国外橡胶生产。

数据来源：公开资料整理

（3）2022年橡胶材料TOP3企业并驾齐驱

2022年中国橡胶材料行业TOP企业排名是以企业2020年第四季度和2021年前三季度营业收入累计总额为依据。在此规则下，云南橡胶以156.6亿元的营收夺得榜单桂冠，其次是合盛橡胶150.2亿元、海南橡胶145.9亿元紧随其后，行业内TOP3营收相差不大；上海诗董、广

东广垦分布位列第四、五位。

2022年中国橡胶材料行业TOP7企业 排序 企业名称 2020年Q4+2021Q1-Q3营收

1	云南天然橡胶产业集团有限公司	156.6亿元
2	合盛天然橡胶(上海)有限公司	150.2亿元
3	海南天然橡胶产业集团股份有限公司	145.9亿元
4	上海诗董贸易有限公司	126.0亿元
5	广东省广垦橡胶集团有限公司	119.0亿元
6	联益联润(青岛)贸易有限公司	62.2亿元
7	浙江信汇新材料股份有限公司	20.3亿元

资料来源：中国橡胶工业协会、观研天下整理

观研报告网发布的《中国橡胶材料行业发展深度分析与投资前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国橡胶材料行业发展概述

第一节 橡胶材料行业发展情况概述

一、橡胶材料行业相关定义

二、橡胶材料特点分析

三、橡胶材料行业基本情况介绍

四、橡胶材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、橡胶材料行业需求主体分析

第二节中国橡胶材料行业生命周期分析

一、橡胶材料行业生命周期理论概述

二、橡胶材料行业所属的生命周期分析

第三节橡胶材料行业经济指标分析

一、橡胶材料行业的赢利性分析

二、橡胶材料行业的经济周期分析

三、橡胶材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球橡胶材料行业市场发展现状分析

第一节全球橡胶材料行业发展历程回顾

第二节全球橡胶材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲橡胶材料行业地区市场分析

一、亚洲橡胶材料行业市场现状分析

二、亚洲橡胶材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲橡胶材料行业市场前景分析

第四节北美橡胶材料行业地区市场分析

一、北美橡胶材料行业市场现状分析

二、北美橡胶材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美橡胶材料行业市场前景分析

第五节欧洲橡胶材料行业地区市场分析

一、欧洲橡胶材料行业市场现状分析

二、欧洲橡胶材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲橡胶材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界橡胶材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球橡胶材料行业市场规模预测

第三章 中国橡胶材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对橡胶材料行业的影响分析

第三节中国橡胶材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对橡胶材料行业的影响分析

第五节中国橡胶材料行业产业社会环境分析

第四章 中国橡胶材料行业运行情况

第一节中国橡胶材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国橡胶材料行业市场规模分析

一、影响中国橡胶材料行业市场规模的因素

二、中国橡胶材料行业市场规模

三、中国橡胶材料行业市场规模解析

第三节中国橡胶材料行业供应情况分析

一、中国橡胶材料行业供应规模

二、中国橡胶材料行业供应特点

第四节中国橡胶材料行业需求情况分析

一、中国橡胶材料行业需求规模

二、中国橡胶材料行业需求特点

第五节中国橡胶材料行业供需平衡分析

第五章 中国橡胶材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国橡胶材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、橡胶材料行业产业链图解

第二节中国橡胶材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对橡胶材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对橡胶材料行业的影响分析

第三节我国橡胶材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国橡胶材料行业市场竞争分析

第一节中国橡胶材料行业竞争现状分析

一、中国橡胶材料行业竞争格局分析

二、中国橡胶材料行业主要品牌分析

第二节中国橡胶材料行业集中度分析

一、中国橡胶材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国橡胶材料行业市场集中度分析

第三节中国橡胶材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国橡胶材料行业模型分析

第一节中国橡胶材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国橡胶材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国橡胶材料行业SWOT分析结论

第三节中国橡胶材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国橡胶材料行业需求特点与动态分析

第一节中国橡胶材料行业市场动态情况

第二节中国橡胶材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节橡胶材料行业成本结构分析

第四节橡胶材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国橡胶材料行业价格现状分析

第六节中国橡胶材料行业平均价格走势预测

一、中国橡胶材料行业平均价格趋势分析

二、中国橡胶材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国橡胶材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国橡胶材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国橡胶材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国橡胶材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国橡胶材料行业区域市场现状分析

第一节中国橡胶材料行业区域市场规模分析

一、影响橡胶材料行业区域市场分布的因素

二、中国橡胶材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区橡胶材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区橡胶材料行业市场分析

(1) 华东地区橡胶材料行业市场规模

(2) 华南地区橡胶材料行业市场现状

(3) 华东地区橡胶材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区橡胶材料行业市场分析

(1) 华中地区橡胶材料行业市场规模

(2) 华中地区橡胶材料行业市场现状

(3) 华中地区橡胶材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区橡胶材料行业市场分析

(1) 华南地区橡胶材料行业市场规模

(2) 华南地区橡胶材料行业市场现状

(3) 华南地区橡胶材料行业市场规模预测

第五节 华北地区橡胶材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区橡胶材料行业市场分析

(1) 华北地区橡胶材料行业市场规模

(2) 华北地区橡胶材料行业市场现状

(3) 华北地区橡胶材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区橡胶材料行业市场分析

(1) 东北地区橡胶材料行业市场规模

(2) 东北地区橡胶材料行业市场现状

(3) 东北地区橡胶材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区橡胶材料行业市场分析

(1) 西南地区橡胶材料行业市场规模

(2) 西南地区橡胶材料行业市场现状

(3) 西南地区橡胶材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区橡胶材料行业市场分析

(1) 西北地区橡胶材料行业市场规模

(2) 西北地区橡胶材料行业市场现状

(3) 西北地区橡胶材料行业市场规模预测

第十一章 橡胶材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国橡胶材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国橡胶材料行业未来发展前景分析

一、橡胶材料行业国内投资环境分析

二、中国橡胶材料行业市场机会分析

三、中国橡胶材料行业投资增速预测

第二节中国橡胶材料行业未来发展趋势预测

第三节中国橡胶材料行业规模发展预测

一、中国橡胶材料行业市场规模预测

二、中国橡胶材料行业市场规模增速预测

三、中国橡胶材料行业产值规模预测

四、中国橡胶材料行业产值增速预测

五、中国橡胶材料行业供需情况预测

第四节中国橡胶材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国橡胶材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国橡胶材料行业进入壁垒分析

一、橡胶材料行业资金壁垒分析

二、橡胶材料行业技术壁垒分析

三、橡胶材料行业人才壁垒分析

四、橡胶材料行业品牌壁垒分析

五、橡胶材料行业其他壁垒分析

第二节橡胶材料行业风险分析

一、橡胶材料行业宏观环境风险

二、橡胶材料行业技术风险

三、橡胶材料行业竞争风险

四、橡胶材料行业其他风险

第三节中国橡胶材料行业存在的问题

第四节中国橡胶材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国橡胶材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国橡胶材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国橡胶材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 橡胶材料行业营销策略分析

- 一、橡胶材料行业产品策略
 - 二、橡胶材料行业定价策略
 - 三、橡胶材料行业渠道策略
 - 四、橡胶材料行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595469.html>