

2020年中国充电桩产业分析报告- 行业调查与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充电桩产业分析报告-行业调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/515463515463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2015年9月国务院办公厅出台《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》以来，国家不断出台各种政策文件鼓励和促进充电桩建设和运营。

我国充电桩行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2015年9月

国务院办公厅

关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

2015年11月

发改委、能源局、工信部、住建部

电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）

2016年1月

财政部、科技部、工信部、发改委、能源局

关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知

2016年8月

发改委、能源局、工信部、住建部

加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知

2016年12月

发改委、住建部、交通运输部、能源局

关于统筹加快推进停车场与充电基础设施一体化建设的通知

2017年1月

国家能源局、国资委、国管局

关于加快单位内部电动汽车充电基础设施建设的通知

2018年6月

国务院

打赢蓝天保卫战三年行动计划

2018年11月

发改委、能源局、工信部、财政部

提升新能源汽车充电保障能力行动计划

2019年3月

财政部

关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

2020年3月

中共中央政治局常务委员会

会议指出要加快5G、数据中心等新基建建设进度，新基建包括特高压、充电桩5G基站建设、大数据中心、人工智能、工业互联网和城际高速铁路和城市轨道交通等七大领域。

资料来源：公开资料整理

为了更好的推进充电桩的建设，国家还陆续出台了补贴政策。目前我国充电桩行业已形成较为完善的奖补政策，中央统筹规划+地方奖补跟进。2016-2020年最高奖补资金分别为1.2亿、1.4亿、1.6亿、1.8亿、2亿元。

我国充电桩行业相关补贴政策

时间

省份

奖补门槛（元）

门槛内奖补标准（元）

超出门槛部分奖补标准（元）

2016年

大气污染防治重点区域和重点省市 30000

9000

每增加2500辆，增加奖补资金750万元。奖补资金最高封顶1.2亿元。

中部省和福建省 18000

5400

每增加1500辆，增加奖补资金450万元。奖补资金最高封顶1.2亿元。

其他省（区、市） 10000

3000

每增加800辆，增加奖补资金240万元。奖补资金最高封顶1.2亿元。

2017年

大气污染防治重点区域和重点省市 35000

9500

每增加3000辆，增加奖补资金950万元。奖补资金最高封顶1.4亿元。

中部省和福建省 22000

每增加2000辆，增加奖补资金550万元。奖补资金最高封顶1.4亿元。

其他省（区、市） 12000

3250

每增加1000辆，增加奖补资金280万元。奖补资金最高封顶1.4亿元。

2018年

大气污染治理重点区域和重点省市 43000

10400

每增加4000辆，增加奖补资金50万元。奖补资金最高封顶1.6亿元。

中部省和福建省

28000

6700

每增加2500辆，增加奖补资金600万元。奖补资金最高封顶1.6亿元。

其他省（区、市）

15000

3600

每增加1200辆，增加奖补资金300万元。奖补资金最高封顶1.6亿元。

2019年

大气污染治理重点区域和重点省市

55000

11500

每增加5000辆，增加奖补资金1000元奖补，资金最高封顶1.8亿元。

中部省和福建省 38000

8000

每增加3500辆，增加奖补资金700万元。奖补资金最高封顶1.8亿元。

其他省（区、市） 200004200

每增加1500辆，增加奖补资金320万元。奖补资金最高封顶1.8亿元。

2020年

大气污染治理重点区域和重点省市 70000

12600

每增加6000辆，增加奖补资金1100万元。奖补资金最高封顶2亿元。

中部省和福建省 50000

9000

每增加4500辆，增加奖补资金800万元。奖补资金最高封顶2亿元。

其他省（区、市） 300005400

每增加2500辆，增加奖补资金450万元。奖补资金最高封顶2亿元。

资料来源：公开资料整理

同时，为了促使充电桩行业保持快速发展，各省市出台了相应的充电桩充电服务收费标准。截至目前，除上海外，全国已有江西、南昌、沧州、青岛、合肥、南京、河北、扬州、济南、佛山、惠州、青岛、北京、运城、武汉、湖南等18个省市出台充电服务费标准。

截至目前我国各省市充电桩充电服务收费标准

省份

乘用车充电服务费

公交车充电服务费

发布时间

江西

2.36元/千瓦时(含电费)

1.36元/千瓦时(含电费)

2014年12月8日

南昌

1.80元/千瓦时(含电费)

1.26元/千瓦时(含电费)

2015年5月18日

南京

1.44元/千瓦时

1.23元/千瓦时

2015年4月20日

河北

1.6元/千瓦时

0.6元/千瓦时

2014年11月7日

沧州

1.6元/千瓦时

0.6元/千瓦时

2015年5月25日

上海

1.6元/千瓦时

按政府办发〔2014〕116号文件规定支付公交客车充电电费

2015年6月8日

扬州

1.60元/千瓦时

2014年10月13日

济南

1.45元/千瓦时

0.7元/千瓦时

2015年2月7日

佛山

1.2元/千瓦时

2014年12月29日

武汉

0.95元/千瓦时

2015年7月

北京

0.8元/千瓦时

2015年7月

湖南

0.8元/千瓦时

2015年5月18日

惠州

0.75元/千瓦时(不含电费)

2015年1月28日

青岛

0.65元/千瓦时

0.60元/千瓦时

2015年5月15日

大连

0.65元/千瓦时

0.40元/千瓦时

2015年7月22日

深圳

1元/千瓦时

1元/千瓦时

2015年12月28日

合肥

电动汽车充电服务价格按同车型燃油汽车百公里平均油耗成本的55%+燃气(CNG)汽车百公里平均气耗成本的65%加权平均值制定。

电动公交车充电站充电服务费按充电电度收取。充换电服务费0.63元/kwh；充电电费执行大工业用电价格，免收基本电

费。电动公交车换电站换电服务价格按车辆行使里程收取。换电服务价格实行充电电费和充电服务费合并计价制定，即：1.50元/公里

2015年3月11日

运城

运城市充电服务费（不含电费）与成品油价挂钩，按充电电度收取，每千瓦时收费标准为运城市93号汽油每升最高零售价的15%。

2015年7月17日 资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国充电桩产业分析报告-行业调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

- 一、充电桩行业相关定义
- 二、充电桩行业基本情况介绍
- 三、充电桩行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、充电桩行业产业链条分析
- 三、中国充电桩行业上游环节分析
- 四、中国充电桩行业下游环节分析

第三节 中国充电桩行业生命周期分析

- 一、充电桩行业生命周期理论概述
- 二、充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 充电桩行业经济指标分析

- 一、充电桩行业的赢利性分析
- 二、充电桩行业的经济周期分析
- 三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国充电桩行业进入壁垒分析

- 一、充电桩行业资金壁垒分析
- 二、充电桩行业技术壁垒分析
- 三、充电桩行业人才壁垒分析
- 四、充电桩行业品牌壁垒分析

五、充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节 北美充电桩行业地区市场分析

一、北美充电桩行业市场现状分析

二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节 欧盟充电桩行业地区市场分析

一、欧盟充电桩行业市场现状分析

二、欧盟充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟充电桩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界充电桩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品充电桩总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

第六节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国充电桩市场格局分析

第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争情况分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度分析

二、中国充电桩行业企业集中度分析

第三节 中国充电桩行业存在的问题

第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析

第五节 中国充电桩行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国充电桩行业需求特点与动态分析

第一节 中国充电桩行业消费者基本情况

第二节 中国充电桩行业消费者属性及偏好调查

第三节 充电桩行业成本分析

第四节 充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国充电桩行业价格现状分析

第六节 中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业价格影响因素

二、中国充电桩行业平均价格走势预测

三、中国充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区充电桩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩市场规模分析

四、华东地区充电桩市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩市场规模分析

四、华北地区充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩市场规模分析

四、华南地区充电桩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国充电桩行业竞争情况

第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国充电桩行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国充电桩行业市场发展预测

一、中国充电桩行业市场规模预测

二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测

二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国充电桩行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 充电桩产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 充电桩行业投资风险分析

一、充电桩行业政策风险分析

二、充电桩行业技术风险分析

三、充电桩行业竞争风险分析

四、充电桩行业其他风险分析

第三节 充电桩行业企业经营发展分析及建议

一、充电桩行业经营模式

二、充电桩行业销售模式

三、充电桩行业创新方向

第四节 充电桩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国充电桩行业品牌战略分析

一、充电桩企业品牌的重要性

二、充电桩企业实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国充电桩行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电桩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国充电桩行业定价策略分析

第三节 中国充电桩行业营销渠道策略

一、充电桩行业渠道选择策略

二、充电桩行业营销策略

第四节 中国充电桩行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国充电桩行业重点投资区域分析

二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/515463515463.html>