

中国铝型材行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝型材行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝及铝合金由于具有质量轻、易加工、耐腐蚀、导热导电及可回收性强等优良性能，在太阳能光伏、建筑、汽车、轨道交通、电子电器、机械、日常耐用消费品及包装材料等领域有着广泛的应用。

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》，铝型材行业属于“有色金属冶炼和压延加工业(C32)”;根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，铝型材行业属于“有色金属冶炼和压延加工业(C32)”类别下的“铝压延加工(C3252)”。

1、行业主管部门及监管体制

目前，国内铝型材行业主要由政府相关主管部门和行业协会分别进行宏观管理和行业自律管理,相关企业的具体业务和生产经营则基于市场化方式运行，具体情况如下：

主管部门/协会

主要职能

国家发改委

承担规划重大建设项目和生产力布局的责任,拟订全社会固定资产投资总规模和投资结构的调控目标、政策及措施，推进经济结构战略性调整，推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。

工业与信息化部

提出新型工业化发展战略和政策，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策,起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、航空航天、信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业,拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理，起草市场监督管理总局有关法律法规草案,制定有关规章、政策、标准，拟订并组织实施有关规划，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，负责监督管理市场秩序，组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为，负责产品质量安全监督管理，建立并组织实施质量分级制度、质量安

全追溯制度，指导工业产品生产许可管理。

中国有色金属工业协会

中国有色金属工业协会是铝型材行业的全国性行业自律组织，主要职能包括:根据国家政策法规，制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争;通过调查研究为政府制定行业发展规划、产业政策、有关法律法规，提出意见和建议;协助政府主管部门制定、修订本行业国家标准,负责本行业标准的制定、修订和实施监督;根据政府主管部门的授权和委托，开展行业统计调查工作,采集、整理、加工、分析并发布行业信息;根据政府有关部门的授权和委托，参与质量管理监督工作和资质审查，开展行检、行评，承担生产、经营许可证审查，开展行业损害调查工作，组织科技成果鉴定、评奖等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及政策

为推动铝型材行业发展,国务院及有关政府部门先后颁布了一系列产业相关法律法规，为行业发展建立了优良的政策环境,将在较长时期内对行业发展带来促进作用。具体情况如下:

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022.07

工信部等六部门

《工业能效提升行动计划》

加强铝用高质量阳极、铜统连续吹炼、大直径竖罐双蓄热底出渣炼镁、液态高铅渣直接还原等应用,加快多孔介质燃烧、短流程冶炼等推广。严格落实钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝等行业新建、扩建项目产能等量或减量置换,严控磷铵,黄磷,电石等行业新增产能,大气污染防治重点区域严禁新增水泥熟料、平板玻璃、电解铝、氧化铝、煤化工产能,合理控制煤制油气产能规模,严控新增炼油产能。

2022.02

国家发改委、工信部、生态环境厅、能源局等

《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)》

对于能效在标杆水平特别是基准水平以下的企业，积极推广本实施指南、绿色技术推广目录、工业节能技术推荐目录、“能效之星”装备产品目录等提出的先进技术装备，加强能量系统优化、余热余压利用、污染物减排、固体废物综合利用和公辅设施改造，提高生产工艺和技术装备绿色化水平，提升资源能源利用效率,促进形成强大国内市场。

2022.01

科技部、公安部、农业农村部、税务总局、市场监管总局、统计局、知识产权局

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

鼓励钢铁，有色金属、造纸，纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。加大再生资源先进加工利用技术装备推广应用力度，推动现有再生资源加工利用项目提质改造，开展技术升级和设备更新，提高机械化、信息化和智能化水平。支持企业加强技术装备研发，在精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取再制造等领域，突破一批共性关键技术和大型成套装备。

2021年

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

大力发展绿色建筑，建立绿色建筑统一标识制度，结合城镇老旧小区改造推动社区基础设施绿色化和既有建筑节能改造。

2021年

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推行城市设计和风貌管控，落实适用、经济、绿色、美观的新时代建筑方针，加强新建高层建筑管控；推广绿色建材、装配式建筑，建设低碳城市。

2021年

住建部

《绿色建造技术导则(试行)》

其中明确建筑材料的选用规定：直优先采用高强，高性能材料；外面材料、室内装饰装修材料等应选用耐久性好、易维护的材料；建筑门窗、幕墙、围栏及其配件的力学性能、热工性能和耐久性应符合相应产品标准规定，并应满足设计使用年限要求。

2021.06

国家发改委

《关于进一步加强节能监察工作的通知》

为进一步加强节能监察工作，建立常态化节能监察机制，突出抓好重点领域、重点单位、重点项目的监督管理，确保完成“十四五”能耗双控目标。各地区节能主管部门要加大节能监察力度，向社会公开节能监察工作情况，依法公布违规企业名单，严肃查处违法用能行为，综合运用行政处罚、信用惩戒、阶梯电价等手段，增强节能监察约束力。

2021.03

发改委,科技厅,工信部等

《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》

稳步推进金属尾矿有价组分高效提取及整体利用，推动采矿废石制备砂石骨料、陶粒、干混砂浆等砂源替代材料和胶凝回填利用，探索尾矿在生态环境治理领域的利用。加快推进黑色

金属、有色金属、稀贵金属等共伴生矿产资源综合利用和有色组分梯级回收,推动有色金属提取后剩余废渣的规模化利用。鼓励从赤泥中回收铁、碱、氧化铝,从冶炼渣中回收稀有稀散金属和稀贵金属等有色组分,提高矿产资源利用效率,保障国家资源安全,逐步提高冶炼渣综合利用率。

2020.12

发改委

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

大断面、复杂截面铝合金型材,铝合金精密模锻件,电气化铁路架空导线,超薄铜带,耐腐蚀热交换器铜合金材,高性能铜镍、铜铁合金带,铍铜带、线、管及棒加工材,耐高温抗衰钨丝,镁合金铸件,无铅焊料,镁合金及其应用产品,泡沫铝,钛合金冶炼及加工,原子能级海绵锆,钨及钼深加工产品

2020.11

国务院

新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)

开展高性能铝镁合金、纤维增强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材料产业化应用。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售里达到汽车新车销售总里的20%左右.....

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国铝型材行业现状深度研究与未来投资调研报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铝合金行业发展概述

第一节 铝合金行业发展情况概述

一、铝合金行业相关定义

二、铝合金特点分析

三、铝合金行业基本情况介绍

四、铝合金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铝合金行业需求主体分析

第二节 中国铝合金行业生命周期分析

一、铝合金行业生命周期理论概述

二、铝合金行业所属的生命周期分析

第三节 铝合金行业经济指标分析

一、铝合金行业的赢利性分析

二、铝合金行业的经济周期分析

三、铝合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铝合金行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铝合金行业地区市场分析

一、亚洲铝合金行业市场现状分析

二、亚洲铝合金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝合金行业市场前景分析

第四节 北美铝合金行业地区市场分析

一、北美铝合金行业市场现状分析

二、北美铝合金行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝合金行业市场前景分析

第五节 欧洲铝合金行业地区市场分析

一、欧洲铝合金行业市场现状分析

二、欧洲铝合金行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铝合金行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铝合金行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铝合金行业市场规模预测

第三章 中国铝合金行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铝合金行业的影响分析

第三节 中国铝合金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对铝合金行业的影响分析

第五节 中国铝合金行业产业社会环境分析

第四章 中国铝合金行业运行情况

第一节 中国铝合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝合金行业市场规模分析

一、影响中国铝合金行业市场规模的因素

二、中国铝合金行业市场规模

三、中国铝合金行业市场规模解析

第三节 中国铝合金行业供应情况分析

一、中国铝合金行业供应规模

二、中国铝合金行业供应特点

第四节 中国铝合金行业需求情况分析

一、中国铝合金行业需求规模

二、中国铝合金行业需求特点

第五节 中国铝合金行业供需平衡分析

第五章 中国铝合金行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铝合金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铝合金行业产业链图解

第二节 中国铝合金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铝合金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铝合金行业的影响分析

第三节 我国铝合金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铝合金行业市场竞争分析

第一节 中国铝合金行业竞争现状分析

一、中国铝合金行业竞争格局分析

二、中国铝合金行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金行业集中度分析

一、中国铝合金行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝合金行业市场集中度分析

第三节 中国铝合金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铝合金行业模型分析

第一节 中国铝合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铝合金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铝合金行业SWOT分析结论

第三节中国铝合金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铝合金行业需求特点与动态分析

第一节中国铝合金行业市场动态情况

第二节中国铝合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铝合金行业成本结构分析

第四节铝合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铝合金行业价格现状分析

第六节中国铝合金行业平均价格走势预测

一、中国铝合金行业平均价格趋势分析

二、中国铝合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝合金行业所属行业运行数据监测

第一节中国铝合金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铝合金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铝合金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铝合金行业区域市场现状分析

第一节中国铝合金行业区域市场规模分析

一、影响铝合金行业区域市场分布的因素

二、中国铝合金行业区域市场分布

第二节中国华东地区铝合金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝合金行业市场分析

(1) 华东地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华东地区铝合金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝合金行业市场分析

(1) 华中地区铝合金行业市场规模

(2) 华中地区铝合金行业市场现状

(3) 华中地区铝合金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金行业市场分析

- (1) 华南地区铝合金行业市场规模
- (2) 华南地区铝合金行业市场现状
- (3) 华南地区铝合金行业市场规模预测

第五节华北地区铝合金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝合金行业市场分析

- (1) 华北地区铝合金行业市场规模
- (2) 华北地区铝合金行业市场现状
- (3) 华北地区铝合金行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铝合金行业市场分析

- (1) 东北地区铝合金行业市场规模
- (2) 东北地区铝合金行业市场现状
- (3) 东北地区铝合金行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铝合金行业市场分析

- (1) 西南地区铝合金行业市场规模
- (2) 西南地区铝合金行业市场现状
- (3) 西南地区铝合金行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铝合金行业市场分析

- (1) 西北地区铝合金行业市场规模
- (2) 西北地区铝合金行业市场现状
- (3) 西北地区铝合金行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铝合金行业市场规模区域分布预测

第十一章 铝合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国铝合金行业发展前景分析与预测

第一节中国铝合金行业未来发展前景分析

一、铝合金行业国内投资环境分析

- 二、中国铝合金行业市场机会分析
- 三、中国铝合金行业投资增速预测
- 第二节中国铝合金行业未来发展趋势预测
- 第三节中国铝合金行业规模发展预测
- 一、中国铝合金行业市场规模预测
- 二、中国铝合金行业市场规模增速预测
- 三、中国铝合金行业产值规模预测
- 四、中国铝合金行业产值增速预测
- 五、中国铝合金行业供需情况预测
- 第四节中国铝合金行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铝合金行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国铝合金行业进入壁垒分析
- 一、铝合金行业资金壁垒分析
- 二、铝合金行业技术壁垒分析
- 三、铝合金行业人才壁垒分析
- 四、铝合金行业品牌壁垒分析
- 五、铝合金行业其他壁垒分析
- 第二节铝合金行业风险分析
- 一、铝合金行业宏观环境风险
- 二、铝合金行业技术风险
- 三、铝合金行业竞争风险
- 四、铝合金行业其他风险
- 第三节中国铝合金行业存在的问题
- 第四节中国铝合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铝合金行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国铝合金行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国铝合金行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 铝合金行业营销策略分析

- 一、铝合金行业产品策略
- 二、铝合金行业定价策略
- 三、铝合金行业渠道策略
- 四、铝合金行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575455.html>