

2020年中国智能汽车市场前景研究报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能汽车市场前景研究报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/325464325464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策支持、法规要求、技术进步，智能汽车产业进入发展快车道

1、国家政策支持

2015年9月29日，国家制造强国建设战略咨询委员会在京正式发布《<中国制造2025>重点领域技术路线图（2015版）》。提出“智能网联汽车”概念，将智能网联汽车发展分为驾驶辅助（DA）、部分自动驾驶（PA）、高度自动驾驶（HA）、完全自动驾驶（FA）四个阶段。技术路线图还指出了四个阶段发展需求，提出了发展目标。发展需求为，2020年，驾驶辅助（DA）、自动驾驶（PA）车辆市场占有率约为50%，2025年DA、PA车辆占有率保持稳定，高度自动驾驶（HA）车辆占有率约为10%-20%，2030年完全自动驾驶（FA）车辆市场占有率近10%。发展目标主要包括2020年信息化产品自主份额达50%，DA、PA整车自主份额超过40%；2025年汽车信息化产品自主份额达60%，DA、PA、HA整车自主份额达50%以上，2030年汽车信息化产品自主份额达70%，PA、HA、FA整车自主份额达50%以上。

图表：中国制造2025 智能网联汽车渗透率要求

图表：中国制造2025 智能网联汽车产品自主化率要求 资料来源：观研天下整理

2017年12月北京市交通委联合多部门，发布了《加快推进自动驾驶车辆道路测试有关工作的指导意见》和《自动驾驶车辆道路测试管理实施细则两个指导性文件》。此次政策为国内首个自动驾驶法规。国际上看，17年9月份美国众议院一致通过了全球首部无人驾驶汽车法案，加速部署无人驾驶汽车并禁止各州出台阻碍无人驾驶汽车发展的法规，具体包括汽车厂商销售自动驾驶产品的要求，产品的监管机构确定等。在此之前，美国已经有超过22个州通过议会或者州长的行政命令的方式通过了自动驾驶相关的法规。此次国内出台的法规为地方性法规，且主要针对测试车辆而非量产化产品，整体进度落后于美国。

但仍然实现了零政策的突破，为自动驾驶车辆的发展奠定了法律基础。2018年1月5日，国家发改委发布《智能汽车创新发展战略（征求意见稿）》，首次提出将智能汽车产业的发展上升为国家战略。发展目标为：2020年智能汽车新车占比达到50%，LTE-V2X覆盖率达到90%，北斗高精度服务达到全覆盖，相关法规、标准、生态等框架基本形成。2025年相关法规、标准、生态等框架全面形成，新车基本实现智能化；人车路云高度协同，5G通用化。

2、安全法规要求

各国政府通过强制性法规提高驾驶辅助系统的装备率，提高交通安全性。各国政府逐渐将重要的驾驶辅助系统列为强制性安装标准。美国政府2006年起强制安装胎压监测TPMS,2012年起要求10000磅以下乘用车配备ESC系统。欧盟对2014年后新登记车辆实施ESC强制安装，2013年后商用车强制安装AEB，2014年起强制安装胎压监测TPMS。澳

大利亚政府 2012 年起强制安装胎压监测 TPMS,2013 年起强制安装 ESC。随着政府在法规上对驾驶辅助系统的安装进行强制性规定，将提高车辆相关系统的渗透率。

NCAP 将驾驶辅助系统配备列入评分标准，促使车企提高新车装配率。日本 JNCAP 早在 2007 年就将 ESC 和 AEB 纳入评分标准。澳大利亚 ANCAP 已将 ESC、SBR 作为 NCAP 五星的必要条件，同时附加系统加分要求的驾驶辅助系统数量也逐年递增，2016 年为最少 6 个附加安全辅助系统。欧盟 ENCAP 不但对系统的装配有要求，并且对各个系统进行一系列的测试评价其有效性，给予打分。中国 CNCAP 2012 年将 ESC 作为加分项列入评分体系，但所占比例和评分测试完整性都与发达国家有一定差距，随着国内驾驶辅助系统的普及，这方面的法规会积极跟上。

3、5G 通信、传感器、控制芯片等技术进步促进产业成熟

国家工信部已明确要求 2020 年实现 5G 商用，国内三大运营商、芯片厂商及终端厂商均在密切布局 5G，推动 5G 技术的商用化进程。5G 高频、大容量、高速率、广链接的特性将是支持车联网推广的必要通信手段，5G 的开发将加速车联网及其服务的发展。自动驾驶中的主流传感器激光雷达 Lidar 的高售价限制了其商业化的应用，2018 年，激光雷达主要供应商 Velodyne 宣布旗下最受欢迎的 16 线激光雷达产品 VLP-16 价格减半，即从 7999 美元降至 3999 美元。激光雷达成本一旦降至某一价格，整个自动驾驶行业将得到快速发展。

观研天下发布的《2020年中国智能汽车市场前景研究报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、智能汽车T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能汽车的概念与体系架构

一、智能汽车的概念

- (1) 智能汽车的概念
- (2) 智能汽车的五个层次
- (3) 智能汽车结构

二、智能汽车的体系架构

- (1) 智能汽车的价值链
- (2) 智能汽车的技术链

三、智能汽车的产业链

第二节 智能汽车的需求研究

一、安全问题

- (1) 减少驾驶错误造成的交通事故
- (2) 减少城市和高速公路上交通事故

二、交通堵塞

- (1) 汽车保有量规模
- (2) 大型城市中心区早晚高峰车平均运行速度

三、停车需求

- (1) 停车资源有限
- (2) 停车资源的供给失衡是停车难的首要原因

四、信息需求

第三节 智能汽车发展路径分析

一、车载娱乐

二、辅助驾驶

三、人车（机）交互

- (1) 人车（机）交互概念及常用系统
- (2) 人车（机）交互发展趋势

四、智能交通

- (1) 智能交通概念
- (2) 国内智能交通发展现状
- (3) 高速公路智能交通经营模式
- (4) 高速公路智能交通市场规模

五、车联网

(1) 车联网定义

(2) 车联网发展历程

六、自动驾驶

第四节 智能汽车行业发展前景广阔

一、汽车行业产业链迎颠覆式变革

(1) 汽车生产环节的变革

(2) 互联网对销售环节的影响

(3) 互联网对售后服务的影响

二、政策法规为行业快速发展护航

(1) “十三五”规划汽车行业发展重点

(2) 影响汽车行业的新政策

三、内生需求促汽车行业智能化发展

(1) 安全性需求的满足

(2) 舒适性需求的满足

四、技术成熟促行业产业化生产

(1) ADAS功能多应用将普及

(2) 车联网技术由车机互联向V2X发展

(3) 芯片和传感器技术发展趋势

五、投资力度加大形成产业推动力

第二章 智能汽车关键部件与系统发展分析

第一节 汽车动力系统

一、汽车发动机发展现状

(1) 车用柴油机产量

(2) 车用汽油机产量

二、汽车发动机构造分析

三、汽车发动机需求分析

(1) 车用柴油机销量

(2) 车用汽油机销量

四、国内发动机发展特点分析

(1) 行业产销情况持续低迷

(2) 车用柴油机市场波动变化

(3) 车用汽油机市场低速增长

五、汽车发动机市场前景分析

第二节 汽车底盘与安全系统

一、汽车底盘件系统发展现状

- (1) 汽车底盘的电子化技术
- (2) 汽车底盘的线控技术
- (3) 汽车底盘集成化技术
- (4) 汽车底盘的网络化技术

二、汽车底盘电子控制概述

- (1) 自动变速器的优点
- (2) 自动变速器市场竞争情况
- (3) 自动变速器的四种类型

三、安全控制电子技术分析

- (1) 主动控制系统
- (2) 被动控制系统

四、汽车ABS市场发展状况分析

- (1) 系统优点分析
- (2) 市场竞争格局

第三节 车身电子控制系统

- 一、车身电子控制的重要性
- 二、车身电子控制系统特点
- 三、车身电子控制系统功能
- 四、车身电子控制系统应用

- (1) 自适应前照灯系统 (AFS)
- (2) 汽车夜视系统 (NVS)
- (3) 安全气囊 (SRS)
- (4) 碰撞警示和预防系统 (CWAS)
- (5) 轮胎压力监测系统 (TPWS)
- (6) 自动调节座椅系统 (AAS)

五、车身控制系统发展趋势

- (1) 集成化
- (2) 智能化
- (3) 网络化

第四节 车载电子系统

- 一、车载电子系统现状
- 二、车载导航系统
 - (1) 车载导航系统市场现状
 - (2) 车载导航系统竞争格局
 - (3) 车载导航系统市场规模

(4) 车载导航系统前景展望

三、车载信息系统

四、车载电子系统发展趋势

第五节 汽车传感器

一、汽车传感器相关概述

二、传感器在汽车中应用情况

(1) 发动机控制用传感器

(2) 底盘控制用传感器

(3) 车身控制用传感器

三、汽车传感器市场规模

四、汽车传感器发展趋势

五、汽车传感器前景展望

第六节 汽车仪表

一、汽车仪表产品范围

二、汽车仪表市场规模

三、汽车仪表企业竞争格局

四、汽车仪表企业发展趋势

第三章 中国智能汽车行业市场发展环境

第一节 智能汽车行业政策环境分析

一、行业管理体制

(1) 行业主管部分

(2) 行业协会

二、行业相关政策

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 智能汽车行业产业环境分析

一、传统汽车产业发展对智能汽车的影响

(1) 传统汽车产业发展现状

(2) 传统汽车产业发展对行业影响

二、互联网产业发展对智能汽车的影响

(1) 互联网产业发展现状

(2) 互联网产业对行业影响

三、物联网产业发展对智能汽车的影响

(1) 物联网产业发展现状

(2) 物联网对行业发展的影响

第三节 智能汽车行业社会环境分析

一、智能汽车在解决交通问题中的作用

- (1) 降低交通事故发生率
- (2) 缓解交通拥堵

二、消费者对智能汽车的认知程度分析

- (1) 逾两成受访者希望智能化成汽车标配
- (2) 超7成人愿意多花钱买享受
- (3) 安全是当前智能化最突出诉求

第四节 智能汽车行业技术环境分析

一、行业技术活跃程度分析

二、技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

- (1) 无人驾驶技术
- (2) 新能源汽车相关技术
- (3) 车联网技术
- (4) 传感器技术
- (5) 驾驶辅助技术

第四章 全球智能汽车行业发展分析

第一节 全球智能汽车行业总体情况

- 一、全球智能汽车行业发展概况
- 二、全球智能汽车行业发展规模
- 三、全球智能汽车行业竞争格局

第二节 全球重点国家智能汽车行业发展分析

一、美国智能汽车行业发展分析

- (1) 美国智能汽车行业市场现状分析
- (2) 美国智能汽车行业对中国的启示

二、日本智能汽车行业发展分析

- (1) 日本智能汽车行业市场现状分析
- (2) 日本智能汽车行业发展趋势预测
- (3) 日本智能汽车行业对中国的启示

三、德国智能汽车行业发展分析

- (1) 德国智能汽车行业市场现状分析
- (2) 德国智能汽车行业对中国的启示

第三节 全球智能汽车市场企业布局

一、主流汽车厂商智能汽车系统分析

- (1) 丰田G-BOOK车载智能通信系统

- (2) 通用安吉星系统
- (3) 日产CAR WIN GS智行+系统
- (4) 沃尔沃SEN/SUS系统
- (5) 福特SYNC系统

二、IT企业智能汽车布局分析

- (1) 苹果公司CarPlay车载系统
- (2) 谷歌公司无人驾驶汽车
- (3) 英特尔公司智能汽车控制系统

三、特斯拉智能汽车发展分析

- (1) 特斯拉智能汽车发展现状
- (2) 特斯拉车载信息系统
- (3) 智能汽车发展方向

第五章 中国智能汽车行业发展现状

第一节 中国智能汽车行业发展概况

一、中国智能汽车领域关键技术和零部件

- (1) 智能汽车关键技术
- (2) 智能汽车关键零部件

二、中国整车生产企业与互联网企业间合作模式

三、中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展

第二节 中国智能汽车市场发展状况

一、智能汽车国内市场发展概况

二、国内智能汽车市场规模分析

- (1) 国内汽车销量持续高速增加
- (2) 我国智能汽车市场空间广阔

三、国内车企智能汽车系统研发推广

- (1) 上汽inCarNet系统
- (2) 吉利智能汽车系统
- (3) 比亚迪智能汽车系统
- (4) 长安智能汽车系统
- (5) 其它车企智能汽车系统分析

四、互联网企业智能汽车布局情况

- (1) 华为智能汽车业务布局
- (2) 百度智能汽车业务布局
- (3) 阿里智能汽车业务布局
- (4) 腾讯智能汽车业务布局

(5) 其它互联网企业智能汽车布局

第三节 中国智能汽车发展重点区域

一、北京市智能汽车发展情况分析

(1) 北京市汽车市场规模

(2) 北京市汽车行业相关政策

(3) 北京市智能汽车发展概况

二、上海市智能汽车发展情况分析

(1) 上海市汽车市场规模

(2) 上海市汽车行业相关政策

(3) 上海市智能汽车发展概况

三、深圳市智能汽车发展情况分析

(1) 深圳市汽车市场规模

(2) 深圳市汽车行业相关政策

(3) 深圳市智能汽车发展概况

四、广州市智能汽车发展情况分析

(1) 广州市汽车市场规模

(2) 广州市汽车行业相关政策

(3) 广州市智能汽车发展概况

五、重庆市智能汽车发展情况分析

(1) 重庆市汽车市场规模

(2) 重庆市汽车行业相关政策

(3) 重庆市智能汽车发展概况

六、长春市智能汽车发展情况分析

(1) 长春市汽车市场规模

(2) 长春市汽车行业相关政策

(3) 长春市智能汽车发展概况

七、其它区域智能汽车发展情况

第六章 中国车联网应用与发展前景分析

第一节 车联网Telematics应用分析

一、Telematics系统服务情况

(1) Telematics服务市场分析

(2) Telematics服务内容分析

(3) Telematics服务功能分析

二、Telematics系统商业模式

(1) Telematics商业模式种类

(2) Telematics商业模式评估

(3) Telematics商业模式趋势

三、国内外telematics商业模式

(1) Onstar商业模式分析(通用)

(2) G-book商业模式分析(丰田)

(3) SYNC商业模式分析(福特)

(4) InkaNet商业模式分析(上汽)

四、新兴Telematics应用

(1) Telematics之车况感测与诊断

(2) Telematics之电子收费与通讯

(3) Telematics之RDS-TMC

第二节 车联网产业链上下游分析

一、车联网产业链简介

(1) 国外车联网产业链分析

(2) 国内车联网产业链分析

二、车联网上游发展分析

(1) 上游产业发展现状分析

(2) 传感器市场分析

(3) FRID市场分析

(4) 通信模块市场分析

(5) 定位芯片市场分析

三、车联网下游发展分析

(1) 系统集成商

(2) 通信服务商

(3) 平台运营商

(4) 内容、服务提供商

第三节 车联网终端用户研究

一、车联网系统平台结构

二、车联网终端产业发展现状分析

(1) 汽车行业发展现状

(2) 智能车载终端行业发展现状

(3) 智能手机行业发展现状

三、车联网的开发价值体现

四、终端用户的增值研究

(1) 紧急救援

(2) 网络购物

(3) 配货功能

(4) 广告促销

第七章 智能汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 智能驾驶领域重点企业经营分析

一、上海欧菲智能车联有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、浙江亚太机电股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙江金固股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 车载信息领域重点企业经营分析

一、北京四维图新科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、天泽信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、启明信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、宁波均胜电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、安徽皖通科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 车联网技术领域重点企业经营分析

一、银江股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京荣之联科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

一、中国第一汽车集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、北京汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、北汽福田汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、奇瑞汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国智能汽车行业市场前景与投资建议

第一节 未来智能汽车生态系统建设展望

一、iOS和Android系统

(1) IOS

(2) Android系统

二、系统、芯片厂商

三、车内无线充电技术

四、娱乐系统

五、导航系统

六、语音系统

七、运营商

八、智能可穿戴设备

第二节 智能汽车细分市场需求前景预测

一、汽车电子

二、车联网

三、智能交通

四、ADAS

第三节 智能汽车行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利影响因素分析

第四节 智能汽车行业投资风险预警

- 一、经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓
- 二、汽车电子和智能汽车不够完善带来安全性隐患
- 三、消费者认可程度较低导致推广进程速度缓慢
- 四、政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

第五节 智能汽车行业投资建议

一、行业投资机会

- (1) 主动安全电子技术
- (2) 娱乐信息系统
- (3) GPS导航产品

二、行业投资建议

- (1) 与互联网巨头合作
- (2) 与科研院所以及其它设备供应商合作
- (3) 车联网是智能汽车行业发展的核心

图表目录

图表1：智能汽车发展的五个层次

图表2：智能汽车结构

图表3：智能汽车的价值链分析

图表4：智能汽车的技术链分析

图表5：智能汽车行业产业链结构示意图

图表6：2017-2020年全国民用汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表7：2017-2020年全国民用轿车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表8：2021-2026年全国汽车保有量预测（单位：亿辆）

图表9：2020年中国十大城市拥堵延时指数

图表10：截至2020年底全国停车资源供需情况分析（单位：万个，万辆）

图表11：车载娱乐系统发展历程

图表12：人车（机）交互系统

图表13：2017-2020年高速公路智能化系统市场规模（单位：亿元，%）

图表14：车联网系统结构分析表

图表15：车联网发展历程

图表16：汽车行业传统产业链模式

图表17：2017-2020年影响中国车市的新政

图表18：2017-2020年中国汽车发动机生产量变化趋势（单位：万台，%）

图表19：截至2020年底国内车用柴油机企业生产格局（按产量）（单位：%）

图表20：截至2020年底国内车用汽油机企业生产格局（按产量）（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/325464325464.html>