

# 2009-2012年数码相框行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年数码相框行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/6546165461.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2005年，第一款数码相框在中关村亮相，自此，国内数码相框行业正式建立，数码相框市场飞速增长，业内专家对这一新兴市场兴奋的同时，由于处在市场发展初期，难免有一些人仍对这一产品的功能特性以及发展走向存在着诸多认知误区。国内数码相框市场却是一个暗藏玄机之地，其中的容量之大，未来前景之广，难以想象。数码相框市场现阶段尚处在发展阶段，教育市场的重担任重而道远。如今，数码相机的普及与应用，让人们无时无刻不在实现着留影梦想。2007年数码相机市场保有量1625万台，年销量近800万台，2008年数码相机中国市场容量1000万台。如果每一台数码相机大概产生100张照片，2008年新购买数码相机的用户就会产生10亿张数码照片。自然而然，能把这么多照片“秀”出来的数码相框，则成为最好的工具。既能存储照片、又能展示照片，更重要的是，造型时尚多变、具备许多附加功能的数码相框，在家居生活中也占有着一个重要的位置。数码相框绝对不会是过渡性产品，更不会昙花一现。未来，数码相框将是家庭里除了TV、PC之后的第三块屏幕。中国有几千万家庭，由此获得的数字又是十分惊人。

除了用户需求的带动，大势所趋。第二个促动这块“千亿大蛋糕”的重要因素则在于整个数码相框产业链的日渐成熟与完善。目前，在各个环节的产业供应中，都较以往有了很大改观，首先，数码相框4：3专用屏幕出现，与数码相机的照片比例非常吻合，专为数码相框而打造。其次，在主控芯片供应上，工厂数量也从2005年的五六家上升到如今的五六十家；第三，在产品的外壳设计上，从原有的单一逐渐向多样化的个性化需求转变，由此亦带动了成本的降低；此外，流水线也从千台提升到万台。而国内的数码相框品牌厂商数量更是迅速增长，从2005年华旗爱国者一枝独秀到目前活跃的品牌数量已经超过50家。这一切，无不向我们展示了中国数码相框产业的快速发展和成长，而这一产业上升的空间却依然非常广阔。未来几年，数码相框的市场将处在逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长。2007年全球数码相框市场超过1000万台的销售量。2008年这一数据超过3000万台，到2010年，将超过8000万台。而起步较晚的中国市场，在快速的腾飞过程中，将紧跟这一步伐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国数码相框行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对数码相框竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是数码相框制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于数码相框行业的企业等准确了解目前中国数码相框市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 数码相框行业发展概述

#### 第一节 数码相框的概念

##### 一、数码相框的定义

##### 二、数码相框的特点

##### 三、数码相框的分类

#### 第二节 数码相框行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 数码相框市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 国外数码相框行业发展分析

#### 第一节 世界数码相框行业市场情况

##### 一、2008年世界数码相框产业发展现状

##### 二、2009年国际数码相框产业发展态势

##### 三、2009年国际数码相框行业的研发动态

#### 第二节 美国数码相框发展分析

##### 一、2008年美国数码相框市场状况

##### 二、2009年美国数码相框研发进展

##### 三、2012年美国数码相框市场前景

#### 第三节 日本数码相框发展分析

##### 一、2008年日本数码相框市场状况

##### 二、2009年日本数码相框技术发展分析

##### 三、2012年日本数码相框市场前景

### 第三章 中国数码相框行业发展分析

#### 第一节 中国数码相框行业分析

##### 一、2008年中国数码相框发展回顾

##### 二、2008年数码相框增长幅度分析

##### 三、2009年数码相框市场变化特点

#### 四、2009年数码相框市场的新技术

#### 五、2009年数码相框市场现状分析

#### 第二节 2008-2009年中国数码相框行业供需分析

##### 一、2008年中国数码相框供给总量分析

##### 二、2008年中国数码相框供给结构分析

##### 三、2009年中国数码相框需求总量分析

##### 四、2009年中国数码相框需求结构分析

##### 五、2009年中国数码相框供需平衡分析

#### 第四章 数码相框行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年数码相框产量分析

##### 一、2008年数码相框产量分析

##### 二、2009年上半年数码相框产量分析

#### 第二节 2008-2009年数码相框行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年数码相框行业主要经济指标分析

##### 三、2009年上半年数码相框行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国数码相框行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

#### 第五章 中国数码相框行业进出口分析

#### 第一节 2008年中国数码相框行业进出口分析

##### 一、2008年中国数码相框进口分析

##### 二、2008年中国数码相框出口分析

#### 第二节 2008年中国数码相框主要省市进出口分析

##### 一、2008年中国数码相框主要省市进口分析

##### 二、2008年中国数码相框主要省市出口分析

#### 第三节 2008年中国数码相框主要国家进出口分析

##### 一、2008年中国数码相框主要国家进口分析

##### 二、2008年中国数码相框主要国家出口分析

#### 第四节 2009年上半年中国数码相框行业进出口分析

##### 一、2009年上半年中国数码相框进口分析

##### 二、2009年上半年中国数码相框出口分析

## 第六章 中国数码相框市场关注度分析

### 第一节 2007年中国数码相框市场关注度分析

- 一、2007年中国数码相框市场总体概述
- 二、2007年中国数码相框市场品牌结构关注度分析
- 三、2007年中国数码相框市场产品像素关注度分析
- 四、2007年中国数码相框市场价位区间关注度分析

### 第二节 2008年中国数码相框市场关注度分析

- 一、2008年中国数码相框市场总体概述
- 二、2008年中国数码相框市场品牌结构关注度分析
- 三、2008年中国数码相框市场不同性能关注度分析
- 四、2008年中国数码相框市场产品型号排名分析

### 第三节 2009年中国数码相框市场关注度分析

- 一、2009年1月中国数码相框市场关注度分析
- 二、2009年2月中国数码相框市场关注度分析
- 三、2009年3月中国数码相框市场关注度分析
- 四、2009年4月中国数码相框市场关注度分析
- 五、2009年5月中国数码相框市场关注度分析
- 六、2009年6月中国数码相框市场关注度分析

## 第七章 2008-2009年中国数码相框核心器件市场状况分析

### 第一节 2008-2009年中国数码相框处理器市场现状分析

- 一、中国数码相框处理器技术发展状况分析
- 二、中国数码相框处理器市场供需状况分析
- 三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

### 第二节 2008-2009年中国半导体存储器市场现状分析

- 一、中国半导体存储器技术发展状况分析
- 二、中国半导体存储器市场供需状况分析
- 三、中国半导体存储器市场价格走势分析

### 第三节 2008-2009年中国LCD显示单元市场现状分析

- 一、中国LCD显示单元技术发展状况分析
- 二、中国LCD显示单元市场供需状况分析
- 三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 数码相框行业竞争格局分析

### 第一节 2008年中国数码相框行业的发展周期

- 一、2008年数码相框行业的经济周期

二、数码相框行业的增长性与波动性

三、2008年数码相框行业的成熟度

第二节 数码相框市场竞争分析

一、国际市场发展现状

二、2008年国际市场竞争分析

三、2008年国内市场竞争分析

四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2008-2009年我国数码相框竞争分析

一、2008-2009年我国数码相框品牌竞争分析

二、2008-2009年国内外数码相框厂商竞争力对比

三、2008年我国数码相框市场集中度分析

四、2009年国内主要数码相框企业动向

五、2009年国内数码相框拟在建项目分析

第九章 数码相框企业竞争策略分析

第一节 数码相框市场竞争策略分析

一、2009年数码相框市场增长潜力分析

二、2009年数码相框主要潜力品种分析

三、现有数码相框产品竞争策略分析

四、潜力数码相框品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数码相框企业竞争策略分析

一、金融危机对数码相框行业竞争格局的影响

二、金融危机后数码相框行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国数码相框市场竞争趋势

四、2009-2012年数码相框行业竞争格局展望

五、2009-2012年数码相框行业竞争策略分析

六、2009-2012年数码相框企业竞争策略分析

第十章 国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

一、ATMEL

二、Amlogic (晶晨半导体)

三、MXIC (旺宏电子)

四、Sunplus (凌阳科技)

五、ESS (亿世)

六、Zoran (卓然)

七、MTK（联发科）

八、CheerTek（其乐达）

九、SigmaTel（矽码特）

十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

第十一章 国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 数码相框主芯片厂商分析

一、SigmaTel

二、凌阳科技（Sunplus）

三、晶晨半导体（AMLOGIC）

四、杰霖科技股份有限公司

五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子

六、ESS(亿世)

七、世纪民生

八、联发科（MTK）

九、福州瑞芯微电子

十、ATMEL

十一、Marvell(英特尔)

十二、Zoran（卓然）

第二节 数码相框设计与解决方案公司分析

一、北天星

二、庄德科技

三、深圳崇胜科技有限公司

四、芯智科技

第十二章 数码相框重点企业竞争分析

第一节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 华旗资讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况



#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 纽曼

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 飞利浦

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 北京大恒鼎芯

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 深圳弗比科技

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 长城电脑

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 长虹信息

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 宝丽来

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 西光集团（西安北方光电）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十一节 深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十二节 北京中电金捷数码

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十三章 数码相框发展趋势分析

###### 第一节 2009年数码相框产业发展趋势分析

###### 一、2009年数码相框技术趋势

###### 二、2009年数码相框价格趋势

###### 第二节 2008-2010年中国数码相框行业发展趋势分析

###### 一、2008-2010年中国数码相框行业发展分析

###### 二、2008-2010年中国数码相框行业技术开发方向

###### 第三节 2009-2012年中国数码相框行业前景展望分析

###### 一、数码相框行业市场格局及竞争趋势展望

###### 二、2009-2012年数码相框行业经济效益分析

###### 三、决定数码相框企业市场竞争力的关键因素

##### 第十四章 未来数码相框行业发展预测

###### 第一节 2009-2012年国际数码相框市场预测

###### 一、2009-2012年全球数码相框行业产能预测

###### 二、2009-2012年全球数码相框市场需求前景

###### 三、2009-2012年全球数码相框市场价格预测

###### 第二节 2009-2012年国内数码相框市场预测

###### 一、2009-2012年国内数码相框行业产能预测

- 二、2009-2012年国内数码相框行业产量预测
- 三、2009-2012年国内数码相框市场需求前景
- 四、2009-2012年国内数码相框市场价格预测
- 五、2009-2012年国内数码相框行业集中度预测
- 第三节 2009-2012年数码相框行业运行状况预测
  - 一、2009-2012年行业工业总产值预测
  - 二、2009-2012年行业销售收入预测
  - 三、2009-2012年企业数量及变化趋势预测
  - 四、2009-2012年行业利润指标及变化趋势预测
  - 五、2009-2012年行业总资产预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十五章 数码相框行业投资现状分析
  - 第一节 2008年数码相框行业投资情况分析
    - 一、2008年总体投资及结构
    - 二、2008年投资规模情况
    - 三、2008年投资增速情况
    - 四、2008年分行业投资分析
    - 五、2008年分地区投资分析
    - 六、2008年外商投资情况
  - 第二节 2009年上半年数码相框行业投资情况分析
    - 一、2009年上半年总体投资及结构
    - 二、2009年上半年投资规模情况
    - 三、2009年上半年投资增速情况
    - 四、2009年上半年分行业投资分析
    - 五、2009年上半年分地区投资分析
    - 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十六章 数码相框行业投资环境分析
  - 第一节 经济发展环境分析
    - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
    - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
    - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
  - 第二节 政策法规环境分析
    - 一、2009年数码相框行业政策环境
    - 二、2009年国内宏观政策对其影响
    - 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对数码相框行业的影响

## 第十七章 数码相框行业投资机会与风险

### 第一节 数码相框行业投资效益分析

- 一、2008-2009年数码相框行业投资状况分析
- 二、2009-2012年数码相框行业投资效益分析
- 三、2009-2012年数码相框行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年数码相框行业的投资方向
- 五、2009-2012年数码相框行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响数码相框行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响数码相框行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响数码相框行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响数码相框行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国数码相框行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国数码相框行业发展面临的机遇分析

### 第三节 数码相框行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年数码相框行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年数码相框行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年数码相框行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年数码相框行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年数码相框同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年数码相框行业其他风险及控制策略

## 第十八章 数码相框行业投资战略研究

### 第一节 数码相框行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国数码相框品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数码相框实施品牌战略的意义

三、数码相框企业品牌的现状分析

四、我国数码相框企业的品牌战略

五、数码相框品牌战略管理的策略

第三节 2009-2012年中国数码相框企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第四节 2009-2012年中国数码相框企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第五节 2009-2012年数码相框行业投资战略研究

一、2009年电子信息行业投资战略

二、2009年我国数码相框行业投资战略

三、2009-2012年数码相框行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2009年全球数码相框市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国数码相框市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国数码相框市场销售额及增长率

图表：2006-2008年中国数码相框行业各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年中国数码相框行业销售收入情况

- 图表：2006-2008年中国数码相框行业净利润情况
- 图表：2006-2008年中国数码相框行业资产情况
- 图表：2006-2008年中国数码相框行业负债情况
- 图表：2006-2008年中国数码相框行业资产负债率情况
- 图表：2006-2008年中国数码相框行业产成品情况
- 图表：2006-2008年中国数码相框行业应收帐款情况
- 图表：2006-2008年中国数码相框行业流动资产周转率
- 图表：2008年不同年龄消费者对数码相框品牌认知度
- 图表：2008年不同性别消费者对数码相框品牌认知度
- 图表：不同地域消费者对数码相框品牌认知度
- 图表：不同收入消费者对数码相框品牌认知度
- 图表：2008年消费者对国产品牌数码相框时尚性及性价比认可情况
- 图表：2008年消费者对台产品牌数码相框时尚性及性价比认可情况
- 图表：2008年消费者对国际品牌数码相框时尚性及性价比认可情况
- 图表：2008年消费者对数码相框价格敏感程度调研
- 图表：2008年消费者对数码相框品牌的影响调研
- 图表：2008年消费者对数码相框购买方便的影响调研
- 图表：2008年消费者对数码相框广告的影响程度调研
- 图表：2008年消费者对数码相框包装的影响程度调研
- 图表：2008年第3季度中国数码相机市场七大区域经销商数量分布对比
- 图表：2008年数码相框市场品牌关注度排行榜
- 图表：东北地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：华北地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：华东地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：华中地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：华南地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：西北地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：西南地区数码相框市场品牌关注排行榜
- 图表：2008年中国数码相框市场品牌竞争结构
- 图表：北天星数码相框外观图
- 图表：纽曼数码相框D07A外观图
- 图表：纽曼数码相框D07A基本参数对比表
- 图表：纽曼数码相框D07T外观图
- 图表：纽曼数码相框D07T基本参数表
- 图表：优可视数码相框外观图

图表：优可视数码相框外观图

图表：大恒鼎芯数码相框外观图

图表：大恒鼎芯数码相框参数表

图表：大恒鼎芯数码相框功能表

图表：深圳弗比科技有限公司DPF6058数码相框外观图

图表：长城数码相框外观图

图表：长虹数码相框外观图

图表：宝丽来XSJ-00750M数码相框

图表：西光 SICONG DPF 6801 数码相框外观图

图表：爱微视数码相框外观图

图表：中电金捷KSMART DPF 80B+数码相框外观图

图表：中电金捷KSMART DPF 80B+数码相框基本参数对照表

图表：2004-2008年中国数码相机市场销售情况

图表：2008年中国数码相机市场不同品牌销量及增长情况

图表：2009-2011年中国数码相机销售量预测

图表：2008年中国数码相机市场不同产品像素类型销量及增长情况

图表：2006-2008年中国手机市场销售量及增长率

图表：2008年10月中国手机市场品牌竞争结构

图表：2008年中国四五级手机市场零售渠道竞争结构

图表：2009-2011年中国手机市场销售预测

图表：截止到2008年11月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2008年10月与11月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：2009-2012年中国数码相框市场销售情况预测

图表：2009-2012年中国数码相框销售量及其增长率

图表：2009-2012年中国数码相框销售额及其增长率

图表：2009-2012年全球总需量的预测

图表：2009-2012年中国数码相框市场销售价格预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/6546165461.html>