# 中国农用车产业调研及未来五年发展定位研究报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农用车产业调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/215453215453.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界农用车行业整体运营状况分析
第一节 2014年世界汽车产业运行环境浅析
第二节 2014年世界汽车工业发展形势分析
一、世界汽车工业发展特点
二、世界汽车工业动态分析
三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
第三节 2014年世界农用车市场运行分析
一、国外专用型拖拉机技术发展浅析
二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析
三、全球农用车市场竞争激烈
第四节 2014年世界汽车工业发达国家运行分析
一、美国
二、日本
三、德国
第五节 2015-2020年世界农用车行业发展趋势分析
第二章 2014年中国农用车行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2015年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2014年中国农用车市场政策环境分析
一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布
二、农用车厂商盼政策支持
三、农用车负重前行再遭政策尴尬
四、《农业机械化促进法》
五、农用车报废有新规定
第三节 2014年中国农用车社会环境分析
第三章 2014年中国农业产业发展及机械化作业分析
第一节 农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业
第二节 2014年我国的农业机械化发展形势分析
一、我国农业机械化呈现出快速健康发展的良好态势
1、农业机械装备总量持续增加
2、农田作业机械化水平显着提高

3、农机作业社会化服务效益稳步增长
4、农业机械化技术创新与示范推广力度加大
二、我国农业机械化处于新的历史起点
1、促进农业机械化的法律保障和政策支持体系不断完善
2、农机化技术支撑和装备制造体系日渐强大
3、农民和农机户对发展农业机械化的需求旺盛
三、我国农机化在持续有力的推进
1、强化政府部门引导、服务和调控职能，落实和完善扶持政策
2、积极推进农机社会化服务，促进农业机械共同利用
3、积极推进农机化技术创新与示范推广，促进农机科技成果的应用
4、强化农业机械质量与安全监督管理，不断提高农机化质量和效益
第三节 我国农业机械化发展成就分析
一、农机装备结构不断调整，政策扶持农机装备快速增长
二、科技助力农机化迈入中级阶段
三、特色发展之路我国成农机服务大国
第四章 2014年中国农用车行业市场运行态势剖析
第一节 2014年中国农用车行业发展动态分析
一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热
二、国外拖拉机专利注册增速平稳“中国申请”遗憾缺席
三、青园集团开局良好农用车销量猛增
第二节 2014年中国农用车产业现状综述
一、中国农用车产业特点分析
二、中国农用车行业面临新拐点
三、农用车行业进入“少帅”时代
第三节 2014年中国农用车产业发展中存在的问题
第四节 2014年中国农用车行业发展对策分析
第五章 中国农用车制造所属行业数据监测
第一节 中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国行业产值分析
第三节 中国行业成本费用分析
第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国农用车产量统计分析
第一节 中国大型拖拉机产量数据统计分析
一、2012-2013年中国大型拖拉机产量数据分析
二、2014年中国大型拖拉机产量数据分析
三、2014年中国大型拖拉机产量增长性分析
第二节 中国中型拖拉机产量数据统计分析
一、2012-2013年中国中型拖拉机产量数据分析
二、2014年中国中型拖拉机产量数据分析
三、2014年中国中型拖拉机产量增长性分析
第三节 中国小型拖拉机产量数据统计分析
一、2012-2013年中国小型拖拉机产量数据分析
二、2014年中国小型拖拉机产量数据分析
三、2014年中国小型拖拉机产量增长性分析
第七章 2014年中国农用车业市场热点产品运营态势分析
第一节 拖拉机
一、拖拉机年检工作出现新突破
二、我国拖拉机市场产销两旺
三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展
四、拖拉机授权专利状况分析
第二节 农用四轮车
一、农用四轮车市场运行特点分析
二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析
第三节 农用三轮车
一、农用三轮车相关概述
二、中国农用三轮车走俏农村
三、农用三轮车市场品牌分析
四、中国农用三轮车市场前景分析
第八章 2014年中国农用车市场竞争格局透析
第一节 2014年中国农用车行业竞争现状
一、农用车市场竞争激烈
二、拖拉机出口恶性竞争严重
第二节 2014年中国农用车市场竞争格局
一、中国农用车三大品牌竞争分析
二、中国农用车成本竞争分析
第三节 2014年中国农用车行业集中度分析

一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2015-2020年中国农用车行业竞争趋势分析
第九章 2014年中国农用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 北汽福田汽车股份有限公司（600166）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 东风电子科技股份有限公司（600081）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 江苏英田集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 山西卓里集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山东时风（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 福建武夷汽车制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 江苏跃进农用车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 柳州市天鹏车业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2015-2020年中国农用车行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2015-2020年中国农用车行业发展前景分析
一、中国汽车工业前景展望
二、中国农用车市场前景分析
三、西部地区农用车市场前景分析
第二节 2015-2020年中国农用车行业发展趋势分析
一、农用车的发展趋势
二、中国农用车重型化发展趁势
三、农用车产品的发展趋势
第三节 2015-2020年中国农用车行业市场预测分析
一、三轮农用车产量和售价预测
二、四轮农用车市场预测
三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析
第四节 2015-2020年中国农用车市场盈利预测分析
第十一章 中国农用车行业投资前景预测分析
第一节 2014年中国农用车投资概况
第二节 2015-2020年中国农用车行业投资机会分析
一、农用车区域投资潜力分析
二、农用车投资吸引力分析
第三节 2015-2020年中国农用车行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表详见正文.....

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/215453215453.html