

中国车载汽车电子装置行业市场调研及未来五年 发展商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载汽车电子装置行业市场调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/205469205469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国车载汽车电子装置行业市场调研及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 全球汽车电子市场运行动态透析

第一节 国际汽车电子市场发展概况

- 一、国外主要汽车电子产品发展概况
- 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设
- 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 中国汽车电子市场发展概述

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第三节 中国汽车电子市场发展存在的问题及策略探讨

第二章 世界车载汽车电子装置产业运行状况分析

第一节 世界车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、全球车载定位市场的发展概况
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国

第二节 世界各国汽车音响市场竞争分析

- 一、美式汽车音响
- 二、高保真欧洲汽车音响
- 三、发展迅速的日本汽车音响

第三节 世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

第三章 中国车载汽车电子装置产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 制造业采购经理指数

第二节 中国车载汽车电子装置产业政策环境分析

一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策影响分析

- 1、天津市人民政府关于实行小客车总量调控管理的通告
- 2、国五汽油标准发布 汽车排污可减10%至15%
- 3、欧盟通过汽车排放新标准
- 4、中办国办印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》

第三节 中国车载汽车电子装置产业社会环境分析

一、我国居民收入与消费状况

二、城市化进程继续加快推动需求

第四章 中国车载汽车电子装置产业运行形势透析

第一节 中国车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、汽车电子行业十大评选盛典在深举行
- 二、汽车电子多元化发展 厂家备战各显神通
- 三、中国应加快发展ITS车载装置产业化

第二节 中国车载汽车电子装置运行走势分析

- 一、车载电子市场蕴藏商机
- 二、传统产品占有率高
- 三、新兴产品开始普及分析

第三节 中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

第五章 中国汽车导航系统产业运行动态分析

第一节 国际GPS汽车导航市场概况

一、全球汽车导航的发展

二、便携式汽车导航仪市场迅速增长

三、美国车载导航系统的使用概况

四、日本汽车导航仪市场增长较快

第二节 中国汽车导航系统产业发展总况

一、汽车导航系统的应用技术概况

二、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向

三、中国车载GPS导航市场规模已达到近亿元

四、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统

五、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能

第三节 中国车载卫星通信系统振动设计简析

第六章 中国汽车音响产业运行态势浅析

第一节 中国汽车音响产业发展概况

一、中国汽车音响市场过半份额被外国品牌占据

二、中国汽车音响企业发展概况

三、中国汽车音响产业发展的软肋及对策

四、中国汽车音响电容市场价格存在的问题

五、汽车音响行业发展应注重售后服务

第二节 中国汽车音响产量数据统计分析

一、全国汽车音响产量数据分析

二、全国汽车音响产量数据分析

三、全国汽车音响产量增长性分析

第三节 中国汽车音响产业发展存在问题分析

第七章 中国汽车信息系统产业运行探讨

第一节 中国汽车信息系统产业综述

一、中国车载信息装置发展概述

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势

三、中国车载信息装置的产业化发展

四、汽车信息系统的发展趋向

第二节 中国汽车信息系统产业运行透析

一、现代汽车信息系统最关键是软件

二、汽车信息系统供应商重新关注中国

三、汽车信息系统设计参考

第三节 中国汽车信息系统产业发展存在问题分析

第八章 中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车电子产业市场竞争分析

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

二、中国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

一、汽车导航系统产业市场竞争分析

二、中国汽车音响产业竞争分析

三、中国汽车信息系统竞争力分析

第三节 中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

第九章 中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析

第一节 先锋高科技(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 信华精机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海惠亚电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京中翰仪器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/205469205469.html>