

中国煤炭贸易行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭贸易行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225459225459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤炭贸易行业发展综述

第一节 煤炭贸易概念与特点

一、煤炭贸易的概念

二、煤炭贸易的市场特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国煤炭贸易行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤炭贸易行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭贸易行业市场环境及影响分析

第一节 煤炭贸易行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤炭贸易行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、煤炭贸易产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭贸易产业发展对社会发展的影响

第三章 国际煤炭贸易格局及市场前景

第一节 国际煤炭贸易市场总体状况

一、国际煤炭资源概况

1、全球煤炭资源储量

2、全球煤炭资源分布

3、全球煤炭产销分析

二、国际煤炭贸易现状

1、煤炭贸易总量

2、煤炭价格走势

3、煤炭贸易运作方式

4、煤炭贸易结算方式

三、国际煤炭资产交易现状

1、国际煤炭资产交易总额

2、主要煤炭资产出售国

第二节 国际煤炭贸易圈市场分析

一、太平洋煤炭贸易圈

1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

二、大西洋煤炭贸易圈

1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

第三节 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析

一、国际焦煤市场及前景分析

1、国际焦煤市场分析

2、国际焦煤前景分析

二、国际动力煤市场及前景分析

1、国际动力煤市场分析

2、国际动力煤前景分析

第四节 国际煤炭贸易供需市场前景

一、国际煤炭主要输出地区出口量预测

二、国际煤炭主要输入地区进口量预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国煤炭贸易行业运行现状分析

第一节 我国煤炭贸易行业发展状况分析

一、我国煤炭贸易行业发展阶段

二、我国煤炭贸易行业发展总体概况

三、我国煤炭贸易行业发展特点分析

四、我国煤炭贸易行业商业模式分析

第二节 2014-2015年煤炭贸易行业发展现状

一、2014-2015年我国煤炭贸易行业市场规模

二、2014-2015年我国煤炭贸易行业发展分析

三、2014-2015年中国煤炭贸易企业发展分析

第五章 中国煤炭贸易发展情况分析

第一节 中国煤炭供需平衡分析

一、煤炭供给规模分析

1、煤炭储量分析

2、煤炭产量分析

二、煤炭需求规模分析

1、全国原煤销量分析

2、煤炭表观消费量分析

3、煤炭消费结构分析

三、煤炭供需平衡分析

1、煤炭产销率分析

2、煤炭库存分析

第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况

一、煤炭进出口总体态势

二、煤炭进出口贸易特点

三、煤炭出口贸易现状及市场前景

1、煤炭出口量分析

2、煤炭出口流向分析

3、煤炭细分产品出口量及价格分析

4、中国煤炭出口贸易市场前景

四、中国煤炭进口贸易现状及市场前景

1、煤炭进口量分析

2、煤炭进口价格

3、煤炭进口来源分析

4、煤炭细分产品进口量及价格分析

5、中国煤炭进口贸易市场前景

第三节 中国煤炭进出口贸易影响因素分析

一、国内外经济形势

二、能源国际化战略

三、煤炭进出口政策

四、国内外煤炭供需

五、国际煤炭价格变化

六、国际干散货海运市场变化

七、气候灾害等其他因素

第三部分 市场全景调研

第六章 煤炭贸易运输业发展现状与趋势

第一节 国际煤炭海运贸易市场现状

一、国际干散货海运市场分析

1、干散货运价影响因素

2、干散货运输船型运价分析

3、干散货运输价格走势预测

4、干散货运输价格波动带来的贸易风险

二、全球煤炭海运市场分析

1、煤炭海运贸易量分析

2、煤炭运力供求分析

三、国际主要煤炭港口简介

1、Pwcs-kooragang

2、Electro-CoalTransfer

3、里查兹湾港

4、韦斯特-肖尔港

5、亚博利瓦尔港

6、安特卫普港

7、鹿特丹港

8、布里斯托尔港

第二节 中国煤炭海运市场现状及趋势

一、中国干散货海运市场分析

1、中国沿海（散货）运价指数

2、中国沿海（散货）运价指数影响因素

3、中国煤炭海运船队分析

二、中国港口运输市场分析

1、煤炭港口运量分析

2、沿海港口煤炭吞吐量

3、中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析

三、中国煤炭海运市场趋势

第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析

一、煤炭铁路运输发展分析

1、煤炭铁路运输市场分析

2、煤炭铁路运输格局分析

3、煤炭铁路运输流量流向分析

4、煤炭铁路运输线路分析

5、铁路煤炭运输发展前景预测

二、公路煤炭运输发展分析

1、公路煤炭运输价格分析

2、公路煤炭运输适应性分析

3、公路煤炭运输发展前景预测

第七章 煤炭贸易交易模式分析

第一节 煤炭贸易业务模式分析

一、煤炭贸易业务模式剖析

二、煤炭贸易业务模式创新基础

第二节 煤炭流通体制变革分析

一、煤炭订货模式

二、订货与销售相结合模式

三、煤炭销售模式

第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势

一、年度交易模式分析

1、年度交易模式的特点

2、年度交易模式的优缺点

3、年度交易模式的发展趋势

二、日常交易模式分析

1、日常交易模式的特点

2、日常交易模式的优缺点

3、日常交易模式的发展趋势

三、专场交易模式分析

- 1、专场交易模式的特点
- 2、专场交易模式的优缺点
- 3、专场交易模式的发展趋势

四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较

五、煤炭现货交易模式趋势

第四节 煤炭期货交易市场分析

一、美国纽交所（NYMEX）煤炭期货市场

- 1、交易所简介
- 2、煤炭期货市场

二、英国洲际交易所（ICE）煤炭期货市场

- 1、交易所简介
- 2、煤炭期货市场

第八章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析

一、煤炭贸易信息化的供需分析

- 1、煤炭贸易信息需求分析
- 2、煤炭贸易信息供给分析
- 3、煤炭贸易信息化供需均衡分析

二、煤炭贸易信息化的成本收益分析

- 1、煤炭贸易信息化成本分析
- 2、煤炭贸易信息化收益分析

三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析

四、煤炭贸易信息化的人本分析

第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

一、煤炭贸易信息化满意度分析

二、煤炭贸易信息化的评价方法

三、煤炭贸易信息化评价指标体系

三、煤炭贸易信息化案例分析

- 1、神华集团概况
- 2、神华集团信息化建设情况

第三节 我国煤炭贸易信息化发展战略

一、我国煤炭贸易信息化发展态势

二、我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析

- 1、我国煤炭贸易信息化发展的优势

2、我国煤炭贸易信息化发展的劣势

三、我国煤炭贸易信息化发展的战略目标

四、我国煤炭贸易信息化发展的战略重点

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国煤炭贸易业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

1、“三西”煤炭产量分析

2、“三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭调运分析

1、山西煤炭资源储量分析

2、山西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、山西煤炭产量规模分析

5、山西煤炭销量规模分析

6、山西煤炭调运分析

7、山西煤炭“十二五”规划

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

1、东部沿海煤炭产量及增长

2、东部沿海煤炭调入需求量

3、煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

1、广东煤炭产量及增长

2、广东煤炭需求量分析

3、广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

1、江苏煤炭产量及增长

2、江苏煤炭需求量分析

3、江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

1、浙江煤炭产量及增长

2、浙江煤炭需求量分析

3、浙江煤炭调入量分析

第十章 2015-2020年煤炭贸易行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭贸易行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- ### 二、煤炭贸易行业企业间竞争格局分析
- ### 三、煤炭贸易行业集中度分析
- ### 四、煤炭贸易行业SWOT分析

第二节 中国煤炭贸易行业竞争格局综述

- 一、煤炭贸易行业竞争概况
 - 二、中国煤炭贸易行业竞争力分析
 - 三、中国煤炭贸易竞争力优势分析
 - 四、煤炭贸易行业主要企业竞争力分析
- ## 第三节 2014-2015年煤炭贸易行业竞争格局分析
- 一、2014-2015年国内外煤炭贸易竞争分析
 - 二、2014-2015年我国煤炭贸易市场竞争分析
 - 三、2014-2015年我国煤炭贸易市场集中度分析
 - 四、2014-2015年国内主要煤炭贸易企业动向
 - 五、2014-2015年国内煤炭贸易企业拟在建项目分析

第四节 煤炭贸易市场竞争策略分析

第十一章 煤炭贸易行业领先企业经营形势分析

第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析

一、中国中煤能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业营销网络分布
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业发展战略规划

二、山西煤炭进出口集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 7、企业发展战略规划

第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

一、中国矿产有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

二、潮州市亚太能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

第三节 全国领先煤炭交易中心经营分析

一、中国（太原）煤炭交易中心

- 1、交易中心发展简况分析
- 2、监督部门及内部结构
- 3、煤炭交易量
- 4、煤炭交易模式
- 5、最新发展动态

二、秦皇岛海运煤炭交易市场

- 1、交易中心发展简况分析
- 2、煤炭交易量
- 3、煤炭交易模式
- 4、最新发展动态

三、广州华南煤炭交易中心

- 1、交易中心发展简况分析
- 2、煤炭交易量

3、煤炭交易模式

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年煤炭贸易行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年煤炭贸易市场发展前景

- 一、2015-2020年煤炭贸易市场发展潜力
- 二、2015-2020年煤炭贸易市场发展前景展望
- 三、2015-2020年煤炭贸易细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年煤炭贸易市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年煤炭贸易行业发展趋势
- 二、2015-2020年煤炭贸易市场规模预测

1、煤炭贸易行业市场容量预测

2、煤炭贸易行业营业收入预测

三、2015-2020年煤炭贸易行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国煤炭贸易行业供需预测

- 一、2015-2020年中国煤炭贸易行业供给预测
- 二、2015-2020年中国煤炭产量预测
- 三、2015-2020年中国煤炭交易中心数量预测
- 四、2015-2020年中国煤炭贸易行业需求预测
- 五、2015-2020年中国煤炭贸易行业供需平衡预测

第十三章 2015-2020年煤炭贸易行业投资机会与风险防范

第一节 煤炭贸易行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、煤炭贸易行业投资现状分析

第二节 2015-2020年煤炭贸易行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、煤炭贸易行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年煤炭贸易行业面临的困境及对策

第一节 2015年煤炭贸易行业面临的困境

第二节 煤炭贸易企业面临的困境及对策

一、重点煤炭贸易企业面临的困境及对策

二、中小煤炭贸易企业发展困境及策略分析

三、国内煤炭贸易企业的出路分析

第三节 中国煤炭贸易行业存在的问题及对策

一、中国煤炭贸易行业存在的问题

二、煤炭贸易行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国煤炭贸易市场发展面临的挑战与对策

一、中国煤炭贸易市场发展面临的挑战

二、中国煤炭贸易市场发展对策分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225459225459.html>