

中国家政服务行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国家政服务行业概念及主要商业模式特点情况

家政服务行业主要是在指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成员住所提供或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。

随着我国社会经济的发展，居民生活水平的提高，人们对于家政服务的需求逐渐展现并愈发旺盛，这便使得我国家政服务行业得到一定发展，其商业模式也愈发成熟。到目前，我国家政服务行业的商业模式主要有两种：员工型模式和平台型模式两种。其中员工型是属于传统的连锁经营；平台型是在移动互联网和大数据等信息技术的普及以及各路资本涌入下逐渐发展起来的，该模式主要是由家政服务创业公司经营，如51家庭管家、e家洁等。另外，员工型和平台型两种商业模式的不同也使得其产业链条前端终端也有所不同。

我国家政服务行业两大主要商业模式情况

商业模式	特点	上游	中游	下游
员工型模式	传统的商业连锁经营（B2C直营型）	该模式上游为家政工具产品供应商	中游为家政服务公司	下游为家庭用户
平台型模式	利用移动互联网等信息技术的创业型家政公司（包括C2C平台型、B2C平台型、混合模式平台型）	该模式上游为家政工具产品供应商和家政服务提供机构或家庭服务员个人	中游为O2O平台，负责吸引家政服务提供者进驻	下游为家庭客户

资料来源：观研天下整理

2、多因素推动下国内家政服务市场“蛋糕”越做越大

在我国居民可支配收入增长，生活节奏变快背景下，面对繁琐的家务愈来愈多的人愿意选择花钱请人来做；而且随着国内老龄化程度加深，居家养老、烹饪保洁等家政服务开始需求呈刚性增长；叠加国内家政服务产业化发展，其商业模式的不断成熟。在多重因素推动下，我国家政服务业得以快速发展，市场规模也稳步扩大。根据数据显示，从2016年到2021年我国家政服务市场规模便从3498亿元增长至10149亿元。预计2022年其市场规模将继续增长突破至11000亿元以上。

资料来源：公开资料整理

3、入局者数量激增后又下降，市场开始逐渐进入冷静期

伴随着行业市场“蛋糕”的变大，越来越多的企业入局。2016年到2019年我国家政服务企业数量稳步增长，从13.1万家左右增长至28.3万家；而且在2020年2021年疫情期间行业内入局者更是激增，企业数量分别增长至82.3万家和124.3万家。然而到了2022年受到疫情反复影响，许多传统的商业连锁经营（B2C直营型）用户模式企业经营成本压力大经营愈发困难，再加上前两年企业数量的激增中不排除许多企业是属于盲目入局，因此在2022年许多企业被市场淘汰，在2022年1-11月行业企业数量下降至41.4万家左右，由此可见当前我国家政

行业市场在逐渐市场冷静期。

资料来源：公开资料整理

4、从业人数稳步增长，但市场供求关系整体仍旧偏紧

从我国家政服务行业供给角度来看，近些年来在行业市场规模稳步扩大，企业数量增长，以及家政行业社会认可度提升下，越来越大的人选择从事该行业。根据数据显示，2015年至2021年，我国家政服务从业人员数量便从2326万人增长至了3760万人，行业市场供给也逐渐增加。

资料来源：人社部、观研天下整理

然而，尽管当前我国家政服务行业供给增长，但其供给增长赶不上需求增长，市场仍旧供不应求，家政服务人员缺口仍然较大。家政服务的招聘需求和求职人数均明显上升，供求关系整体仍旧偏紧。根据人社部公布的2021年第四季度全国招聘大于求职“最缺工”的100个职业排行中显示，家政服务业位居第六。

2022年第四季度中国“最缺工”职业TOP10 排名 职工名称 TOP1 营销员 TOP2 汽车生产线操作工 TOP3 快递员 TOP4 餐厅服务员 TOP5 商品营业员 TOP6 家政服务员 TOP7 保洁员 TOP8 保安员 TOP9 包装工 TOP10 车工

资料来源：人社部、观研天下整理

5、需求旺盛+平均薪资提高都将激励行业供给不断扩大

在我国家政服务行业市场供求关系紧张下，家政从业人员的薪酬也水涨船高。从2016年到2020年我国家政服务行业平均薪资便从4.8千元增长至9.1千元。除此之外，在今年1月20日，某家政公司发布了《2022年家政阿姨年鉴》，其中指出该公司2022年平台显示，月嫂、育儿嫂、家务员、养老护理员、病患陪护、包月小时工的月平均薪资为18967元、7261元、6502元、5389元、5713元、3389元（3小时/日）。

资料来源：公开资料整理

随着时代的发展，人们对生活质量的追求热度逐渐上升，国内母婴服务、养老服务、家庭服务等家政服务需求日渐增长，因此未来，在国内家政服务市场平均薪资提高激励，国内将会有更多的人员从事于家政服务行业，行业供给也将不断扩大。

6、行业升级势在必行，“高精尖”道路上平台型模式前景更广

就家政服务行业属性来看，其本质上是属于服务型行业，而当前随着我国消费需求的升级，服务市场整体也都处在结构升级中，因此未来我国家政服务行业也将向着服务升级发展。一方面，在服务提供形式上，平台型模式愈发受到欢迎。2022年我国消费者接触家政服务人员的途径TOP2分别是O2O家政平台和线上社交平台，且国内有超过五成消费者通过线上渠道匹配到家政服务人员。在互联网十分发达的社会，消费者们愈发注重家政服务的便捷性和

智能化，因此未来我国家政服务行业平台型模式发展潜力明显更大。

另一方面，在服务水平上，消费者对于家政服务的专业性也愈发重视，与此同时家政行业优质龙头企业也日渐增多，从业人员年轻化、高学历化趋势愈发明显。近几年国内家政服务行业阿姨40岁以下、30岁以下比例均在逐渐升高；而且在新入职的阿姨中，本科学历阿姨越来越多，“留学生做阿姨”“硕士阿姨”“清华阿姨”等高学历阿姨屡屡出圈。

另外，在2022年，我国国家各部门也纷纷发布相关政策支持着行业的升级。例如在人力资源社会保障部发布的《技工教育“十四五”规划》中提出要加快建设护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业；国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》中提出要充分运用新型数字技术，强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接等。由此可见，我国家政服务行业升级、规范化发展势在必行。未来几年国内家政服务行业也将朝着“高精尖”的方向迈进。

我国家政行业相关政策	时间	发布部门	政策名称	主要内容
技工教育“十四五”规划	2022年1月	人力资源社会保障部	技工教育“十四五”规划	加快建设护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业。
“十四五”职业技能培训规划	2022年1月	人力资源社会保障部、教育部、发展改革委、财政部	“十四五”职业技能培训规划	做好妇女职业技能培训，组织适合女性就业的育婴、家政等急需紧缺职业培训和编织、手工制作等专项技能培训。
“十四五”数字经济发展规划	2022年1月	国务院	“十四五”数字经济发展规划	充分运用新型数字技术，强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接，进一步优化资源配置。

2022年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见	鼓励探索运用信用手段释放消费潜力，在医疗、养老、家政、旅游、购物等领域实施“信用+”工程。
2022年8月	国家发展改革委等部门	养老托育服务业纾困扶持若干政策措施	鼓励家政企业积极参与规范化居家上门养老托育服务，有效提升社区居家养老托育服务水平。鼓励地方探索对参与养老托育服务的家政企业给予适当支持。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《我国家政服务行业现状深度分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家政服务行业发展概述

第一节 家政服务行业发展情况概述

- 一、家政服务行业相关定义
- 二、家政服务特点分析
- 三、家政服务行业基本情况介绍
- 四、家政服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家政服务行业需求主体分析

第二节 中国家政服务行业生命周期分析

- 一、家政服务行业生命周期理论概述
- 二、家政服务行业所属的生命周期分析

第三节 家政服务行业经济指标分析

- 一、家政服务行业的赢利性分析
- 二、家政服务行业的经济周期分析
- 三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节 全球家政服务行业发展历程回顾

第二节 全球家政服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家政服务行业地区市场分析

- 一、亚洲家政服务行业市场现状分析
- 二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家政服务行业市场前景分析
- 第四节 北美家政服务行业地区市场分析
 - 一、北美家政服务行业市场现状分析
 - 二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家政服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲家政服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲家政服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家政服务行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界家政服务行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析
- 第三节 中国家政服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对家政服务行业的影响分析
- 第五节 中国家政服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

- 第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国家政服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国家政服务行业市场规模的因素
 - 二、中国家政服务行业市场规模
 - 三、中国家政服务行业市场规模解析
- 第三节 中国家政服务行业供应情况分析
 - 一、中国家政服务行业供应规模

二、中国家政服务行业供应特点

第四节 中国家政服务行业需求情况分析

一、中国家政服务行业需求规模

二、中国家政服务行业需求特点

第五节 中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家政服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政服务行业产业链图解

第二节 中国家政服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政服务行业的影响分析

第三节 我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家政服务行业市场竞争分析

第一节 中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争格局分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节 中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节 中国家政服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家政服务行业模型分析

第一节 中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家政服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政服务行业SWOT分析结论

第三节 中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国家政服务行业市场动态情况

第二节 中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家政服务行业成本结构分析

第四节 家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家政服务行业价格现状分析

第六节 中国家政服务行业平均价格走势预测

- 一、中国家政服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家政服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国家政服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节 中国家政服务行业区域市场规模分析

- 一、影响家政服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国家政服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家政服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家政服务行业市场分析
 - (1) 华东地区家政服务行业市场规模
 - (2) 华南地区家政服务行业市场现状
 - (3) 华东地区家政服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家政服务行业市场分析
 - (1) 华中地区家政服务行业市场规模

(2) 华中地区家政服务行业市场现状

(3) 华中地区家政服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务行业市场分析

(1) 华南地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

第五节 华北地区家政服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务行业市场分析

(1) 华北地区家政服务行业市场规模

(2) 华北地区家政服务行业市场现状

(3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

(1) 东北地区家政服务行业市场规模

(2) 东北地区家政服务行业市场现状

(3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务行业市场分析

(1) 西南地区家政服务行业市场规模

(2) 西南地区家政服务行业市场现状

(3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务行业市场分析

(1) 西北地区家政服务行业市场规模

(2) 西北地区家政服务行业市场现状

(3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国家政服务行业未来发展前景分析

- 一、家政服务行业国内投资环境分析
- 二、中国家政服务行业市场机会分析
- 三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节 中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国家政服务行业规模发展预测

- 一、中国家政服务行业市场规模预测
- 二、中国家政服务行业市场规模增速预测
- 三、中国家政服务行业产值规模预测

四、中国家政服务行业产值增速预测

五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节 中国家政服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家政服务行业进入壁垒分析

一、家政服务行业资金壁垒分析

二、家政服务行业技术壁垒分析

三、家政服务行业人才壁垒分析

四、家政服务行业品牌壁垒分析

五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节 家政服务行业风险分析

一、家政服务行业宏观环境风险

二、家政服务行业技术风险

三、家政服务行业竞争风险

四、家政服务行业其他风险

第三节 中国家政服务行业存在的问题

第四节 中国家政服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家政服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家政服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家政服务行业营销策略分析

一、家政服务行业产品策略

二、家政服务行业定价策略

三、家政服务行业渠道策略

四、家政服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625459.html>