

中国抗体偶联药物（ADC）行业发展深度研究与 投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗体偶联药物（ADC）行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：抗体偶联药物（ADC）治疗是将单抗药物和化疗药物治疗优点结合在一起的治疗方法。随着上市药物的不断开拓市场以及新产品上市的带动，全球ADC药物行业规模不断扩大，预计2030年市场规模将达到647亿美元，并且已有15款获批上市。而自2020年国家药监局批准首款ADC药物赫赛莱后，我国ADC药物市场开始增长，预计2030年市场规模将达到662亿元。同时，我国抗体偶联药物（ADC）行业虽然起步时间晚，但是在企业紧跟国际步伐的策略下，已经成为全球抗体偶联药物（ADC）研发核心力量，国产ADC新药约占全球管线的40%。

1、全球ADC药物进入第三代

抗体偶联药物（ADC）治疗是将单抗药物和化疗药物治疗优点结合在一起的治疗方法。理论上来说，ADC药物是精准靶向版的化疗。一方面，相对于化疗药物，ADC药物的抗体端提供靶向性，毒副作用更小；另一方面，相比于单抗和靶向小分子药物，ADC药物的靶点选择性更多，药物杀伤肿瘤细胞能力更强，疗效更优。

Mylotarg作为第一代ADC药物，虽然2000年就首次获批上市，但是由于副作用较大，2010年撤市。目前，全球ADC药物进入第三代。

ADC药物演化过程

类别

第一代ADC

第二代ADC

第三代ADC

抗体

鼠抗或嵌合化人源抗体

人源化抗体

全人源化抗体或Fabs

连接子

不稳定

较稳定：可裂解或不可裂解

体循环稳定；精准释放至肿瘤区域

毒素

低效，包括卡奇霉素等

中等，包括DM1、MMAE等

高效，包括Dxd、PBD等

偶联方式

随机偶联

随机偶联

定点偶联

DAR值

不可控 (0-8)

4-8

均一可控

代表药物

Mylotarg

Adcetris, Kadcyla

Polivy, Padcev, Enhertu等

优点

靶向性；一定程度上增加治疗窗口

增强靶向性；低免疫源性；毒素分子效力强

药物活性高；稳定性和药代动力学改善；更多毒素选择；低脱靶毒性

缺点

异质性；效率低；治疗窗口窄；脱靶毒性高；高免疫源性异质性；DAR值过高容易清除；脱靶毒性；耐药性

毒素效力高引发的潜在毒性；不同药物分解代谢差异；耐药性

资料来源：观研天下整理

2、全球抗体偶联药物 (ADC) 市场规模不断扩大，且已有15款获批上市

随着上市药物的不断开拓市场以及新产品上市的带动，全球ADC药物行业规模不断扩大。根据数据显示，2017-2022年全球抗体偶联药物 (ADC) 行业市场规模自16亿美元增长至79亿美元 (37.3%复合年增长率)，预计2030年将达到647亿美元，在生物制剂的占比将从2022年的2.2%增至2030年的8.3%。

数据来源：观研天下整理

在这些已上市的ADC中，抗体以人源化IgG1为主，连接子多为可切割类，毒素以MMAE为主，DAR值2-4最为常见，适应症均为肿瘤。根据数据显示，2023年，4款ADC药物年销售额均超过10亿美元，包括Enhertu(24.56亿美元)，Kadcyla(22.22亿美元)，Adcetris (16.5亿美元)和Padcev(10.3亿美元)。

部分已上市ADC新药销售情况 (单位：亿美元)

商品名

企业

2020年

2021年

2022年

2023年

Enhurtu

第一三共

0/14

4.97

12.6

24.56

Kadcyla

罗氏

19.57

21.32

23.89

22.22

Besponsa

GSK

1.66

1.92

2.19

2.36

Padcev

安斯泰来/Seagen

3.23

3.4

7.54

10.3

Adcetris

Seagen/武田

11.77

12.66

14.73

16.5

Tivdak

Seagen/Genmab

/

/

0.06

0.62

Blenrep

辉瑞

0.42

1.22

1.43

2.36

Zynlonta

ADCTherapeutics/领路药业

/

0.34

0.75

0.8

Polivy

罗氏

1.81

2.67

5.91

9.46

Trodely

吉利德

1.37

3.8

6.8

/

Elahere

ImmunoGen/华东医药

/

/

/

3.5

资料来源：观研天下整理

3、中国ADC市场将迎来爆发式增长，2030年市场规模将达到662亿元

在中国市场，自2020年国家药监局批准首款ADC药物赫赛莱后，我国ADC药物市场开始增长，预计将从2022年的8亿元增长至2030年的662亿元，2022-2030年的复合年增长率为72.8%。同时，ADC药物作为精准化疗的产品，未来有足够的空间替代部分化疗药物市场（约1400亿元）。

数据来源：观研天下整理

4、中国已成为全球抗体偶联药物（ADC）研发的核心力量

与此同时，虽然我国抗体偶联药物（ADC）行业起步时间晚，但是近几年在企业紧跟国际步伐的策略下，已经成为全球抗体偶联药物（ADC）研发核心力量，国产ADC新药约占全球管线的40%。目前，我国已经有20个国产ADC新药获批FDA或CDE特殊审评通道认定。靶点中既有已有产品上市的HER2、TROP2、Nectin-4、FRa、CD79b、TF和CD20等确定性高的产品，国产ADC药物通过更好的临床数据竞争BIC。

我国部分获批FDA/CDE特殊审评通道的国产ADC药物情况

药物

企业

靶点

适应症

FDA特殊审评通道

CDE特殊审评通道

维迪西妥单抗

荣昌生物

HER2

既往经过化疗失败后进展的HER2过表达局部晚期或转移性尿路上皮癌患者

突破性疗法

突破性疗法、优先审评

SKB264

科伦博泰

TROP2

1.局部晚期或转移性三阴性乳腺癌；2.经EGFR TKI治疗失败的局部晚期或转移性EGFR突变非小细胞肺癌；3.三线治疗局部晚期或转移性HR+且HER2-的乳腺癌；4.既往未接受过系统治疗、不可手术切除、局部晚期、复发或转移性PD-L1阴性的三阴性乳腺癌

/

突破性疗法、优先审评

CMG901

康诺亚/乐普

CLDN18.2

二线治疗Claudin18.2阳性晚期胃癌胃食管交界处腺癌

快速通道

突破性疗法

9MW2821

迈威生物

Nectin-4

晚期、复发或转移性食管鳞癌

快速通道

/

BNT323

映恩生物

HER2

免疫检查点抑制剂治疗进展的晚期子宫内膜癌

快速通道；突破性疗法

MRG003

乐普生物

EGFR

3线治疗复发/转移型鼻咽癌

突破性疗法

突破性疗法

瑞康曲妥珠单抗

恒瑞医药

HER2

1.HER2低表达的复发/转移性乳腺；2.HER2阳性的复发/转移性乳腺癌；3.既往含铂化疗失败的HER2突变的晚期非小细胞肺癌；4.既往经奥沙利铂、氟尿嘧啶和伊立替康治疗失败、HER2阳性结直肠；5.二线HER2阳性晚期胃癌或胃食管结合部腺癌患者

/

突破性疗法

SHR-A1921

恒瑞医药

TROP2

铂耐药复发上皮性卵巢癌、输卵管癌及原发性腹膜癌

快速通道

/

SHR-A2102

恒瑞医药

Nectin-4

晚期尿路上皮癌

快速通道

/

Anvatabart opadotin

新码生物

HER2

HER2阳性晚期乳腺癌二线治疗

快速通道

突破性疗法

RC88

荣昌生物

MSLN

铂耐药复发性上皮性卵巢癌、输卵管癌和原发性腹膜癌患者

快速通道

TPX-4589

礼新医药

CLDN18.2

三线治疗Claudin18.2阳性的局部晚期或转移性胃或胃食管交界处腺癌

/

突破性疗法

资料来源：观研天下整理

此外，我国还有31个ADC候选药物处于3期临床试验中，分别来自迈威康、康诺亚、百奥泰、百利天恒、映恩、石药集团、东曜药业、复旦张江生物、翰森、信达、康宁杰瑞、复星医药、礼新、乐普生物、恒瑞、中生制药、宜联生物。

中国企业在研3期及之后阶段ADC项目

药名

公司

靶点

中国最高进度

对应状态开始时间

A166

科伦博泰

HER2

申请上市

2023-05-11

芦康沙妥珠单抗

科伦博泰

TROP2

申请上市

2023-12-09

瑞康曲妥珠单抗

恒瑞医药

HER2

申请上市

2024-09-14

维贝柯妥塔单抗

乐普生物

EGFR

申请上市

2024-09-25

MW2821

迈威生物

nectin-4

3期

2023-12-29

CMG901/AZD0901

康诺亚;阿斯利康

CLDN18.2

3期

2024-03-12

BAT8001

百奥泰

HER2

3期

2018-08-25

BL-M07D1

百利药业

HER2

3期

2024-05-22

DB-1303

映恩生物

HER2

3期

2024-01-18

DP303c

石药巨石生物

HER2

3期

2023-11-08

TROP2ADC

东曜药业;诗健生物

TROP2

3期

2024-07-11

FDA018

复旦张江

TROP2

3期

2024-08-22

HS-20093

翰森生物

B7-H3

3期

2024-04-22

IBI343

信达生物

CLDN18.2

3期

2024-06-30

JSKN003

康宁杰瑞

HER2

3期

2023-12-01

LCB14-0110

复星医药

HER2

3期

2023-03-28

LM-302

礼新医药

CLDN18.2

3期

2024-06-24

MRG002

美雅珂

HER2

3期

2023-04-06

SHR-A1904

恒瑞医药

CLDN18.2

3期

2024-07-16

SHR-A1921

恒瑞医药

TROP2

3期

2024-05-16

SHR-A2009

恒瑞医药

HER3

3期

2024-10-22

SYS6010

石药巨石生物

EGFR

3期

2024-07-10

SYSA1801

石药巨石生物

CLDN18.2

3期

2024-10-23

TQB2102

正大天晴

HER2

3期

2024-10-11

YL201

宜联生物

B7-H3

3期

2024-10-14

BL-B01D1

百利药业

HER3;EGFR

3期

2023-12-18

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国抗体偶联药物（ADC）行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国抗体偶联药物（ADC）行业发展概述

第一节 抗体偶联药物（ADC）行业发展情况概述

- 一、抗体偶联药物（ADC）行业相关定义
- 二、抗体偶联药物（ADC）特点分析
- 三、抗体偶联药物（ADC）行业基本情况介绍
- 四、抗体偶联药物（ADC）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、抗体偶联药物（ADC）行业需求主体分析

第二节 中国抗体偶联药物（ADC）行业生命周期分析

- 一、抗体偶联药物（ADC）行业生命周期理论概述
- 二、抗体偶联药物（ADC）行业所属的生命周期分析

第三节 抗体偶联药物（ADC）行业经济指标分析

- 一、抗体偶联药物（ADC）行业的赢利性分析
- 二、抗体偶联药物（ADC）行业的经济周期分析
- 三、抗体偶联药物（ADC）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球抗体偶联药物（ADC）行业市场发展现状分析

第一节 全球抗体偶联药物（ADC）行业发展历程回顾

第二节 全球抗体偶联药物（ADC）行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲抗体偶联药物（ADC）行业地区市场分析

- 一、亚洲抗体偶联药物（ADC）行业市场现状分析
- 二、亚洲抗体偶联药物（ADC）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲抗体偶联药物（ADC）行业市场前景分析

第四节北美抗体偶联药物（ADC）行业地区市场分析

- 一、北美抗体偶联药物（ADC）行业市场现状分析
- 二、北美抗体偶联药物（ADC）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美抗体偶联药物（ADC）行业市场前景分析

第五节欧洲抗体偶联药物（ADC）行业地区市场分析

- 一、欧洲抗体偶联药物（ADC）行业市场现状分析
- 二、欧洲抗体偶联药物（ADC）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲抗体偶联药物（ADC）行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界抗体偶联药物（ADC）行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第三章 中国抗体偶联药物（ADC）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对抗体偶联药物（ADC）行业的影响分析

第三节中国抗体偶联药物（ADC）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对抗体偶联药物（ADC）行业的影响分析

第五节中国抗体偶联药物（ADC）行业产业社会环境分析

第四章 中国抗体偶联药物（ADC）行业运行情况

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业市场规模分析

- 一、影响中国抗体偶联药物（ADC）行业市场规模的因素
- 二、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场规模
- 三、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场规模解析

第三节中国抗体偶联药物（ADC）行业供应情况分析

- 一、中国抗体偶联药物（ADC）行业供应规模
- 二、中国抗体偶联药物（ADC）行业供应特点

第四节中国抗体偶联药物（ADC）行业需求情况分析

- 一、中国抗体偶联药物（ADC）行业需求规模

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业需求特点

第五节中国抗体偶联药物（ADC）行业供需平衡分析

第五章 中国抗体偶联药物（ADC）行业产业链和细分市场分析

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗体偶联药物（ADC）行业产业链图解

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抗体偶联药物（ADC）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抗体偶联药物（ADC）行业的影响分析

第三节我国抗体偶联药物（ADC）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国抗体偶联药物（ADC）行业市场竞争分析

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业竞争现状分析

一、中国抗体偶联药物（ADC）行业竞争格局分析

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业主要品牌分析

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业集中度分析

一、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场集中度分析

第三节中国抗体偶联药物（ADC）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国抗体偶联药物（ADC）行业模型分析

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国抗体偶联药物（ADC）行业SWOT分析结论

第三节中国抗体偶联药物（ADC）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国抗体偶联药物（ADC）行业需求特点与动态分析

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业市场动态情况

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节抗体偶联药物（ADC）行业成本结构分析

第四节抗体偶联药物（ADC）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国抗体偶联药物（ADC）行业价格现状分析

第六节中国抗体偶联药物（ADC）行业平均价格走势预测

一、中国抗体偶联药物（ADC）行业平均价格趋势分析

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗体偶联药物（ADC）行业所属行业运行数据监测

第一节 中国抗体偶联药物（ADC）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗体偶联药物（ADC）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗体偶联药物（ADC）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国抗体偶联药物（ADC）行业区域市场现状分析

第一节 中国抗体偶联药物（ADC）行业区域市场规模分析

一、影响抗体偶联药物（ADC）行业区域市场分布的因素

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）华东地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）华东地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）华东地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）华中地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）华中地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）华中地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）华南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）华南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）华南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第五节华北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）华北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）华北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）华北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）东北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）东北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）东北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）西南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）西南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）西南地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场分析

（1）西北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模

（2）西北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场现状

（3）西北地区抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

第十一章 抗体偶联药物（ADC）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国抗体偶联药物（ADC）行业发展前景分析与预测

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业未来发展前景分析

一、抗体偶联药物（ADC）行业国内投资环境分析

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场机会分析

三、中国抗体偶联药物（ADC）行业投资增速预测

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业未来发展趋势预测

第三节中国抗体偶联药物（ADC）行业规模发展预测

一、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场规模预测

二、中国抗体偶联药物（ADC）行业市场规模增速预测

三、中国抗体偶联药物（ADC）行业产值规模预测

四、中国抗体偶联药物（ADC）行业产值增速预测

五、中国抗体偶联药物（ADC）行业供需情况预测

第四节中国抗体偶联药物（ADC）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国抗体偶联药物（ADC）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国抗体偶联药物（ADC）行业进入壁垒分析

- 一、抗体偶联药物（ADC）行业资金壁垒分析
- 二、抗体偶联药物（ADC）行业技术壁垒分析
- 三、抗体偶联药物（ADC）行业人才壁垒分析
- 四、抗体偶联药物（ADC）行业品牌壁垒分析
- 五、抗体偶联药物（ADC）行业其他壁垒分析

第二节抗体偶联药物（ADC）行业风险分析

- 一、抗体偶联药物（ADC）行业宏观环境风险
- 二、抗体偶联药物（ADC）行业技术风险
- 三、抗体偶联药物（ADC）行业竞争风险
- 四、抗体偶联药物（ADC）行业其他风险

第三节中国抗体偶联药物（ADC）行业存在的问题

第四节中国抗体偶联药物（ADC）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国抗体偶联药物（ADC）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抗体偶联药物（ADC）行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国抗体偶联药物（ADC）行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节抗体偶联药物（ADC）行业营销策略分析

- 一、抗体偶联药物（ADC）行业产品策略
- 二、抗体偶联药物（ADC）行业定价策略
- 三、抗体偶联药物（ADC）行业渠道策略
- 四、抗体偶联药物（ADC）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735465.html>