

# 2016-2022年中国制冰机市场发展态势及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国制冰机市场发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235449235449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

关于我国制冰机生产现状，应该谈两个字，一是质，二是量。也就是加工质量和生产量、或者说技术水平和各企业的市场占有率。中国制冷学会副秘书长、全国制冷标准化技术委员会秘书长杨一凡2009年在我国一次“制冰行业的现状及发展趋势”报告会上说。

把我国与国外具有品牌优势的制冰机生产企业的产品进行对比，我们在机器制造精度、加工工艺水平、材质的选用等方面还有很大的发展空间。在制冰机能效水平研究方面，国内外制冰行业同时具有发展空间。近些年，在螺杆式制冷压缩机的研发方面，我国也取得了长足的发展，由西安交通大学和烟台冰轮集团股份有限公司联合研发的具有多项专利和自主知识产权的螺杆式制冷压缩机技术荣获国家科学技术进步二等奖，多指标均达到国际先进水平。

结合目前制冰行业发展的技术特点，杨一凡先生指出，我们应该在集成技术、设备能效及换热器效率的进一步提高、在已取得初步成绩的压缩机制造等方面还应开展更深入的研发工作。

2011年3月18号，全国制冰机工作组会议将在福州举行。制冰机工作组是全国冷冻空调设备标准化技术委员会成立的第一个工作组，为福建雪人股份有限公司在2009年3月18号发起并在福州正式成立。工作组成立后，按国家标准规划的总体要求，提出本行业国家标准和行业标准的制订项目计划，报国家相关部门，组织制冰机行业各类标准的制定、修订和复审工作。主要负责制冰及储冰送冰系统，包括片冰机、管冰机、流态冰机、板冰机、海水船用制冰机、自动储冰送冰系统、壳冰机、块冰机、颗粒冰机等领域的国家标准制、修订工作，该工作组的成立，将加快我国制冰机领域标准化工作步伐，促进我国制冰机产业结构优化升级，推动我国制冰机行业的健康、可持续发展，为我国制冰机在国际市场上争取“话语权”助力，并标志着我国制冰机行业标准化工作迈入新的发展阶段。

中国报告网发布的《2016-2022年中国制冰机市场发展态势及投资策略研究报告》首先介绍了制冰机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国制冰机行业发展综述

##### 1.1 中国制冰机行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 中国制冰机行业统计标准

###### 1.2.1 制冰机行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 制冰机行业统计方法

### 1.2.3 制冰机行业数据种类

## 1.3 中国制冰机行业上游产业链分析

### 1.3.1 制冰机行业产业链简介

### 1.3.2 制冰机行业上游供应链分析

#### (1) 钢材市场供需及价格走势

#### (2) 铜材市场供需及价格走势

#### (3) 铝锭市场供需及价格走势

### 1.3.3 制冰机行业下游需求链分析

#### (1) 餐饮行业发展分析

#### (2) 娱乐行业发展分析

#### (3) 冷饮行业发展分析

#### (4) 食品加工行业发展分析

#### (5) 食品运输行业发展分析

#### (6) 食品储存行业发展分析

#### (7) 医药行业发展分析

#### (8) 化工行业发展分析

#### (9) 建筑行业发展分析

## 第二章 中国制冰机行业运营分析

### 2.1 中国制冰机行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国制冰机行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国制冰机行业发展主要特点

#### 2.1.3 2015年制冰机行业经营情况分析

##### (1) 2015年制冰机行业经营效益分析

##### (2) 2015年制冰机行业盈利能力分析

##### (3) 2015年制冰机行业运营能力分析

##### (4) 2015年制冰机行业偿债能力分析

##### (5) 2015年制冰机行业发展能力分析

### 2.2 制冰机行业经济指标分析

#### 2.2.1 制冰机行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 2012年以来制冰机行业经济指标分析

#### 2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

### 2.3 制冰机行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2012年以来全国制冰机行业供给情况分析

- (1) 2012年以来全国制冰机行业总产值分析
- (2) 2012年以来全国制冰机行业产成品分析
- 2.3.2 2012年以来各地区制冰机行业供给情况分析
  - (1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
  - (2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.3 2012年以来全国制冰机行业需求情况分析
  - (1) 2012年以来全国制冰机行业销售产值分析
  - (2) 2012年以来全国制冰机行业销售收入分析
- 2.3.4 2012年以来各地区制冰机行业需求情况分析
  - (1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
  - (2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 2012年以来全国制冰机行业产销率分析
- 2.4 制冰机行业运营状况分析
  - 2.4.1 2015年行业产业规模分析
  - 2.4.2 2015年行业资本/劳动密集度分析
  - 2.4.3 2015年行业产销分析
  - 2.4.4 2015年行业成本费用结构分析
  - 2.4.5 2015年行业盈亏分析
- 第三章 中国制冰机行业市场环境分析
  - 3.1 行业政策环境分析
    - 3.1.1 行业相关政策分析
    - 3.1.2 行业标准进展程度
    - 3.1.3 行业最新发展规划
  - 3.2 行业经济环境分析
    - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
    - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
    - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
  - 3.3 行业需求环境分析
    - 3.3.1 行业需求特征现状
    - 3.3.2 行业需求发展趋势
  - 3.4 行业贸易环境分析
    - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
    - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
    - 3.4.3 企业规避贸易风险的策略
  - 3.5 行业技术环境分析

### 3.5.1 制冰机行业技术水平现状

### 3.5.2 制冰机行业技术发展趋势

## 第四章 中国制冰机行业市场竞争分析

### 4.1 国际制冰机市场竞争分析

#### 4.1.1 国际制冰机市场发展概况

#### 4.1.2 国际制冰机市场竞争格局

#### 4.1.3 国际制冰机市场发展趋势

### 4.2 国际制冰机巨头在华竞争分析

#### 4.2.1 美国斯科茨曼在华竞争分析

#### 4.2.2 美国万利多在华竞争分析

#### 4.2.3 美国ICE-O-Matic在华竞争分析

#### 4.2.4 德国弗格森在华竞争分析

#### 4.2.5 日本星崎在华竞争分析

### 4.3 中国制冰机市场竞争分析

#### 4.3.1 中国制冰机行业市场规模分析

#### 4.3.2 中国制冰机行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 中国制冰机行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

##### (3) 行业新进入者的威胁

##### (4) 行业替代品的威胁

##### (5) 行业内部竞争格局

### 4.4 中国制冰机区域竞争分析

#### 4.4.1 行业区域结构总体特征

#### 4.4.2 行业区域集中度分析

### 4.5 中国制冰机经济类型企业竞争分析

#### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第五章 中国制冰机行业产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展概况

## 5.2 行业主要产品市场分析

### 5.2.1 家用制冰机市场分析

### 5.2.2 商用制冰机市场分析

### 5.2.3 工业制冰机市场分析

## 5.3 制冰机核心零部件市场分析

### 5.3.1 制冰机用压缩机市场分析

### 5.3.2 制冰机用冷凝器市场分析

### 5.3.3 制冰机用制冷阀门市场分析

## 5.4 行业产品营销渠道与策略

### 5.4.1 跨国品牌营销渠道分析

### 5.4.2 国内品牌营销渠道分析

### 5.4.3 行业产品营销策略分析

## 第六章 中国制冰机行业下游需求分析

### 6.1 中国食用冰市场制冰机需求分析

#### 6.1.1 酒店宾馆制冰机需求分析

##### （1）酒店宾馆制冰机需求现状

##### （2）酒店宾馆制冰机需求前景

#### 6.1.2 休闲娱乐场所制冰机需求分析

##### （1）休闲娱乐场所制冰机需求现状

##### （2）休闲娱乐场所制冰机需求前景

### 6.2 中国冷却用冰市场制冰机需求分析

#### 6.2.1 食品行业制冰机需求分析

##### （1）食品加工环节制冰机需求分析

##### （2）食品运输环节制冰机需求分析

##### （3）食品储存环节制冰机需求分析

#### 6.2.2 医药行业制冰机需求分析

#### 6.2.3 化工行业制冰机需求分析

#### 6.2.4 建筑行业制冰机需求分析

### 6.3 中国观赏用冰市场制冰机需求分析

#### 6.3.1 滑雪场制冰机需求分析

#### 6.3.2 舞台制冰机需求分析

#### 6.3.3 冰雕制冰机需求分析

## 第七章 中国制冰机行业进出口分析

### 7.1 制冰机行业进出口状况综述

### 7.2 制冰机行业出口市场分析

#### 7.2.1 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 7.2.2 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 7.3 制冰机行业进口市场分析

##### 7.3.1 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

##### 7.3.2 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 7.4 制冰机行业进出口前景及建议

##### 7.4.1 制冰机行业出口前景及建议

##### 7.4.2 制冰机行业进口前景及建议

### 第八章 中国制冰机领先企业经营分析

#### 8.1 制冰机企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 制冰机行业企业规模

##### 8.1.2 制冰机行业工业产值状况

##### 8.1.3 制冰机行业销售收入和利润

##### 8.1.4 主要制冰机企业创新能力分析

#### 8.2 制冰机行业领先企业个案分析

##### 8.2.1 上海通佳电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

##### 8.2.2 青岛澳柯玛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营SWOT分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 广东星星制冷设备工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 黄石东贝电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业主营产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营SWOT分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.7 福建雪人股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 浙江德宝电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.9 斯科茨曼制冰系统（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.10 青岛澳润商用设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第九章中国制冰机行业发展前景预测

### 9.1 中国制冰机行业投资特性分析

#### 9.1.1 中国制冰机行业投资壁垒

#### 9.1.2 中国制冰机行业盈利模式

#### 9.1.3 中国制冰机行业盈利因素

### 9.2 中国制冰机行业发展方向分析

#### 9.2.1 中国制冰机行业新产品发展方向

### 9.3 中国制冰机行业发展前景预测

#### 9.3.1 2016-2022年行业资产规模预测

#### 9.3.2 2016-2022年行业销售规模预测

#### 9.3.3 2016-2022年行业盈利规模预测

### 9.4 中国制冰机行业投资建议分析

#### 9.4.1 中国制冰机行业投资机会分析

#### 9.4.2 中国制冰机行业投资建议分析

## 图表目录

图表 1：2009年以来制冰机行业工业总产值占我国GDP比重图（单位：亿元，%）

图表 2：2012年以来国内钢材月产量走势（单位：万吨，%）

图表 3：2012年以来我国钢材出口情况（单位：万吨，%）

图表 4：2012年以来钢价指数变化

图表 5：2012年以来全国不锈钢进出口量（单位：万吨）

图表 6：2012年以来上海不锈钢平板报价（单位：元/吨）

图表 7：2012年以来天津不锈钢平板报价（单位：元/吨）

图表 8：2009年以来国内铜材产量及增速（单位：万吨，%）

图表 9：2009年以来上海期交所及LME三月期铜价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表 10：2009年以来月国内现货铜价格走势（单位：元/吨）

图表 11：2012年以来制冰机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 12：2012年以来中国制冰机行业盈利能力分析（单位：%）

图表 13：2012年以来中国制冰机行业运营能力分析（单位：次）

图表 14：2012年以来中国制冰机行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 15：2012年以来中国制冰机行业发展能力分析（单位：%）

图表 16：2012年以来制冰机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

17：2012年以来中国大型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

18：2012年以来中国中型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

19：2012年以来中国小型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 20：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 21：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 22：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2012年以来国有制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 25：2012年以来集体制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

26：2012年以来股份合作制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27：2012年以来股份制制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2012年以来私营制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 29：2012年以来外商和港澳台投资制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

30：2012年以来其他性质制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 31：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 32：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 33：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 34：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 35：2009年以来制冰机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 36：2009年以来制冰机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 37：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 38：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 39：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 40：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 41：2012年以来制冰机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 42：2009年以来制冰机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 43：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 44：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 45：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 46：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 47：2009年以来全国制冰机行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 48：2009年以来制冰机行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表 49：制冰机行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表 50：制冰机行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表 51：制冰机行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表 52：制冰机行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表

53：制冰机行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表 54：制冰机行业产销情况（单位：亿元，%）

图表 55：制冰机行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表 56：制冰机行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表 57：制冰机行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表 58：制冰机行业成本费用结构情况（单位：%）

图表 59：制冰机行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表 60：制冰机行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表 61：2011年以来制冰机行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表 62：2011年以来制冰机行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表 63：制冰机行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表 64：中国制冰机行业标准进展程度一览表

图表 65：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表 66：固定资产投资总额及增速（单位：亿元，%）

图表 67：2009年以来中国制冰机行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表 68：制冰机行业产品消费市场结构（单位：%）

图表 69：销售额排名前十的制冰机企业（单位：万元）

图表 70：资产总额排名前十的制冰机企业（单位：万元）

图表 71：利润排名前十的制冰机企业（单位：万元）

图表 72：中国制冰机行业经营企业所有制市场竞争格局（单位：%）

图表 73：2012年以来中国制冰机行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表 74：中国制冰机行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 75：中国制冰机行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 76：中国制冰机行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 77：中国制冰机行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表 78：中国制冰机行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表 79：2009年以来中国制冰机行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表 80：2009年以来中国制冰机行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表 81：制冰机行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表 82：制冰机行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ， 倍， 次）

图表 83：制冰机行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表 84：中国制冰机行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表 85：中国制冰机行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表 86：2009年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表 87：2009年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表 88：中国不同类型制冰机市场规模

图表 89：压缩机在制冰机上应用情况

图表 90：不同类型冷凝器特点

图表 91：中国制冰机行业进出口状况表（单位：万美元）

图表 92：制冰机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 93：制冰机行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表 94：中国制冰机行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表 95：制冰机行业出口产品结构（单位：%）

图表 96：“其他制冷机组”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 97：“其他制冷机组”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表 98：制冰机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 99：制冰机行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表 100：中国制冰机行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表 101：制冰机行业出口产品结构（单位：%）

图表 102：“其他制冷机组”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 103：“其他制冷机组”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表 104：制冰机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 105：制冰机行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表 106：中国制冰机行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表 107：制冰机行业进口产品结构（单位：%）

图表 108：“其他制冷机组”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 109：“其他制冷机组”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表 110：制冰机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 111：制冰机行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表 112：中国制冰机行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表 113：制冰机行业进口产品结构（单位：%）

图表 114：“其他制冷机组”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 115：“其他制冷机组”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表 116：中国制冰机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表 117：制冰机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表 118：中国制冰机行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表 119：制冰机行业企业新产品产值（单位：万元）

图表 120：上海通佳电器有限公司SWOT分析

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235449235449.html>