

2021年中国氨纶行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国氨纶行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545451545451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨纶学名聚氨基甲酸酯纤维，也叫聚氨酯弹性纤维，其结构中含有氨基甲酸酯，因而产品柔软具有极强的可伸缩性，是制作弹性面料的关键材料。

我国氨纶生产起步于20世纪80年代末，进入21世纪后，我国氨纶行业进入了发展的快车道，目前已经形成了较为完整的产业链。

我国氨纶行业产业链上游生产原材料主要是PTMEG和MDI，其中PTMEG占比63%，MDI占比11%，两者合计占到氨纶总成本的70%以上，影响较大。

氨纶成本占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国氨纶行业产业链上游代表企业包括杜邦、万华化学、巴斯夫等。

我国氨纶行业产业链上游代表企业优势分析

原料

企业名称

优势分析

PTMEG

杜邦

历史悠久，并成就无数创新：杜邦科学探索的历史悠久，并成就无数创新。2013年，公司研发投入为22亿美元，获批约1050项美国专利和约2500项国际专利，在全球拥有10000多名科学家和技术人员以及超过150家研发设施。

进入中国市场早：杜邦公司与中国的生意往来可追溯到清朝（1863年）。跟随中国改革开放的步伐，杜邦公司于1984年在北京设立办事处，并于1988年在深圳注册成立“杜邦中国集团有限公司”，成为最早开展对华投资的跨国企业之一。经过30年的努力，杜邦已在中国建立了40余家独资及合资企业，拥有员工约6000人，并将众多地区业务总部移至中国大陆。

MDI

万华化学

创新的核心技术：万华化学始终坚持以科技创新为第一核心竞争力，持续优化产业结构，业务涵盖聚氨酯、石化、精细化学品产业集群。所服务的行业主要包括：生活家居、运动休闲、汽车交通、建筑行业、电子电气、个人护理和绿色能源等。

强大的生产运营网络：万华化学拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂，形成了强大的生产运营网络；此外，烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局，并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处，致力于为全球客户提供更具竞争力的产品及综合解决方案。

巴斯夫

规模大：巴斯夫股份公司（BASF SE）是一家德国的化工企业，也是世界最大的化工厂之一。巴斯夫总部设在路德维希港，在39个国家设有350多个分厂和公司。其中在德国国内的

生产厂家共有60多个，分别位于路德维希港、明斯特、汉堡、斯图加特、曼海姆、维尔茨堡、科隆等城市。

产品优势：巴斯夫是世界领先的化工公司，向客户提供一系列的高性能产品，涵盖化学品、塑料、特性产品、作物保护产品以及原油和天然气。其别具特色的一体化基地（即德语中的“Verbund”）是公司的优势所在。数据来源：观研天下整理

我国氨纶行业产业链中游为氨纶制造。从国内氨纶生产区域分布情况来看，我国氨纶约有一半以上的产能分布于江浙地区，其中浙江省占比最大约49%，江苏省占比12%，此外山东省占比10%，福建省占比2%。

2018年我国氨纶主要生产区域分布情况 数据来源：观研天下整理

从行业目前国内主要氨纶企业约有30多家，主要集中在浙江、广东、江苏、山东等地，从市场份额占比来看，其中华峰集团和韩国晓星集团在国内的生产能力均在100kt/a以上，2018年市场份额占比均约为15%，其次是诸暨华海和新乡化纤，占比约为10%。

2018年我国主要氨纶企业市场份额 数据来源：观研天下整理

目前看来，国内氨纶行业市场集中度CR4大约为61%。优势企业产能扩张脚步并未放缓，行业集中度将不断提高。

我国主要氨纶企业优势分析

企业名称

优势分析

华峰

生产规模大：华峰现已发展成为全球最大的聚氨酯鞋革树脂生产企业和国内最大、全球第三大氨纶纤维生产企业，企业主要研发生产聚氨酯树脂（鞋底原液、革用树脂）、聚氨酯弹性纤维（氨纶）、超纤合成革和保温材料、铝箔等系列产品，聚氨酯树脂、氨纶两大系列产品被国家名牌推进委员会评为“中国名牌产品”。

技术创新：为不断提升集团自主创新能力，以技术占领市场高地，从而为集团长远发展提供源源不断的强力技术支撑，1998年华峰集团成立企业技术中心，这也是我国聚氨酯行业最早的企业技术中心之一。该中心2002年被浙江省经贸委认定为省级企业技术中心，并于2004年度综合评价为省优秀企业技术中心。

晓星

产量居全国前列：晓星氨纶(嘉兴)有限公司生产规模10950吨/年，产量居国内氨纶行业前列

先进生产装备能力：公司设备全部从韩国、日本、德国等国家引进，具备最先进的生产装备能力，依托株式会社晓星最大的研发能力，不但可以满足常规20D-70D氨纶丝生产，还可以生产各种450D-2000D氨纶丝，以满足不同客户的需求。

新乡化纤

产品品种丰富：新乡白鹭化纤集团有限责任公司主要产品有半连续纺粘胶人造丝、连续纺粘胶人造丝、粘胶短纤维、涤纶民用长丝、氨纶共五大系列300多个品种。近年来又相继研制

出了有色粘胶纤维、竹浆粘胶纤维、大豆粘胶纤维等十余个新品种，获得国家专利30多项，产品畅销国内外市场，产品注册商标为“白鹭”牌。

生产能力较强：新乡白鹭化纤集团有限责任公司始建于1960年，1965年建成投产。经过40多年的发展，化学纤维年生产能力已达到11万多吨，其中粘胶人造丝5万吨，粘胶短纤维5万吨，合成纤维5千吨，氨纶6千吨，拥有亚洲最大的粘胶长丝连续纺生产线和当今世界最先进的氨纶连续聚合干法纺丝生产线，主导产品粘胶人造丝生产能力居世界前列。

泰和新材

产业化生产：烟台泰和新材料股份有限公司原名烟台氨纶股份有限公司，成立于1993年，是专业从事高性能纤维研发、生产及应用开发的国家级高新技术企业，拥有国家级企业技术中心，在我国率先实现了氨纶、间位芳纶和对位芳纶的产业化生产，先后填补国内高性能纤维领域的多项空白。

产业链延伸：公司正把发展的重心从氨纶转移到芳纶等新材料，并围绕着间位芳纶、对位芳纶这两个核心产品，不断延伸产业链，打造芳纶产业集群。2010年，收购烟台裕祥精细化工有限公司，介入芳纶原料的生产；2011年，参股烟台民士达股份有限公司，介入下游芳纶纸业务，为进军电工绝缘、航空航天、交通运输等领域奠定了坚实的基础。数据来源：观研天下整理

我国氨纶行业产业链下游为主要应用服装消费领域，包括运动装、休闲装、内衣、袜子等主要纺织品。从下游应用领域分布情况来看，纺织服装和家纺类占比最大，约占整体需求的90-95%。

氨纶行业产业链下游应用领域分布 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国氨纶行业产业链下游代表企业包括太平鸟、歌力思、红蜻蜓、美尔雅、红豆股份等。

我国氨纶行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

太平鸟

产业升级：太平鸟集团前身创建于1989年，“太平鸟”品牌创立于1996年，经过20多年的发展，太平鸟集团已经从单一的服装企业发展成为以服饰品牌的创意研发、时尚设计和营销为产业核心，协同发展二手车交易及后市场服务、供应链贸易、高端制造等投资业务的综合产业集团。截至2020年，全集团营业收入325亿元,员工12000余人，连续11年入选全国民营企业500强。

品牌优势：做强品牌运营。20多年来，太平鸟集团始终坚持以时尚产业为核心发展方向，聚焦服装主业，已成功培育出PEACEBIRD 太平鸟男装、PEACEBIRD太平鸟女装、LEDiN乐町女装、Mini Peace童装、MATERIAL GIRL女装、CaPPQFIIA潮牌、PetitAvril贝甜童装、PEACEBIRD

LIVIN太平鸟巢生活等多个服饰及生活品牌，时尚品牌矩阵不断完善。

创业创新：上市后的太平鸟(603877)坚持“聚焦时尚、数据驱动、全网零售”战略，逐步构建起了全网全渠道协同的立体零售模式，并不断带动线上线下融合发展,目前,公司线下门店遍布全国，已达4300多家;2020年“双十一”期间，太平鸟品牌服饰公司首位。

歌力思

多款少量的产品定位策略：意识到女装市场日益增长的个性化需求，歌力思不惜以高成本贯彻多款少量的产品定位策略，真正为顾客创造价值，也为歌力思和加盟商赢得市场。

设计适应性强：歌力思所采用的面、辅料主要来自于日、韩、欧美，质地经典高档，花型简洁优雅；设计上强调服装的功能和舒适性，庄重典雅却不失时尚和轻松。

红蜻蜓

价格亲民：红蜻蜓自1995年创立以来，以其时尚的外形，亲民的价格，贴心的服务，得到了广大消费者的认可及追捧。

年轻化升级：红蜻蜓主品牌也在不断地进行年轻化升级，在产品上不断提升休闲类产品的占比，同时加强对店铺形象、道具的升级改造，在品牌的宣传上，也突出年轻活力的品牌形象，不断拉近与年轻群体的距离。

美尔雅

海外优势：公司主营产品享誉海内外，在日本市场占有较高份额，其中主营产品美尔雅西服荣获欧洲质量金奖。目前，本公司资产总额达8亿元，其中固定资产达2.3亿元，年创外汇近8000万美元。

红豆股份

智能制造：公司以智能制造助力产品升级，通过自动化、数字化、信息化、可视化建设实现设备智能化、系统智能化、管理智能化，全力打造智能化车间，提供全方位的定制化产品设计、生产、配送及售后等系列配套服务，为用户提供更优质的产品体验和更贴心的服务体验。

创新变革：品牌自创建以来，坚持以打造中国第一文化品牌为己任，从产品、服务、传播等多维度构建以“情”文化为核心的品牌体系。历年来，公司获得了“全国西服质量管理先进单位”、“中国服装品牌年度价值大奖”、“中国服装品牌年度成就大奖”、“售后服务五星级认证”、“全国售后服务行业十佳单位”、“十大男装品牌”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国服装行业质量领先品牌”、“中国职业装十大领军企业”等荣誉。2019年10月，“红豆”入选央视大国品牌“新中国成立70周年70品牌”；2020年8月，世界品牌实验室公布中国500最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列79位。

水星家纺

专业化优势：上海水星家用纺织品股份有限公司是水星控股集团下属主要成员企业，也是中国现代家纺业的重要奠基者。经过十多年的发展，已快速成为集研发、设计、生产、销售于

一体，专注于家用纺织品行业的专业化、多品牌企业。

先进生产线：公司总部工业园自主生产能力处于同行业领先地位，拥有国内先进的电脑绗缝、制被等多条生产线，实现了“日产万件，衣被天下”的生产能力。公司按照现代企业制度的标准，结合自身实际不断规范企业管理，从2001年开始先后导入并在同行业中率先通过ISO 9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证以及ERP信息系统建设，在质量、环境、安全、职业健康、信息管理方面在同行业中处于领先水平。

海澜之家

统一连锁经营管理：海澜之家对每一家门店都实行全国统一连锁经营管理，做到了既“连”又“锁”：“连”住了品牌，“连”住了形象，“连”住了服务，也“锁”住了管理。公司的每个部门也能按照标准化的业务流程为门店服务，标准化成为海澜之家门店“拷贝不走样”的保证。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国氨纶行业分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国氨纶行业发展概述

第一节 氨纶行业发展情况概述

- 一、氨纶行业相关定义
- 二、氨纶行业基本情况介绍
- 三、氨纶行业发展特点分析
- 四、氨纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、氨纶行业需求主体分析

第二节 中国氨纶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、氨纶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国氨纶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国氨纶行业生命周期分析

- 一、氨纶行业生命周期理论概述
- 二、氨纶行业所属的生命周期分析

第四节 氨纶行业经济指标分析

- 一、氨纶行业的赢利性分析
- 二、氨纶行业的经济周期分析
- 三、氨纶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国氨纶行业进入壁垒分析

- 一、氨纶行业资金壁垒分析
- 二、氨纶行业技术壁垒分析
- 三、氨纶行业人才壁垒分析
- 四、氨纶行业品牌壁垒分析
- 五、氨纶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球氨纶行业市场发展现状分析

第一节 全球氨纶行业发展历程回顾

第二节 全球氨纶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲氨纶行业地区市场分析

一、亚洲氨纶行业市场现状分析

二、亚洲氨纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氨纶行业市场前景分析

第四节 北美氨纶行业地区市场分析

一、北美氨纶行业市场现状分析

二、北美氨纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美氨纶行业市场前景分析

第五节 欧洲氨纶行业地区市场分析

一、欧洲氨纶行业市场现状分析

二、欧洲氨纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氨纶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界氨纶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球氨纶行业市场规模预测

第三章 中国氨纶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品氨纶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氨纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国氨纶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国氨纶行业运行情况

第一节 中国氨纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氨纶行业市场规模分析

第三节 中国氨纶行业供应情况分析

第四节 中国氨纶行业需求情况分析

第五节 我国氨纶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国氨纶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国氨纶行业供需平衡分析

第八节 中国氨纶行业发展趋势分析

第五章 中国氨纶所属行业运行数据监测

第一节 中国氨纶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氨纶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氨纶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国氨纶市场格局分析

第一节 中国氨纶行业竞争现状分析

- 一、中国氨纶行业竞争情况分析
- 二、中国氨纶行业主要品牌分析

第二节 中国氨纶行业集中度分析

- 一、中国氨纶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国氨纶行业市场集中度分析

第三节 中国氨纶行业存在的问题

第四节 中国氨纶行业解决问题的策略分析

第五节 中国氨纶行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国氨纶行业需求特点与动态分析

第一节 中国氨纶行业消费市场动态情况

第二节 中国氨纶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 氨纶行业成本结构分析

第四节 氨纶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国氨纶行业价格现状分析

第六节 中国氨纶行业平均价格走势预测

- 一、中国氨纶行业价格影响因素
- 二、中国氨纶行业平均价格走势预测
- 三、中国氨纶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国氨纶行业区域市场现状分析

第一节 中国氨纶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区氨纶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区氨纶市场规模分析
- 四、华东地区氨纶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区氨纶市场规模分析
- 四、华中地区氨纶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区氨纶市场规模分析
- 四、华南地区氨纶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国氨纶行业竞争情况

第一节 中国氨纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国氨纶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国氨纶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 氨纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国氨纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国氨纶行业未来发展前景分析

- 一、氨纶行业国内投资环境分析
- 二、中国氨纶行业市场机会分析
- 三、中国氨纶行业投资增速预测

第二节 中国氨纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国氨纶行业市场发展预测

- 一、中国氨纶行业市场规模预测
- 二、中国氨纶行业市场规模增速预测
- 三、中国氨纶行业产值规模预测
- 四、中国氨纶行业产值增速预测
- 五、中国氨纶行业供需情况预测

第四节 中国氨纶行业盈利走势预测

- 一、中国氨纶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国氨纶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国氨纶行业投资风险与营销分析

第一节 氨纶行业投资风险分析

- 一、氨纶行业政策风险分析
- 二、氨纶行业技术风险分析
- 三、氨纶行业竞争风险分析
- 四、氨纶行业其他风险分析

第二节 氨纶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国氨纶行业发展战略及规划建议

第一节 中国氨纶行业品牌战略分析

- 一、氨纶企业品牌的重要性
- 二、氨纶企业实施品牌战略的意义
- 三、氨纶企业品牌的现状分析
- 四、氨纶企业的品牌战略
- 五、氨纶品牌战略管理的策略

第二节 中国氨纶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国氨纶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国氨纶行业发展策略及投资建议

第一节 中国氨纶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国氨纶行业营销渠道策略

- 一、氨纶行业渠道选择策略
- 二、氨纶行业营销策略

第三节 中国氨纶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国氨纶行业重点投资区域分析
- 二、中国氨纶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545451545451.html>