

中国汽车智能座舱市场发展趋势调研与未来投资 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车智能座舱市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、汽车智能座舱行业定义及产业链

汽车座舱即车内驾驶和乘坐空间。智能座舱伴随着智能汽车产生，是整合了液晶仪表、信息娱乐系统、HUD、流媒体后视镜等多种电子部件的复杂系统，能够实现多屏互动以及语音识别、手势识别等多模态人机交互，并将融入 OTA

技术、云端智能等功能的座舱，是人车关系从工具向伙伴演进的重要纽带和关键节点。

从车内看，智能座舱是座舱内饰、汽车电子产品与技术创新、升级和联动的重要发力点；同时也将与其他的智能终端设备：如智能手机、手表、家居等互通互联，将汽车从单一的驾驶、乘坐工具升级为一个以消费者为中心的“智能移动空间”；从车外看，智能座舱将通过车联网、无线通信、远程感应、GPS 等技术，与车外的各项基础网联设施、联网设备实现 V2X（Vehicle-to-Everything）联结，是最终实现“万物互联”的关键一环。

智能座舱产业链可分为上、中、下游三个环节。上游主要是底层硬软件产品，包括芯片、操作系统、虚拟机、中间件、算法等；中游主要包括仪表、中控、HUD等零部件，通过与上游的硬软件整合集成到下游的终端车厂，最终形成完整的智能座舱；下游主要为整车应用。硬件和软件是智能座舱的核心构成。以硬件为支撑，通过软件的多重表达以满足使用者个性化需求的格局正在形成。

资料来源：观研天下整理

2、数字化程度较为成熟的智能座舱企业对营销的创新提出更高要求

汽车智能座舱是汽车的一部分，从汽车本身来看，作为高价低频的消费品，一般消费者购买决策路径复杂且漫长；从智能座舱来看，随着汽车消费主体人群需求开始发生变化，从最开始对于功能汽车安全性、舒适性等生理需求，希望可以将更亲密的社交关系将从手机延伸到座舱内。通过以汽车作为工具，在社交、娱乐等场合实现用户的最终需求和自我实现。汽车座舱智能化能够带给驾乘人员最容易感知的智能化体验。为此汽车厂商开始对汽车更新换代，汽车座舱开始智能化。但当前即便是数字化程度较为成熟的智能座舱企业在单一的线上平台也很难推动消费者完成智能座舱汽车的购买，且购车完成后用户价值难以发掘。大量的营销投入和不易衡量的转化力导致数字化营销ROI提升困难。因此数字化程度较为成熟的智能座舱企业对营销的要求越来越高。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：不可否认，数字化营销是行业发展的重点，但生产和制造也不能忽视，面临传统制造环节价值降低的现状，未来产业链两端的智能化高地将成为竞争关键，供应商的地位逐步提升。

3、各玩家互相竞争也互相配合，为行业发展赋能

智能座舱的主要构成包括车载信息娱乐系统、中控屏幕、仪表盘、抬头显示、座舱域控制器、流媒体后视镜、后排影音娱乐、其他屏幕等，因此产业与服务生态较为复杂，是一个多方共建的生态体系，参与者包括整车厂、Tier 1、座舱芯片和算法企业、互联网科技公司以及未来消费电子行业的玩家。其中，互联网科技巨头的造车业务具备雄厚的资金储备、领先的技术积累、深厚的人才储备与丰富的软件应用生态等多重优势，也能够极大推动创新技术与产品在座舱领域的落地与应用，是汽车座舱智能化发展道路上的关键推动力量。

资料来源：观研天下整理

总的来看，行业内各参与主体之间既有数据、资源和技术之间的合作，又有业务的竞争。各厂商与车企进行安全、紧密的数据交流和打通，Tier1 和 Tier2 的界限被逐渐模糊，供应商和主机厂之间的关系也不再是零和博弈，供应商根据主机厂提供的客户需求研发相适配的软硬件，在Tier1中来回跳跃，与主机厂共同研发。从过去的产业链中的单一一环，变为上下通源的打通式服务，实现平台化的开放服务。

观研天下分析师观点：智能座舱行业的发展涉及到众多供应链和产业配套，不仅有助于相关企业的转型升级，从消费角度来看，也提供了实实在在的便利，能够满足乘车人切实的需求，激励我国在制造业的高端化转型。

4、2022年市场规模超740亿元，市场处于新一轮探索期

2017-2022年间，汽车智能座舱市场增长迅速，2020年行业规模增速高达28.6%。2021年之后受疫情影响，部分中高端智能座舱车型销售不及预期，同时，受部分新能源车型的智能座舱产品逐步实现前装配套等多重因素影响，智能座舱后装市场业务在近两年内受到较大影响，行业增速放缓，2021-2022年行业平均增速在14%左右，2022年市场规模为740亿元。在市场成长性方面，目前汽车智能化的进程已经进入爆炸点，智能座舱已经成为整车智能化发展的核心构成。未来一方面，随着汽车产业的智能化变革，汽车电子电器架构也将发生变化，在此过程中，智能座舱领域是机会最大的发展方向之一，也是与互联网软件服务，算法交集最多的产品。当前主机厂、供应商及科技互联网公司为了打造品牌&产品的差异化，纷纷进军汽车智能座舱领域；

资料来源：观研天下整理

另一方面，智能座舱经过几年的发展，越来越受到消费者市场的认可，尤其是年轻群体对于智能座舱的需求正在显著提升。数据显示，在首次购车用户中，有72.6%的消费者表示会考虑购买智能汽车；而在换车以及增购车辆的用户中，有超过80%的消费者表示会考虑购买智能汽车。在25-35岁的年龄段中，有近80%的消费者将智能座舱视为购车的参考因素，在这之中更有28%左右的消费者将智能座舱作为购车的首要参考因素。对于影响购车的7大参考

因素当中，智能座舱的体验已经排到第四名，仅位列与质量、性能、设计这些传统因素之后。因此可以预见，在供给方和需求方不断完善的综合作用下，我国汽车智能座舱市场规模2025年预计达到1030亿元，发展空间巨大。

资料来源：观研天下整理

5、汽车座舱上半场是智能化，下半场是健康化

目前市面上的智能健康座舱技术更多地侧重于驾驶员驾驶时身体状态的监控和驾驶行为的辅助，随着“新十条”政策的发布，国内疫情进入防控进入新阶段，人们越来越注重自我防护，在这样的大背景下，“过滤和抗菌”成为汽车智能座舱新的技术创新方向，同时，通过车载设备对驾驶者身体健康数据进行全面记录、分析，正成为辅助驾驶功能的新“刚需”。企业积极部署的重要战略方向。从国外品牌来看，特斯拉在智能座舱技术创新方面，一直都处于领先地位。在座舱，健康方面，特斯拉Model

3曾经连续两年入选“健康指数年度推荐车型”，特斯拉Model Y的得分也是全五星，在车内气味强度(VOI/VOC)、车内致敏物风险(VAR)、车内电磁辐射(EMR)以及车内颗粒物(PM)等各项测试中处于业界领先地位；沃尔沃汽车也已采用了AAC双效增强型空气净化系统，凭借的是经过美国国家专利局批准的健康座舱专利技术；比亚迪不仅在比亚迪·汉等车型里配备了“CN95级认证滤芯”、车内高温消毒杀菌系统、负离子空气净化器等来净化车内的空气。

从国内品牌来看，广汽埃安累计投入超过5亿元研发健康科技，包括空气滤净、降噪、疲劳监测等，打造广汽埃安“智能健康座舱”；北京汽车也在汽车智能座舱的原材料上选择了抗过敏、降低VOC、低异味的材料，后期还会加一些银离子、抗菌成份的新材料，全方位呵护车主健康。从长期来看，健康类传感器的应用推动实时检测、主动感应、生物检测等技术发展，在基础的空间健康之上进行组合创新，座舱“智能+健康”成为发展的必然趋势，未来智能座舱的健康化技术将成为汽车主要玩家对外宣传的产品卖点和获得用户认可的重要策略。观研天下分析师观点：智能座舱的智能化是车企需要努力的重点，对于消费者而言，能到手的配置，用得上的功能才是真正的价值。因此，未来用好智能座舱产品力，合理化配置、功能和定价，将技术与车型定位相匹配，方能推动销量。

6、智能座舱正在从增加屏幕的数量转向质量，3D、AR技术将更具亮点

随着智能应用技术迅速发展，汽车座舱的功能、交互方式和应用体验也发生了明显变化，其中，显示技术是打造智能座舱科技感的重要演进，包括：大尺寸液晶屏幕替代传统中控；高刷液晶仪表、HUD取代传统指针仪表；流媒体后视镜替代传统后视镜；新增人工智能助手等。人机交互方式也升级为手势操作、语音操作等混合自然交互方式。综合来看，智能座舱发展中的一个重要趋势就是屏幕数量增多，尺寸变大，刷新率和分辨率提升。这也意味着未来3D渲染、OLED材质、曲面屏、可升降屏幕有望进一步渗透，并进一步融合触控反馈、语音控制、手势控制、生物特征识别等新技术。同时，基于未来自动驾驶技术的逐步落地，座

舱的变革真正开始转向按需适配，支持视频会议，甚至包括视频剪辑的工具，同时提供更多的游戏娱乐功能，最终实现车、家、办公室的无缝连接。未来智能座舱显示甚至会摆脱液晶屏幕束缚，同时为用户带来的应用服务也将更加丰富多样。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：除了大屏幕外，未来智能座舱的竞争将更加多元和细节，不仅包括硬件上的升级，还包括软件和合作模式上的改变，重点关注人机交互的多维性和车载娱乐信息系统的丰富性。（LZC）

观研报告网发布的《中国汽车智能座舱行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车智能座舱行业发展概述

第一节 汽车智能座舱行业发展情况概述

一、汽车智能座舱行业相关定义

二、汽车智能座舱特点分析

三、汽车智能座舱行业基本情况介绍

四、汽车智能座舱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车智能座舱行业需求主体分析

第二节 中国汽车智能座舱行业生命周期分析

一、汽车智能座舱行业生命周期理论概述

二、汽车智能座舱行业所属的生命周期分析

第三节 汽车智能座舱行业经济指标分析

一、汽车智能座舱行业的赢利性分析

二、汽车智能座舱行业的经济周期分析

三、汽车智能座舱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车智能座舱行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车智能座舱行业发展历程回顾

第二节 全球汽车智能座舱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车智能座舱行业地区市场分析

一、亚洲汽车智能座舱行业市场现状分析

二、亚洲汽车智能座舱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车智能座舱行业市场前景分析

第四节 北美汽车智能座舱行业地区市场分析

一、北美汽车智能座舱行业市场现状分析

二、北美汽车智能座舱行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车智能座舱行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车智能座舱行业地区市场分析

一、欧洲汽车智能座舱行业市场现状分析

二、欧洲汽车智能座舱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车智能座舱行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车智能座舱行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车智能座舱行业市场规模预测

第三章 中国汽车智能座舱行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车智能座舱行业的影响分析

第三节 中国汽车智能座舱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车智能座舱行业的影响分析

第五节 中国汽车智能座舱行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车智能座舱行业运行情况

第一节 中国汽车智能座舱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车智能座舱行业市场规模分析

一、影响中国汽车智能座舱行业市场规模的因素

二、中国汽车智能座舱行业市场规模

三、中国汽车智能座舱行业市场规模解析

第三节 中国汽车智能座舱行业供应情况分析

一、中国汽车智能座舱行业供应规模

二、中国汽车智能座舱行业供应特点

第四节 中国汽车智能座舱行业需求情况分析

一、中国汽车智能座舱行业需求规模

二、中国汽车智能座舱行业需求特点

第五节 中国汽车智能座舱行业供需平衡分析

第五章 中国汽车智能座舱行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车智能座舱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车智能座舱行业产业链图解

第二节 中国汽车智能座舱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车智能座舱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车智能座舱行业的影响分析

第三节 我国汽车智能座舱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车智能座舱行业市场竞争分析

第一节 中国汽车智能座舱行业竞争现状分析

一、中国汽车智能座舱行业竞争格局分析

二、中国汽车智能座舱行业主要品牌分析

第二节 中国汽车智能座舱行业集中度分析

一、中国汽车智能座舱行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车智能座舱行业市场集中度分析

第三节 中国汽车智能座舱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车智能座舱行业模型分析

第一节 中国汽车智能座舱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车智能座舱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车智能座舱行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车智能座舱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车智能座舱行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车智能座舱行业市场动态情况

第二节 中国汽车智能座舱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车智能座舱行业成本结构分析

第四节 汽车智能座舱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车智能座舱行业价格现状分析

第六节 中国汽车智能座舱行业平均价格走势预测

一、中国汽车智能座舱行业平均价格趋势分析

二、中国汽车智能座舱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车智能座舱行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车智能座舱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车智能座舱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车智能座舱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车智能座舱行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车智能座舱行业区域市场规模分析

一、影响汽车智能座舱行业区域市场分布的因素

二、中国汽车智能座舱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车智能座舱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车智能座舱行业市场分析

(1) 华东地区汽车智能座舱行业市场规模

(2) 华南地区汽车智能座舱行业市场现状

(3) 华东地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车智能座舱行业市场分析

(1) 华中地区汽车智能座舱行业市场规模

(2) 华中地区汽车智能座舱行业市场现状

(3) 华中地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车智能座舱行业市场分析

(1) 华南地区汽车智能座舱行业市场规模

(2) 华南地区汽车智能座舱行业市场现状

(3) 华南地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车智能座舱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车智能座舱行业市场分析

(1) 华北地区汽车智能座舱行业市场规模

(2) 华北地区汽车智能座舱行业市场现状

(3) 华北地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车智能座舱行业市场分析

（1）东北地区汽车智能座舱行业市场规模

（2）东北地区汽车智能座舱行业市场现状

（3）东北地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车智能座舱行业市场分析

（1）西南地区汽车智能座舱行业市场规模

（2）西南地区汽车智能座舱行业市场现状

（3）西南地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车智能座舱行业市场分析

（1）西北地区汽车智能座舱行业市场规模

（2）西北地区汽车智能座舱行业市场现状

（3）西北地区汽车智能座舱行业市场规模预测

第十一章 汽车智能座舱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车智能座舱行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车智能座舱行业未来发展前景分析

一、汽车智能座舱行业国内投资环境分析

二、中国汽车智能座舱行业市场机会分析

三、中国汽车智能座舱行业投资增速预测

第二节 中国汽车智能座舱行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车智能座舱行业规模发展预测

一、中国汽车智能座舱行业市场规模预测

二、中国汽车智能座舱行业市场规模增速预测

三、中国汽车智能座舱行业产值规模预测

四、中国汽车智能座舱行业产值增速预测

五、中国汽车智能座舱行业供需情况预测

第四节 中国汽车智能座舱行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车智能座舱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车智能座舱行业进入壁垒分析

一、汽车智能座舱行业资金壁垒分析

二、汽车智能座舱行业技术壁垒分析

三、汽车智能座舱行业人才壁垒分析

四、汽车智能座舱行业品牌壁垒分析

五、汽车智能座舱行业其他壁垒分析

第二节 汽车智能座舱行业风险分析

一、汽车智能座舱行业宏观环境风险

二、汽车智能座舱行业技术风险

三、汽车智能座舱行业竞争风险

四、汽车智能座舱行业其他风险

第三节 中国汽车智能座舱行业存在的问题

第四节 中国汽车智能座舱行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车智能座舱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车智能座舱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车智能座舱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车智能座舱行业营销策略分析

一、汽车智能座舱行业产品策略

二、汽车智能座舱行业定价策略

三、汽车智能座舱行业渠道策略

四、汽车智能座舱行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625457.html>