

2021年中国智能控制器行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能控制器行业分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535460535460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能控制器及下游行业作为电子信息产业的重要组成部分，是技术密集型和知识密集型相结合的高科技产业，而电子信息产业是我国优先发展的行业，是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，近年来为推进智能控制器行业发展，国家层面出台多项利好政策。

如2013年，国家发展改革委、科技委等五部门发布《物联网发展专项行动计划（2013-2015年）》，明确了当前应优先发展的130项高技术产业化重点领域，其中第94项包括“高性能智能化控制器”。

如2018年11月，《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》发布，其中揭榜任务：包括具有良检测、自校正、自适应、自组织能力的工业机器人研发与应用；智能传感器与分散式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集系统（SCADA）、高性能高可靠嵌入式控制系统等控制装备创新及应用。

我国智能控制器行业相关政策规划梳理汇总（一）

发布时间

政策规划

要点

2011年

《物联网“十二五”发展规划》

按照“瞄准物联网技术前沿，围绕应用和产业急需，着力突破物联网核心芯片、软件、仪器仪表等基础共性技术，加快传感器网络、智能终端、大数据处理、智能分析、服务集成等关键技术研发和产业化，支撑我国物联网产业健康快速发展。

《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》

指出在智能控制等领域打造骨干企业，重点支持智能家居等九个领域的物联网应用。

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

结合技术开发能力和节能减排的要求，大力开发具有市场潜力的新兴家电产品，包括太阳能/电能混合能源产品；包括物联网家电、智能用电家电等。重点扩大小家电的国内市场，根据国内消费者的消费习惯，开发新颖、便利和时尚的小家电产品，包括厨房类小家电、清洁通风类、健康型、美容保健类小家电等。着力提高小家电产品的质量，丰富小家电产品的性能。

2013年

《物联网发展专项行动计划（2013-2015年）》

明确了当前应优先发展的130项高技术产业化重点领域，其中第94项包括“高性能智能化控制

器”。

2015年5月

《中国制造2025》

部署全面推进实施制造强国战略。根据规划，通过“三步走”实现制造强国的战略目标，其中第一步，即到2025年迈入制造强国行列。“智能制造”被定位为中国制造的主攻方向。

2015年7月

《“互联网+”行动指导意见》

提出，大力发展智能制造。以智能工厂为发展方向，开展智能制造试点示范，加快推动云计算、物联网、智能工业机器人、增材制造等技术在生产过程中的应用，推进生产装备智能化升级、工艺流程改造和基础数据共享。

2015年11月

《关于积极发挥新消费引领作用加快培高形成新供给新动力的指导意见》

指出信息技术的广泛运用为云计算、大数据、物联网等基础设施建设，以及可穿戴设备、智能家居等智能终端相关技术研发和产品服务发展提供了广阔前景。

2016年3月

2016年《政府工作报告》

强化企业创新主体地位。增强消费拉动经济增长的基础作用。适应消费升级趋势，破除政策障碍，优化消费环境，维护消费者权益。支持发展养老、健康、家政、教育培训、文化体育等服务消费。壮大网络信息、智能家居、个性时尚等新兴消费。

2016年4月

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》

明确到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销售收入超过300亿元。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。

2016年5月

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》

表示，到2018年，中国将基本建立人工智能产业体系、创新服务体系和标准化体系，培育若干全球领先的人工智能骨干企业，形成千亿级的人工智能市场应用规模。

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

推动实施国家重点研发计划，强化制造业自动化、数字化、智能化基础技术和产业支撑能力，组织实施传感器产业提升工程，加快传感器、过程控制芯片、可编程逻辑控制器等行业的产业化。

2016年7月

《“十三五”国家科技创新规划》

指出，要大力发展泛在融合、绿色宽带、安全智能的新一代信息技术，研发新一代互联网技

术，保障网络空间安全，促进信息技术向各行业广泛渗透与深度融合。同时，研发新一代互联网技术以及发展自然人机交互技术成首要目标。

2016年8月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

推动照明电器工业向高品质、绿色化、智能化方向发展。积极推动智能照明技术研发及应用，结合智能家居、智慧城市，重点发展适应各种照明应用所需要的高技术含量和附加值的LED照明产品。发展智能产品和装备。围绕智能产品的标准制定、产品生产、系统集成和规模应用四个领域，统筹推进智能家居、服务机器人、智能照明电器、可穿戴设备等产品的研发和市场推广。

2016年9月

《国家发展改革委办公厅关于请组织申报“互联网+”领域创新能力建设专项的通知》

其中提到了人工智能的发展应用问题。为构建“互联网+”领域创新网络，促进人工智能技术的发展，应将人工智能技术纳入专项建设内容。

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

针对消费类电子产品网络化、创新化的发展特点，结合云计算、大数据、物联网等新一代信息技术，推动人工智能、智能硬件、智慧家庭、虚拟现实、物联网等创新技术产品化、专利化、标准化。加快高质量产品生产线及智能工厂建设，引导生产企业不断开发新技术、新产品、新应用。

2016年10月

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

构建智能汽车、智能家电、智能机器人等领域新的技术体系、标准规范。商业镇式和产业生态，推动新型智能硬件产品和服务市场规模突破万亿元，智能制造系统解决方案能力显著提升。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

《规划》部署了包括集成电路发展工程、人工智能创新工程、生物技术惠民工程、新能源高比例发展工程、数字文化创意技术装备创新提升工程等21项重大工程。

2016年12月

《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》

加强物联网运行支撑软件平台、应用开发环境等研发应用，进一步深化物联网软件技术在智能制造、智慧农业、交通运输等领域融合应用。

《“十三五国家信息化规划》

推进智能硬件、新型传感器等创新发展，提升智能家居、智能车载等领域智能硬件技术水平。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

鼓励研发智能传感与智能控制装备、智能检测与装配装备等关键技术装备，为智能装备研发、制造企业提供财政、税收、融资和人才引进等方面的支持。

2017年4月

《汽车产业中长期发展规划》

规划指出，在新能源领域的阶段性目标是，到2020年，新能源汽车年产量达到200万辆，到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上。

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

目标到2020年，人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点。到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展。到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，开展技术研发、产品品质、应用示范等质量评价，支撑我国半导体照明产业向品质照明、智能照明转型提升。

2017年8月

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范。

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业发展工业互联网的指导意见》

推动互联网和实体经济深度融合，重点面向智能家居，可穿戴设备等领域，融合5G、深度学习、大数据等先进技术，满足高精度定位、智能人机交互安全可信运维等典型需求。

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

力争到2020年，一系列人工智能标志性产品取得重要突破，在若干重点领域形成国际竞争优势。资料来源：公开资料整理

我国智能控制器行业相关政策规划梳理汇总（二）

发布时间

政策规划

要点

2018年3月

2018年政府工作报告

强调了产业级的人工智能应用。做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代

人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。发展智能产业，拓展智能生活。运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业。

2018年9月

《国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

加快提升新型信息产品供给体系质量，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。

2018年11月

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

揭榜任务：包括具有良检测、自校正、自适应、自组织能力的工业机器人研发与应用；智能传感器与分散式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集系统（SCADA）、高性能高可靠嵌入式控制系统等控制装备创新及应用

2019年1月

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要。持续优化新能源汽车补贴结构。坚持扶优扶强的导向，将更多补贴用于支持综合性能先进的新能源汽车销售，鼓励发展高技术水平新能源汽车。加强引导支持，带动新品消费。支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

2020年2月

《智能汽车创新发展战略》

统筹谋划，协同推进。强化智能汽车发展顶层设计，营造支持创新、鼓励创造、宽松包容的发展环境。创新驱动，平台支撑。建立开源开放、资源共享合作机制，构建智能汽车自主技术体系。市场主导，跨界融合。充分发挥市场配置资源的决定性作用，激发智能汽车发展活力。开放合作，安全可控。统筹利用国内外创新要素和市场资源，构建智能汽车开放合作新格局。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能控制器行业分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能控制器行业发展概述

第一节 智能控制器行业发展情况概述

一、智能控制器行业相关定义

二、智能控制器行业基本情况介绍

三、智能控制器行业发展特点分析

四、智能控制器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能控制器行业需求主体分析

第二节 中国智能控制器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能控制器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能控制器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能控制器行业生命周期分析

一、智能控制器行业生命周期理论概述

二、智能控制器行业所属的生命周期分析

第四节 智能控制器行业经济指标分析

一、智能控制器行业的赢利性分析

二、智能控制器行业的经济周期分析

三、智能控制器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能控制器行业进入壁垒分析

一、智能控制器行业资金壁垒分析

二、智能控制器行业技术壁垒分析

三、智能控制器行业人才壁垒分析

四、智能控制器行业品牌壁垒分析

五、智能控制器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能控制器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能控制器行业发展历程回顾

第二节 全球智能控制器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能控制器行业地区市场分析

一、亚洲智能控制器行业市场现状分析

二、亚洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能控制器行业市场前景分析

第四节 北美智能控制器行业地区市场分析

一、北美智能控制器行业市场现状分析

二、北美智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能控制器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能控制器行业地区市场分析

一、欧洲智能控制器行业市场现状分析

二、欧洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能控制器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能控制器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能控制器行业市场规模预测

第三章 中国智能控制器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能控制器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能控制器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能控制器行业运行情况

第一节 中国智能控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能控制器行业市场规模分析

第三节 中国智能控制器行业供应情况分析

第四节 中国智能控制器行业需求情况分析

第五节 我国智能控制器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能控制器行业供需平衡分析

第七节 中国智能控制器行业发展趋势分析

第五章 中国智能控制器所属行业运行数据监测

第一节 中国智能控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能控制器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能控制器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能控制器市场格局分析

第一节 中国智能控制器行业竞争现状分析

一、中国智能控制器行业竞争情况分析

二、中国智能控制器行业主要品牌分析

第二节 中国智能控制器行业集中度分析

一、中国智能控制器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能控制器行业市场集中度分析

第三节 中国智能控制器行业存在的问题

第四节 中国智能控制器行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能控制器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能控制器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能控制器行业消费市场动态情况

第二节 中国智能控制器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能控制器行业成本结构分析

第四节 智能控制器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能控制器行业价格现状分析

第六节 中国智能控制器行业平均价格走势预测

一、中国智能控制器行业价格影响因素

二、中国智能控制器行业平均价格走势预测

三、中国智能控制器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能控制器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能控制器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能控制器市场规模分析

四、华东地区智能控制器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能控制器市场规模分析

四、华中地区智能控制器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能控制器市场规模分析

四、华南地区智能控制器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能控制器行业竞争情况

第一节 中国智能控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能控制器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能控制器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能控制器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能控制器行业未来发展前景分析

一、智能控制器行业国内投资环境分析

二、中国智能控制器行业市场机会分析

三、中国智能控制器行业投资增速预测

第二节 中国智能控制器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能控制器行业市场发展预测

一、中国智能控制器行业市场规模预测

二、中国智能控制器行业市场规模增速预测

三、中国智能控制器行业产值规模预测

四、中国智能控制器行业产值增速预测

五、中国智能控制器行业供需情况预测

第四节 中国智能控制器行业盈利走势预测

一、中国智能控制器行业毛利润同比增速预测

二、中国智能控制器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能控制器行业投资风险与营销分析

第一节 智能控制器行业投资风险分析

一、智能控制器行业政策风险分析

二、智能控制器行业技术风险分析

三、智能控制器行业竞争风险

四、智能控制器行业其他风险分析

第二节 智能控制器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能控制器行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能控制器行业品牌战略分析

- 一、智能控制器企业品牌的重要性
- 二、智能控制器企业实施品牌战略的意义
- 三、智能控制器企业品牌的现状分析
- 四、智能控制器企业的品牌战略
- 五、智能控制器品牌战略管理的策略

第二节 中国智能控制器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能控制器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能控制器行业竞争力提升策略

- 一、智能控制器行业产品差异性策略
- 二、智能控制器行业个性化服务策略
- 三、智能控制器行业的促销宣传策略
- 四、智能控制器行业信息智能化策略
- 五、智能控制器行业品牌化建设策略
- 六、智能控制器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能控制器行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能控制器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能控制器行业营销渠道策略

一、智能控制器行业渠道选择策略

二、智能控制器行业营销策略

第三节 中国智能控制器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能控制器行业重点投资区域分析

二、中国智能控制器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535460535460.html>