

# 2017-2022年中国环境监测市场发展态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环境监测市场发展态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285455285455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境监测（environmental monitoring），指通过对影响环境质量因素的代表值的测定，确定环境质量（或污染程度）及其变化趋势。根据监测对象，环境监测产业主要分为环境质量监测、污染源监测、其他监测。

国家政策大力扶持环境监测产业发展。2016年2月环保部出台《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，提出全面放开服务性监测市场。2016年8月，国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》，到2020年全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖。2016年1月新《大气污染防治法》正式实施，首次将VOCs纳入监测范围，2016年5月国务院发布了《土壤污染防治行动计划》，提出到2017年底前完成土壤环境质量国控监测点位设置，2020年底前实现土壤环境质量监测点位所有县（市、区）全覆盖。在“十二五”的政策热潮下，我国环境监测行业发展迅速，虽市场规模较小，但未来巨大增量市场可期。2016年，环境监测仪器整体销售额达到196.4亿元。随着“十三五”规划中对于环境监测和环境保护大数据建设的推动，环境监测产业将迎来巨大的发展。预计“十三五”期间，环境监测产业的市场空间超1200亿元。

### 中国环境监测需求规模

#### 2016年中国环境监测行业区域销售结构

中国报告网发布的《2017-2022年中国环境监测市场发展态势及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 环境监测行业发展综述

#### 第一节 环境监测行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 环境监测行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、环境监测行业在国民经济中的地位
- 三、环境监测行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、环境监测行业生命周期
- 第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析
  - 一、赢利性
  - 二、成长速度
  - 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国环境监测行业相关政策法规

### 第一节 环境监测行业发展概述

- 一、环境监测的概述
  - (一) 环境监测的概念
  - (二) 环境监测的过程
  - (三) 环境监测的目的
  - (四) 环境监测主要责任
- 二、环境监测的分类
- 三、环境监测发展阶段
- 四、第三方检测机构CMA资质

### 第二节 环境监测行业发展政策分析

- 一、环境监测行业监管体制分析
  - (一) 环境监测行业监管体制
  - (二) 环境监测体系构建分析
- 二、环境监测行业相关政策汇总
- 三、环境监测工作相关意见政策
  - (一) 《关于进一步加强新时期环境监测工作的意见》
  - (二) 《近期土壤环境保护和综合治理工作安排》
  - (三) 《关于加强重金属污染环境监测工作的意见》
  - (四) 《全国农村环境监测工作指导意见》

(五) 关于推进环境检测市场化工作的意见

#### 四、环境监测行业相关发展规划

- (一) 《国家环境保护“十三五”规划》
- (二) 《“十三五”节能环保产业发展规划》
- (三) 《重金属污染综合防治“十三五”规划》
- (四) 《重点区域大气污染防治“十三五”规划》
- (五) 《国家环境监管能力建设“十三五”规划》

#### 五、其他最新相关政策

### 第三章 环境气体监测市场分析

#### 第一节 环境气体监测市场总体状况

- 一、环境气体监测站建设情况
- 二、环境气体监测市场发展状况
- 三、环境气体监测市场竞争状况

#### 第二节 废气污染源监测市场分析

- 一、废气污染源监测需求
  - 1、废气污染物排放情况
  - 2、废气排放标准与法规
  - 3、废气污染源监测项目
  - 4、废气重点监测企业数量
- 二、废气污染源监测系统供需现状
  - 1、安装规模
  - 2、产值规模
- 三、废气污染源监测系统市场竞争状况
  - 1、生产企业数量
  - 2、内外资企业竞争状况
- 四、废气污染源监测系统招标动向

### 第四章 环境空气质量监测市场分析

#### 第一节 环境空气质量监测需求

- 1、环境空气质量状况
- 2、环境空气质量标准
- 3、环境空气质量监测项目
- 4、环境空气监测点数量及分布

#### 第二节 环境空气质量监测系统供需现状

## 1、建设规模

## 2、需求容量

### 第三节 环境空气质量监测系统竞争状况

#### 1、主要生产企业简况

#### 2、领先企业市场份额

### 四、环境空气质量监测系统招标动向

### 第四节 环境气体监测系统市场前景预测

#### 一、废气污染源监测系统市场前景预测

#### 二、环境空气质量监测系统市场前景预测

#### 三、环境气体监测系统市场前景预测

## 第五章 环境水质监测市场分析

### 第一节 环境水质监测系统市场总体状况

#### 一、环境水质监测站建设及分布

#### 二、环境水质监测系统市场规模

#### 三、环境水质监测系统竞争格局

### 第二节 废水污染源监测系统市场分析

#### 一、废水污染源监测需求

##### 1、废水与污染物排放情况

##### 2、废水与污染物排放标准

##### 3、废水污染源监测因子

##### 4、废水国家重点监控企业数量

##### 5、污水处理厂重点监控企业数量

#### 二、废水污染源监测系统现状

#### 三、废水污染源监测系统竞争状况

#### 四、废水污染源监测系统招标动向

### 第三节 地表水监测系统市场分析

#### 一、地表水监测需求分析

##### 1、地表水环境质量状况

##### 2、地表水环境质量标准

##### 3、地表水监测项目与频次

##### 4、水质自动监测站建设情况

##### 5、地表水监控断面数量及分布

#### 二、地表水监测系统供需现状

#### 三、地表水监测系统市场竞争格局

#### 四、地表水监测系统招标动向

##### 第四节环境水质监测系统市场前景预测

###### 一、废水污染源监测设备市场前景预测

###### 二、地表水监测设备市场前景预测

###### 三、环境水质监测系统市场前景预测

#### 第六章 噪声、放射性等其它监测市场分析

##### 第一节噪声与振动监测仪器市场分析

###### 一、噪声与振动监测需求

###### 二、环境噪声监测技术路线

###### 1、技术路线

###### 2、监测项目与频次

###### 3、监测方法

###### 三、噪声与振动监测仪市场发展状况

###### 1、市场发展状况

###### 2、市场竞争格局

###### 四、噪声与振动监测仪市场前景

##### 第二节放射性监测仪市场分析

###### 一、放射性环境现状分析

###### 二、辐射环境监测技术路线

###### 1、技术路线

###### 2、监测项目与频次

###### 三、核辐射监测仪市场现状

###### 1、我国核电发展现状

###### 2、核辐射监测仪需求现状

###### 3、核辐射监测仪主要企业

###### 四、放射性监测仪市场前景

##### 第三节固体废物监测仪市场分析

###### 一、固体废物排放情况

###### 1、固体废物主要来源

###### 2、固体废物排放情况

###### 二、固体废弃物监测技术路线

###### 1、技术路线

###### 2、监测内容

###### 3、监测频次

#### 4、监测分析方法

#### 5、固体废物处理过程中的污染控制分析

### 三、固体废物监测仪市场现状

### 四、固体废物监测仪市场前景

## 第七章 土壤污染监测市场分析

### 第一节 土壤污染情况

#### 1、土壤污染来源

#### 2、土壤污染现状

### 第二节 土壤监测技术路线

#### 1、技术路线

#### 2、监测项目、频次与方法

### 第三节 土壤污染监测市场状况

#### 1、土壤污染监测市场规模

#### 2、主要竞争企业

### 第四节 土壤污染监测仪市场前景

## 第八章 我国环境监测行业产业链分析

### 第一节 环境监测行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 环境监测上游行业分析

#### 一、环境监测成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对环境监测行业的影响

### 第三节 环境监测下游行业分析

#### 一、环境监测下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对环境监测行业的影响

## 第七章 我国环境监测行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、环境监测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、环境监测行业企业间竞争格局分析

## 三、环境监测行业集中度分析

## 四、环境监测行业SWOT分析

### 第二节 中国环境监测行业竞争格局综述

#### 一、环境监测行业竞争概况

- 1、中国环境监测行业竞争格局
- 2、环境监测行业未来竞争格局和特点
- 3、环境监测市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国环境监测行业竞争力分析

- 1、我国环境监测行业竞争力剖析
- 2、我国环境监测企业市场竞争的优势
- 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径

#### 三、环境监测市场竞争策略分析

## 第八章 环境监测行业领先企业经营形势分析（随数据更新有所调整）

### 第一节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 河南汉威电子股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

#### 第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第九章 2017-2022年环境监测行业投资前景

### 第一节 2017-2022年环境监测市场发展前景

#### 一、2017-2022年环境监测市场发展潜力

#### 二、2017-2022年环境监测市场发展前景展望

#### 三、2017-2022年环境监测细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年环境监测市场发展趋势预测

#### 一、2017-2022年环境监测行业发展趋势

#### 二、2017-2022年环境监测市场规模预测

#### 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国环境监测行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国环境监测行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国环境监测行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2017-2022年环境监测行业投资环境分析

## 第一节 环境监测行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

## 第二节 环境监测行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 环境监测行业社会环境分析

- 一、环境监测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、环境监测产业发展对社会发展的影响

## 第十一章 2017-2022年环境监测行业投资机会与风险

### 第一节 环境监测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2017-2022年环境监测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2017-2022年环境监测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十二章 环境监测行业投资战略研究

### 第一节 环境监测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国环境监测品牌的战略思考

### 一、环境监测品牌的重要性

### 二、环境监测实施品牌战略的意义

### 三、环境监测企业品牌的现状分析

### 四、我国环境监测企业的品牌战略

### 五、环境监测品牌战略管理的策略

## 第三节 环境监测经营策略分析

### 一、环境监测市场细分策略

### 二、环境监测市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、环境监测新产品差异化战略

## 第四节 环境监测行业投资战略研究

### 一、2016年环境监测行业投资战略

### 二、2017-2022年环境监测行业投资战略

### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 环境监测行业研究结论

### 第二节 环境监测行业投资价值评估

### 第三节 环境监测行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：环境监测行业产业链

图表：环境监测行业发展周期

图表：中国环境监测行业毛利率走势

图表：中国环境监测行业市场规模增速分析

图表：我国环境监测行业发展阶段演变

图表：中国环境监测仪器行业的销售收入情况

图表：中国环境监测仪器行业领先企业

图表：国内环境监测龙头企业情况汇总

图表：各地县级市空气监测网建设规划

图表：中国环境监测细分市场规 模（单位：亿元）

图表：2017-2022年中国环境监测重点细分市场前景预测

图表：中国环境监测需求规模（单位：亿元）

图表：2016年中国环境监测仪器仪表需求结构

图表：2016年中国环境监测行业区域销售结构

图表：中国环境监测仪器仪表产量

图表：2016年中国环境监测仪器仪表供给结构

图表：2016年中国环境监测仪器仪表产量区域分布

图表：中国环境监测需求规模（单位：亿元）

图表：2016年中国环境监测仪器仪表需求结构

图表：2016年中国环境监测行业区域销售结构

图表：中国环境监测仪器仪表产量

图表：2016年中国环境监测仪器仪表供给结构

图表：2016年中国环境监测仪器仪表产量区域分布

（GY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285455285455.html>