

2020年中国灯具市场调研报告- 行业运营现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国灯具市场调研报告-行业运营现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/525468525468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关知识

一、灯具定义及应用

二、灯具的型态

三、常见家居灯具特点及选用

第二节 电光源

一、电光源简介

二、白炽灯

三、荧光灯

四、节能灯

五、LED灯

第二章 2017-2020年国际灯具行业发展分析

第一节 世界灯具行业发展情况分析

一、世界照明市场发展概况

二、世界工矿灯具市场发展现状调研

三、世界固态照明产业发展分析

第二节 美国

一、美国灯具市场发展概况

二、美国LED灯具标准正式生效

三、美国地区逐步淘汰白炽灯

四、美国重视固态照明行业的发展

五、美国节能灯龙头企业发展良好

六、美国LED灯具发展展望

第三节 欧洲

一、欧洲照明市场发展概况

二、欧盟发布灯具生态设计临时性测试标准清单

三、德国LED照明市场发展情况分析

第四节 日本

一、日本LED照明市场发展概况

二、中日企业合力发展LED灯具市场

三、2020年日本LED照明技术获突破

四、日本LED照明市场发展形势面临挑战

第三章 2017-2020年灯具行业运行环境

第一节 照明灯具产业环境

- 一、能源危机推动高效节能照明灯具发展
- 二、世界各国携手发展城市绿色照明
- 三、世界各国加快照明产品更新升级步伐

第二节 经济环境

- 一、中国宏观经济运行现状调研
- 二、固定资产投资现状调研
- 三、房地产开发投资情况分析

第三节 国际贸易环境

- 一、美国严格规范灯具市场发展
- 二、2020年欧盟全面淘汰白炽灯
- 三、我国进入德国LED照明市场的思考
- 四、我国进入日本LED照明市场的思考
- 五、中国进军非洲LED照明市场前景预测

第四节 国内政策环境

- 一、照明灯具行业的政策机遇
- 二、灯具行业标准陆续出台实施
- 三、政府加大对高效照明灯具推广力度
- 四、2020年我国提高荧光灯环保生产门槛
- 五、中国逐步淘汰白炽灯
- 六、政策推动我国太阳能灯农村市场的发展

第四章 2017-2020年中国灯具行业发展分析

第一节 2017-2020年灯具行业总体发展概况

- 一、中国照明行业发展取得的成就
- 二、全国照明灯具产业布局状况分析
- 三、我国照明业发展格局变化解析
- 四、我国照明电器业运行现状调研

第二节 2017-2020年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

- 一、2020年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2017-2020年全国及主要省份电光源产量分析

第四节 2021-2026年灯具市场发展分析

- 一、2020年我国灯具市场发展情况分析
- 二、2020年灯具市场发展焦点分析
- 三、我国灯具市场需求分析

四、我国灯具市场价格竞争激烈

第五节 灯具行业存在的问题及对策

一、照明灯饰行业发展存在的问题

二、我国灯具市场质量问题突出

三、我国灯具企业发展面临的困局

四、照明行业品牌建设刻不容缓

五、中国灯具企业发展对策

第五章 中国照明器具制造行业财务情况分析

第一节 中国照明器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国照明器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国照明器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年节能灯行业发展分析

第一节 国际节能灯行业发展概况

一、全球节能照明市场发展情况分析

二、俄罗斯节能照明市场发展情况分析

第二节 2017-2020年中国节能灯行业发展分析

一、我国节能灯市场发展概况

二、2020年我国节能灯具市场发展分析

三、中国节能灯出口贸易情况分析

四、我国主要地区节能灯具出口情况分析

第三节 2017-2020年中国部分城市节能灯推广情况分析

一、福建省积极推广节能灯

二、河北内丘节能灯推广显成效

三、南宁节能灯推广情况分析

四、四川绵阳市节能灯推广情况分析

五、长春节能灯推广现状调研

第四节 节能灯行业发展问题与对策

一、节能灯市场亟待规范

二、节能灯市场发展隐患

三、节能灯市场发展面临的挑战及建议

四、推广节能灯需用科学方法

五、节能灯产业发展思考及建议

第五节 节能灯发展前景

一、大功率节能灯迎来新发展机遇

二、未来我国节能灯发展空间大

三、我国节能灯市场前景广阔

第七章 2021-2026年LED灯具业发展分析

第一节 2021-2026年世界LED灯具行业总体发展情况分析

一、全球LED灯具市场发展概况

二、国际LED产业发展特征分析

三、国际LED照明市场发展格局

四、世界LED室内照明市场发展情况分析

五、韩国LED照明行业发展情况分析

六、2020年墨西哥颁布室外LED灯具能效标准

第二节 2021-2026年中国LED灯具行业发展分析

一、我国LED照明市场发展历程

二、中国LED照明产业格局分析

三、2020年中国半导体照明产业运行情况分析

四、2020年我国LED照明产业发展现状调研

五、我国正加速LED灯具业标准化进程

第三节 2021-2026年中国部分地区LED灯具发展情况分析

一、大连尝试隧道安装LED光带

二、宁波LED灯具对外贸易情况分析

三、浙江萧山LED灯具对外贸易情况分析

四、深圳LED灯具产业发展情况分析

五、广东东莞LED灯具发展情况分析

第四节 LED照明市场分析

一、我国LED照明市场发展概况

二、国内LED灯具区域市场调查浅析

三、国内LED分销商的选择

四、我国LED照明市场渠道建设解析

五、分销商应主动抓住LED照明市场机会

六、LED照明行业品牌企业发展策略

第五节 LED照明行业技术与成本分析

一、LED照明技术发展回顾

二、LED照明技术发展动态

三、LED照明灯具成本分析

四、LED照明大规模应用尚需降低成本

五、LED灯性价比提高有利于产品普及

第六节 LED灯具行业发展的的问题及对策

一、LED照明市场发展存在的问题

二、我国LED产业存在的不足

三、LED灯具市场渗透率低

四、美国LED照明发展经验借鉴

五、我国半导体照明产业发展的基本对策

六、LED照明企业发展对策

第七节 LED照明产业发展前景

一、2020年世界LED照明市场发展预测分析

二、2020年世界OLED照明市场发展前景

三、“十三五”期间我国LED照明行业发展展望

四、我国LED照明市场前景预测

五、LED照明灯具设计研发趋向

第八章 2017-2020年太阳能灯市场发展分析

第一节 2017-2020年太阳能灯具市场发展综况

一、全球太阳能灯具市场规模增长状况分析

二、国内太阳能灯具市场发展概况

三、中国太阳能灯具渐受市场青睐

四、太阳能灯具市场存在“外热内冷”现象

五、2020年中国涉足沙特阿拉伯太阳能照明领域

第二节 国内外太阳能路灯发展概况

一、世界太阳能LED路灯市场规模简况

二、我国太阳能路灯市场发展概况

三、中国太阳能LED路灯研发显成效

四、我国启动太阳能LED路灯示范工程

第三节 2017-2020年太阳能灯的应用和推广

一、推广太阳能照明的相关思考

二、太阳能信号灯在交通运输中的应用分析

三、园林景区太阳能照明应用的经济分析

四、2020年我国隧道首次应用太阳能照明

五、2020年中国开启第一大车库太阳能照明应用项目

六、2020年我国设立首家太阳能LED照明研究机构

七、2020年湖北英山试点太阳能照明

第四节 2017-2020年太阳能LED灯研发情况分析

一、日本发布10款太阳能LED灯

二、加拿大企业推出高功率太阳能LED灯具

三、我国企业成功研发小功率LED太阳能户外照明

四、国内企业成功突破太阳能LED灯智能电路技术

五、2020年大连研制两用太阳能灯

六、2020年新型太阳能航标灯研制成功

第九章 2017-2020年其他细分灯具市场发展分析（XH）

第一节 氙气灯

一、氙气灯与卤素灯比较

二、我国氙气灯市场发展概况

三、氙气灯应用应大力推广

四、氙气灯在汽车照明领域的发展

五、氙气灯行业发展遭遇难题

第二节 无极灯

一、无极灯的特点

二、我国无极灯市场发展概况

三、我国无极灯企业试图抢占灯具市场

四、2020年中国无极灯研发获新进展

五、2020年我国无极灯使用功率再创世界纪录

六、我国无极灯推广面临的主要问题

第三节 欧式灯

- 一、我国欧式灯市场发展面临形势分析
- 二、中国各地区欧式灯市场发展情况分析
- 三、欧式花灯市场谨防生产过剩
- 四、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第四节 水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、水晶灯市场发展形势分析
- 三、水晶灯行业发展利弊
- 四、水晶灯市场营销对策剖析
- 五、水晶灯市场发展趋势解析

第十章 2017-2020年灯具配件业发展分析

第一节 灯具配件行业发展状况分析

- 一、我国灯具配件市场发展情况分析
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌宣传策略研究
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节电器及镇流器

- 一、照明节电器产品特点及应用
- 二、照明节电器市场发展综况
- 三、电子镇流器应用状况及前景
- 四、两类电子镇流器发展趋势预测分析

第三节 灯具支架

- 一、T5支架将取代传统T8支架
- 二、T4、T5支架市场详解
- 三、T5支架市场推广受阻
- 四、T5支架专业化售后服务有待提高

第十一章 2017-2020年灯具应用领域发展分析

第一节 家居照明

- 一、家居灯具市场发展概况
- 二、我国家居照明市场竞争分析
- 三、家居照明市场发展趋势预测分析
- 四、LED进入室内照明前景可期

第二节 户外照明

- 一、户外照明市场发展综况
- 二、2020年江西新余打造我国户外照明中心

三、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

四、LED灯具改变景观照明面貌

五、LED应用于景观照明还需提高产品性能

第三节 汽车照明

一、汽车照明进入智能时代

二、世界500强企业进军我国汽车照明市场

三、汽车照明光源提出新要求

四、LED汽车照明的可行性分析

五、智能化汽车照明系统探析

第四节 商业照明

一、我国商业照明发展形势分析

二、2020年中国广东勒流打造商业照明基地

三、从2020年广州展看我国商业照明的发展

四、LED商业照明市场发展情况分析

五、佛山商业照明EMC模式解析

六、商业照明行业变化趋势预测分析

第十二章 2017-2020年照明灯具产业基地发展分析

第一节 中国照明灯具产业基地综述

一、中国照明灯具产业基地发展历程回顾

二、中国电光源产业基地建设有待加强

第二节 电光源产业基地发展情况分析

一、中山板芙镇积极打造电光源产业基地

二、福建云霄打造中国电光源产业基地

三、浙江江山市电光源产业发展情况分析

四、江苏省建湖县电光源产业发展情况分析

第三节 古镇

一、古镇灯饰发展历程

二、古镇灯饰产业发展特征

三、古镇打造灯饰照明产业中心

四、2020年古镇灯饰市场发展情况分析

五、2020年古镇灯饰业发展热点

第四节 邹区

一、邹区灯饰批发市场具备多重优势

二、邹区灯具产业发展情况分析

三、邹区灯具交易市场扩大

第五节 梁弄镇

- 一、梁弄镇持续成为中国灯具制造基地
- 二、梁弄灯具行业秩序亟待规范
- 三、加快梁弄灯具行业发展的对策研究
- 四、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十三章 2017-2020年灯具区域市场发展分析

第一节 东北市场

- 一、东北灯饰市场尚需深入开发
- 二、东北灯具市场格局剖析
- 三、张士灯具城占据东北龙头地位
- 四、哈尔滨灯具市场需求分析
- 五、沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局

第二节 华北市场

- 一、华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 二、华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 三、北京灯具市场发展格局分析
- 四、天津灯具市场发展情况分析
- 五、太原灯具市场发展解析

第三节 西北地区

- 一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大
- 二、西北灯具商家采购需求及特点分析
- 三、2020年西北灯具第一城运营
- 四、西安灯具市场发展情况分析

第四节 华东地区

- 一、上海灯具市场发展格局
- 二、2020年宁波灯具对外贸易状况良好
- 三、福州灯具市场需加强引导和规范

第五节 西南地区

- 一、西南地区灯具市场品牌发展活跃
- 二、云南灯具市场发展研究
- 三、成都灯具市场发展情况分析
- 四、重庆灯具市场发展情况分析

第十四章 2017-2020年灯具市场营销分析

第一节 灯具营销概述

- 一、消费者购买灯具的影响因素分析

二、灯具商家采购需求分析

三、照明企业效益最大化关键在技术和品牌

四、我国灯具市场渠道的建设

五、我国灯具网络营销分析

六、传统灯具营销渠道面临冲击

第二节 灯具营销模式

一、灯具市场营销模式解析

二、我国灯饰照明行业服务营销模式

三、灯具行业异业联盟营销模式值得推广

四、灯具行业联盟联销模式研究

五、灯具行业直营店发展分析

六、灯具行业应积极引入整合营销

七、灯具行业卖场营销分析

第三节 灯具品牌营销

一、灯具行业应注重品牌营销

二、灯具行业品牌经营存在的不足

三、照明灯具行业品牌营销理念变革

第四节 灯具市场营销策略

一、灯饰行业亟需开发地市渠道

二、照明灯饰开拓农村市场的策略

三、节能灯行业应大力开展差异化营销

四、LED灯具市场营销思考

五、灯具企业旺季营销对策

第十五章 中国灯具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

五、雪莱特氙气灯市场发展情况分析

第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德金资源集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 真明丽控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节、雷士照明控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节、欧普照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 2021-2026年灯具行业投资及发展前景

第一节 灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业迎来投资机会

二、LED照明产业投资热潮涌动

三、投资灯饰商铺须重视商圈调查

四、投资灯具店注意事项

第二节 2021-2026年中国照明器具制造行业前景预测分析（XH）

- 一、影响中国照明器具制造业发展的因素分析
 - 二、2021-2026年中国照明器具制造业产品销售收入预测分析
 - 三、2021-2026年中国照明器具制造业累计利润总额预测分析
 - 四、2021-2026年中国照明器具制造业累计工业总产值预测分析
- 图表详见报告正文· · · · · · （GYJJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国灯具市场调研报告-行业运营现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/525468525468.html>