

2020年中国保证保险市场调研报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国保证保险市场调研报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/525462525462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 保证保险相关概述

第一节 保证保险的概念

- 一、保证保险的定义
- 二、保证保险的产生
- 三、保证保险的适用范围
- 四、保证保险的保险误区

第二节 保证保险分类

- 一、合同保证保险
- 二、忠实保证保险
- 三、商业信用保证保险

第三节 保证保险与保证的区别

第二章 2017-2020年国外保证保险行业的发展分析

第一节 2017-2020年国外保证保险发展现状分析

- 一、国外保证保险发展现状分析
- 二、国外保证保险经营主要模式分析
- 三、国外住宅质量保证保险
- 四、国外保证保险制度的比较分析

第二节 2017-2020年世界部分国家保证保险发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2021-2026年世界保证保险发展趋势预测分析

第三章 2017-2020年中国保证保险行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 我国保证保险的立法现状分析

第三节 我国保证保险的立法必要性与可行性

一、保证保险立法的现实需求性

二、保证保险立法的立法补白性

三、保证保险立法的社会功能性

第四节 我国保证保险的立法完善

一、保证保险的内涵

二、合作协议与保证保险合同之间的关系

第五节 2017-2020年中国保证保险行业发展环境分析

第四章 2017-2020年中国保证保险的发展分析

第一节 中国发展保证保险的必要性

一、保证保险标志着国家的经济发展程度

二、保证保险促进社会的进步和发展

三、保证保险对安全生产具有促进作用

四、保证保险的重要性在我国日益增强

第二节 中国保证保险的发展概况

一、我国发展责任险已是当务之急

二、中国保证保险的发展现状分析

三、保证保险引入水上运输安全体系

四、出口产品责任险市场发展火热

五、食品安全法实施催热产品责任险

第三节 保证保险索赔期限与法律诉讼时效问题辨析

一、保证保险的法律依据及保险事故的构成要件

二、保险索赔与诉讼时效

三、保证保险索赔期限的确定

第四节 中国责任险发展的问题及对策

一、法制化不健全是中国保证保险发展滞后的主要原因

二、中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢

三、中国保证保险市场的发展对策

四、中国保证保险市场开发的对策建议

第五章 2017-2020年中国保证保险行业发展现状分析

第一节 2017-2020年中国保证保险行业发展现状分析

一、中国信用保险和保证保险发展还存在一些不足

二、中国保证保险行业需求市场现状分析

三、创造和谐环境保证保险业可持续发展

四、中国保证保险市场走向分析

第二节 2017-2020年中国保证保险行业运行分析

一、个人贷款保证保险重现市场

二、小额贷款保证保险业务正式启动促发展

三、推进汽车消费贷款保证保险业务发展

四、农户小额贷款保证保险发展缓慢.

五、保监会促汽车消费贷款保证保险业务发展

第三节 我国信用保证保险发展现状及其制约因素

一、是社会信用体系缺失

二、是相关法律不健全.

三、是部分权利人不愿共担风险

第三节 对发展信用保证保险的建议

一、加快社会信用体系建设营造有利于信用保证保险发展的环境

二、政策性、商业性保险同步发展

三、完善风险控制机制

第六章 2017-2020年中国保证保险行业市场分析

第一节 2017-2020年中国保证保险市场规模分析

一、2017-2020年中国保证保险市场规模及增速

二、中国保证保险市场饱和度

三、国内外经济形势对保证保险市场规模的影响

四、2021-2026年中国保证保险市场规模及增速预测分析

第二节 2017-2020年中国保证保险市场结构分析

第三节 2017-2020年中国保证保险市场特点分析

一、保证保险行业所处生命周期

二、2017-2020年中国保证保险差异化分析

第七章 2017-2020年中国保证保险营销与消费情况分析

第一节 中国保证保险营销渠道分析

一、直接营销模式的定义

二、个人营销模式

三、电话营销模式

四、网络营销模式

五、中国保证保险促销策略

六、保证保险分渠道亟待解决的问题

七、中国保证保险营销渠道发展趋势预测分析

第二节 2017-2020年中国保证保险消费市场状况分析

一、保证保险行业消费特点

二、保证保险消费者分析

三、保证保险结构分析

四、保证保险的市场变化

五、保证保险市场的消费方向

第四节 保证保险行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌企业认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保证保险行业品牌忠诚度调查

六、保证保险行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2017-2020年中国保证保险产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国保证保险产业竞争现状分析

一、保证保险市场竞争分析

二、保证保险主要品牌竞争分析

三、保证保险成本竞争分析

第二节 2017-2020年中国保证保险产业集中度分析

一、保证保险区域集中度分析

二、保证保险市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国保证保险行业竞争的趋势预测分析

第九章 中国保证保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国平安财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国人寿财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国大地财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中华联合财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 阳光财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 永诚财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 安邦财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 天安保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国保证保险业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国保险业产业发展前景预测分析

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、中国保险市场发展展望
- 三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力
- 四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2021-2026年中国保证保险业的发展前景及趋势预测分析

- 一、保证保险行业需求预测分析
- 二、中国保证保险的发展前景预测分析
- 三、中国保证保险行业未来发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国保证保险产业盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国保证保险产业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国保证保险产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国保证保险产业投资机会分析

- 一、民企介入保证保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2021-2026年中国保证保险产业投资风险分析

- 一、保证保险风险和损失
- 二、外来风险和损失
- 三、保证保险费用

第四节 建议

图表目录

图表 保证保险行业现状调研

图表 保证保险行业产业链调研

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国保证保险市场调研报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/525462525462.html>