

中国摩托车市场发展分析及未来五年盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车市场发展分析及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/215461215461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 摩托车概述

第一节 摩托车介绍

一、摩托车简介

二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

一、摩托车的产生

二、摩托车的发展历程

三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 中国摩托车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国摩托车产业政策环境分析

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《摩托车安全基准》

三、《摩托车生产准入管理办法》

四、欧 标准

五、摩托车排放污染防治技术政策

六、《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

第三节 中国摩托车产业社会环境分析

一、中国摩托车产业人口环境分析

二、中国摩托车产业教育环境分析

三、中国摩托车产业文化环境分析

四、中国摩托车产业生态环境分析

第三章 2014年世界摩托车产业分析

第一节 2014年泰国摩托车产业发展现状

一、泰国摩托车产业发展概况

二、2013年泰国摩托车销售情况

三、2014年泰国摩托车销售情况

四、2015年泰国摩托车市场增长预测

五、泰国鼓励摩托车应用替代能源

第二节 日本摩托车产业发展现状

一、2014年日本摩托车市场分析

二、2012年日本摩托车出口情况

三、2013年日本摩托车生产情况

四、2014年日本摩托车出口情况

第三节 2014年其它国家摩托车产业发展现状

一、金融危机冲击在越南投产的摩托车企业

二、2013年份意大利摩托车市场销售分析

三、2014年智利摩托车销售下滑

四、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

第四章 中国摩托车产业分析

第一节 中国摩托车工业概述

一、中国摩托车工业的发展阶段

二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

三、中国摩托车工业发展成就回顾

第二节 中国摩托车行业发展分析

一、2014年中国摩托车工业发展形势总结

二、2012年中国摩托车工业发展形势分析

三、2013年我国摩托车企业盈利情况分析

四、2014年我国摩托车行业热点问题盘点

第三节 中国摩托车行业发展状况

一、摩托车工业受金融危机影响较明显

二、2012年摩托车工业经济运行特点

三、2013年摩托车工业产销情况分析

四、2014年我国摩托车企业经济效益分析

第四节 中国金融危机对摩托车行业的影响

一、对国际摩托车企业的影响

二、对中国摩托车企业影响

三、金融危机下我国摩托车行业面临的挑战

第五节 中国摩托车行业面临的问题

一、制约中国摩托车行业发展的不足

二、国内摩托车行业发展存在的困惑

三、中国摩托车行业技术方面的限制

四、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第六节 2015年促进中国摩托车行业发展的策略

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第五章 中国农村摩托车市场发展现状

第一节 农村摩托车市场发展分析

- 一、摩托车销售转向农村市场
- 二、农村摩托车市场概况
- 三、摩托车农村市场的特点
- 四、农村摩托车市场的细分
- 五、中国摩托车农村市场机遇与前景分析

第二节 中国“摩托车下乡”发展分析

- 一、汽车摩托车下乡实施细则出台
- 二、汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
- 三、2013年山东汽车摩托车下乡销售情况
- 四、2014年河南汽车摩托车下乡销售情况

第三节 中国农村摩托车市场的需求特点

- 一、知名品牌是买车的首选
- 二、期望实在服务
- 三、低价位和高质量

第四节 中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

- 一、农村摩托车安全管理面临的基本问题
- 二、影响农村摩托车安全管理的主要原因
- 三、加强农村摩托车安全管理的对策
- 四、规范农村摩托车管理的具体措施

第五节 中国农村摩托车市场的发展对策

- 一、农村摩托车市场的发展策略
- 二、开拓农村摩托车市场的要点

第六章 中国摩托车进出口分析

第一节 2014年中国摩托车进出口概况

- 一、进口摩托车与国产车各具优势
- 二、2013年中国摩托车生产企业出口特点详析
- 三、2013年中国摩托车出口情况概述
- 四、2014年中国摩托车生产企业出口特点分析

五、2014年中国摩托车出口情况分析

第二节 中国摩托车国外市场发展分析

- 一、中国产摩托车占领委内瑞拉大半市场
- 二、中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额
- 三、中国制摩托车在巴西市场迅速增长
- 四、中国摩托车进入非洲市场前景看好
- 五、中国摩托车走红缅甸市场

第三节 中国摩托车出口存在的问题与对策

- 一、我国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈
- 二、中国摩托车出口面临的不利因素
- 三、我国摩托车出口的发展对策

第七章 中国摩托车行业投资现状分析

第一节 2014年我国摩托车行业总体发展情况分析

- 一、2014年我国摩托车企业数量变化分析
- 二、2014年我国摩托车行业从业人员数量变化分析
- 三、2014年我国摩托车行业资产规模变化分析
- 四、2014年我国摩托车行业收入利润变化分析

第二节 中国摩托车行业供给分析及预测

- 一、中国摩托车行业供给总量及速率分析
- 二、中国摩托车行业供给结构变化分析
- 三、2015-2020年中国摩托车行业供给预测

第三节 中国摩托车行业需求分析及预测

- 一、中国摩托车行业需求总量及速率分析
- 二、中国摩托车行业需求结构变化分析
- 三、2015-2020年中国摩托车行业需求预测

第四节 中国摩托车行业供需平衡及价格分析

- 一、中国摩托车行业供需平衡分析及预测
- 二、中国摩托车行业价格变化分析及预测
- 三、2015年摩托车行业发展预期及建议

第五节 中国摩托车行业经营效益分析

- 一、中国摩托车行业盈利能力分析
- 二、中国摩托车行业营运能力分析
- 三、中国摩托车行业偿债能力分析
- 四、中国摩托车行业发展能力分析
- 五、2015-2020年中国摩托车行业效益预测

第八章 中国主要地区摩托车市场

第一节 中国重庆摩托车市场发展现状

- 一、重庆摩托车产业发展概况
- 二、2014年重庆摩托车产业发展分析
- 三、2014年重庆市摩托车制造业数据分析
- 四、2014年重庆汽车摩托车下乡补贴销售情况
- 五、重庆摩托车产业专利现状分析
- 六、重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
- 七、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第二节 中国广东摩托车市场发展现状

- 一、广东省摩托车市场概况
- 二、广东摩托车生产企业数量居全国首位
- 三、2014年广东省摩托车制造业数据分析
- 四、2014年广东摩托车出口情况分析
- 五、江门摩托车产业发展迅猛
- 六、2014年江门摩托车生产及出口情况

第三节 中国江浙摩托车市场发展现状

- 一、2014年江苏省摩托车制造业数据分析
- 二、2014年浙江省摩托车制造业数据分析
- 三、2014年江苏摩托车出口情况
- 四、2014年宁波口岸摩托车出口分析
- 五、2014年台州市摩托车出口情况分析
- 六、2014年江苏汽车摩托车下乡销售情况

第九章 2014年国内摩托车产业重点企业经营状况

第一节 济南轻骑

- 一、济南轻骑简介
- 二、济南轻骑偿债能力分析
- 三、济南轻骑盈利能力分析
- 四、济南轻骑运营能力分析
- 五、济南轻骑发展能力分析

第二节 中国嘉陵

- 一、中国嘉陵简介
- 二、中国嘉陵偿债能力分析
- 三、中国嘉陵盈利能力分析
- 四、中国嘉陵运营能力分析

五、中国嘉陵发展能力分析

第三节 宗申动力

一、宗申动力简介

二、宗申动力偿债能力分析

三、宗申动力盈利能力分析

四、宗申动力运营能力分析

五、宗申动力发展能力分析

第四节 钱江摩托

一、钱江摩托简介

二、钱江摩托偿债能力分析

三、钱江摩托盈利能力分析

四、钱江摩托运营能力分析

五、钱江摩托发展能力分析

第五节 新大洲

一、新大洲简介

二、新大洲偿债能力分析

三、新大洲盈利能力分析

四、新大洲运营能力分析

五、新大洲发展能力分析

第十章 中国摩托车产业相关行业分析

第一节 中国轴承行业发展现状

一、中国轴承行业发展状况

二、2012年中国轴承行业整体效益分析

三、2013年轴承行业重点企业经济效益分析

四、2014年轴承行业发展状况分析

五、中国轴承行业急需解决的问题分析

六、近期轴承行业发展展望

第二节 中国摩托车维修业发展现状

一、摩托车维修业的介绍

二、中国摩托车维修业的现状令人担忧

三、摩托车修配行业面临转型

四、一类摩托车维修企业开业条件

五、二类摩托车维修业户开业条件

第三节 中国摩托车发动机业发展现状

一、中国摩托车发动机产业发展概况

二、摩托车发动机行业发展对策

三、中国摩托车发动机产业的发展方向

第十一章 中国摩托车产业的技术研究

第一节 摩托车电喷技术探讨

一、中国摩托车电喷技术运用状况

二、摩托车电喷系统研究所面临的难题

三、125摩托车电喷系统的开发研究

第二节 中国摩托车减震器分析

一、摩托车减震器的分类

二、液压阻尼减震器的工作原理分析

三、减震力调节器及防点头装置分析

四、减震器油的技术要求

五、减震器油的调配方法

第三节 中国摩托车发动机的技术分析

一、摩托车与发动机的匹配分析

二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

三、实用摩托车发动机电控系统研究

四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

第十二章 中国摩托车行业竞争分析

第一节 中国摩托车行业的竞争格局

一、摩托车市场的竞争特点

二、中国摩托车产业的品牌竞争

三、中国摩托车产业三大板块竞争状况

四、摩托车产业的二次竞争分析

第二节 中国摩托车行业竞争战略分析

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

第三节 中国摩托车行业的竞争走势分析

一、摩托车行业竞争手段的发展走向

二、摩托车行业寡头竞争局势探析

三、我国摩托车市场竞争趋势分析

第十三章 中国摩托车行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国摩托车产业发展趋势预测

一、中国摩托车行业的前景分析

二、我国摩托车行业发展展望

第二节 2015-2020年中国摩托车产业的发展趋势

- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、环保、节能型摩托车将成为发展趋势
- 四、产业集群趋势更加明显

第三节 2015-2020年我国摩托车产业前景预测

- 一、2015-2020年我国摩托车产业工业总产值预测
- 二、2015-2020年我国摩托车行业销售收入预测
- 三、2015-2020年我国摩托车行业利润总额预测
- 四、2015-2020年我国摩托车行业总资产预测

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/215461215461.html>