

中国绿色包装行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色包装行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

绿色包装（Green Package）又可以称为无公害包装和环境之友包装（Environmental Friendly

Package），指对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展的包装。

它的理念有两个方面的含义：一个是保护环境，另一个就是节约资源。这两者相辅相成，不可分割。其中保护环境是核心，节约资源与保护环境又密切相关，因为节约资源可减少废弃物，其实也就是从源头上对环境的保护。

国家层面绿色包装行业相关政策

近些年来，为了促进绿色包装行业规范发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》推进商品包装和流通过程包装绿色化、减量化、循环化。开展促进绿色消费试点。广泛开展节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建活动。

2015年-2022年国家层面绿色包装行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2015年 国务院 国务院关于推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见 鼓励绿色商品消费，引导流通企业扩大绿色商品采购和销售，推行绿色包装和绿色物流，推行绿色供应链环境管理，推动完善绿色商品认证制度和标准体系。

2016年 国务院 “十三五”生态环境保护规划支持企业推行绿色设计，开发绿色产品，完善绿色包装标准体系，推动包装减量化、无害化和材料回收利用。

2017年 国务院办公厅 生产者责任延伸制度推行方案 生产企业要统筹考虑原辅材料选用、生产、包装、销售、使用、回收、处理等环节的资源环境影响，深入开展产品生态设计。具体包括轻量化、单一化、模块化、无（低）害化、易维护设计，以及延长寿命、绿色包装、节能降耗、循环利用等设计。

2018年 国务院办公厅 国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见 推广绿色包装。制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化。开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广。鼓励电子商务平台开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装。

2019年 国务院办公厅 “无废城市”建设试点工作方案 加快推进快递业绿色包装应用，到2020年，基本实现同城快递环境友好型包装材料全面应用。

2020年 国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、司法部等部门

关于加快推进快递包装绿色转型的意见 建立快递绿色包装标准化联合工作组，统一指导快递包装标准制定工作。制定覆盖产品、评价、管理和安全各类别以及设计、生产、销售、使用、回收和循环利用各环节的标准体系框架图。统一快递绿色包装、循环包装的核心关键指标要求，解决部分标准引用层次复杂、关键指标不清晰、内容互不衔接等问题。

2021年 国务院 国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见 鼓励企业开展绿色

设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。 2021年 中共中央 国务院 国家标准化发展纲要 建立健全清洁生产标准，不断完善资源循环利用、产品绿色设计、绿色包装和绿色供应链、产业废弃物综合利用等标准。 2021年 工业和信息化部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会 四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见 鼓励企业实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理。在汽车、家电、机械等重点行业打造一批绿色供应链，开发推广“易包装、易运输、易拆解、易重构、易回收”的绿色产品谱系。 2021年 国家发展改革委、生态环境部 国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知发布绿色包装产品推荐目录，推进产品与快递包装一体化，推广电商快件原装直发，大幅减少电商商品在寄递环节的二次包装。开展可循环快递包装规模化应用试点。在全国范围内推广标准化物流周转箱循环共用。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 推进商品包装和流通环节包装绿色化、减量化、循环化。开展促进绿色消费试点。广泛开展节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建活动。

资料来源：观研天下整理

地方层面绿色包装行业相关政策

为了响应国家号召，各省市推动绿色包装行业发展，如重庆市发布的《重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）》推动全球低轨卫星移动通信与空间互联网系统、卫星核心部件及系统生产制造、遥感卫星星座及遥感大数据应用等卫星互联网项目建设。

省市

发布时间

政策名称

主要内容

湖北省

2021年

省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

强化快递包装绿色转型，开展可循环快递包装规模化应用试点，到2025年电商快件基本实现不再二次包装。深入开展绿色生活创建行动。

2021年

湖北省生态环境保护“十四五”规划

推进快递包装绿色转型，在武汉、鄂州、恩施等快递示范城市开展可循环、可折叠包装产品应用试点与绿色发展综合试点。

广东省

2021年

广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

加快推进可循环快递包装应用，鼓励企业研发生产可循环使用、可降解和易于回收的绿色包装材料，促进快递包装物的减量化和循环使用。

云南省

2022年

关于深入打好污染防治攻坚战实施意见

加快快递包装绿色转型，加强塑料污染全链条防治。深入开展绿色生活行动，培育绿色消费理念。

江苏省

2022年

省政府办公厅转发省市场监管局等部门关于深入推进绿色认证促进绿色低碳循环发展意见的通知

增加绿色物流标准市场供给，完善绿色物流标准体系。积极开展绿色包装环保产品、新型绿色供应链等方面的认证工作。

江西省

2021年

关于加快推进快递包装绿色转型的若干措施

指导督促有关生产、使用、回收处理等企业执行快递包装相关标准，推动快递绿色包装标准有效实施。建立快递绿色包装标准实施效果评估机制。健全快递绿色包装标准实施监督体系，依法依规查处违反相关法律法规和强制性国家标准行为。

黑龙江省

2021年

黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案

探索产品全生命周期绿色环保管理，鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、加强废弃产品回收处理。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国绿色包装行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国绿色包装行业发展概述

第一节 绿色包装行业发展情况概述

- 一、绿色包装行业相关定义
- 二、绿色包装特点分析
- 三、绿色包装行业基本情况介绍
- 四、绿色包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、绿色包装行业需求主体分析

第二节 中国绿色包装行业生命周期分析

- 一、绿色包装行业生命周期理论概述
- 二、绿色包装行业所属的生命周期分析

第三节 绿色包装行业经济指标分析

- 一、绿色包装行业的赢利性分析
- 二、绿色包装行业的经济周期分析
- 三、绿色包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球绿色包装行业市场发展现状分析

第一节全球绿色包装行业发展历程回顾

第二节全球绿色包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿色包装行业地区市场分析

一、亚洲绿色包装行业市场现状分析

二、亚洲绿色包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色包装行业市场前景分析

第四节北美绿色包装行业地区市场分析

一、北美绿色包装行业市场现状分析

二、北美绿色包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色包装行业市场前景分析

第五节欧洲绿色包装行业地区市场分析

一、欧洲绿色包装行业市场现状分析

二、欧洲绿色包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界绿色包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球绿色包装行业市场规模预测

第三章 中国绿色包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对绿色包装行业的影响分析

第三节中国绿色包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿色包装行业的影响分析

第五节中国绿色包装行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色包装行业运行情况

第一节中国绿色包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿色包装行业市场规模分析

一、影响中国绿色包装行业市场规模的因素

二、中国绿色包装行业市场规模

三、中国绿色包装行业市场规模解析

第三节中国绿色包装行业供应情况分析

一、中国绿色包装行业供应规模

二、中国绿色包装行业供应特点

第四节中国绿色包装行业需求情况分析

一、中国绿色包装行业需求规模

二、中国绿色包装行业需求特点

第五节中国绿色包装行业供需平衡分析

第五章 中国绿色包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿色包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色包装行业产业链图解

第二节中国绿色包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色包装行业的影响分析

第三节我国绿色包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国绿色包装行业市场竞争分析

第一节中国绿色包装行业竞争现状分析

一、中国绿色包装行业竞争格局分析

二、中国绿色包装行业主要品牌分析

第二节中国绿色包装行业集中度分析

一、中国绿色包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色包装行业市场集中度分析

第三节中国绿色包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国绿色包装行业模型分析

第一节中国绿色包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿色包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色包装行业SWOT分析结论

第三节中国绿色包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国绿色包装行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色包装行业市场动态情况

第二节中国绿色包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节绿色包装行业成本结构分析

第四节绿色包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿色包装行业价格现状分析

第六节中国绿色包装行业平均价格走势预测

一、中国绿色包装行业平均价格趋势分析

二、中国绿色包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国绿色包装行业区域市场现状分析

第一节中国绿色包装行业区域市场规模分析

一、影响绿色包装行业区域市场分布的因素

二、中国绿色包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿色包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色包装行业市场分析

(1) 华东地区绿色包装行业市场规模

(2) 华南地区绿色包装行业市场现状

(3) 华东地区绿色包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色包装行业市场分析

(1) 华中地区绿色包装行业市场规模

(2) 华中地区绿色包装行业市场现状

(3) 华中地区绿色包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色包装行业市场分析

(1) 华南地区绿色包装行业市场规模

(2) 华南地区绿色包装行业市场现状

(3) 华南地区绿色包装行业市场规模预测

第五节华北地区绿色包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色包装行业市场分析

(1) 华北地区绿色包装行业市场规模

(2) 华北地区绿色包装行业市场现状

(3) 华北地区绿色包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色包装行业市场分析

(1) 东北地区绿色包装行业市场规模

(2) 东北地区绿色包装行业市场现状

(3) 东北地区绿色包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色包装行业市场分析

(1) 西南地区绿色包装行业市场规模

(2) 西南地区绿色包装行业市场现状

(3) 西南地区绿色包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿色包装行业市场分析

(1) 西北地区绿色包装行业市场规模

(2) 西北地区绿色包装行业市场现状

(3) 西北地区绿色包装行业市场规模预测

第十一章 绿色包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国绿色包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色包装行业未来发展前景分析

一、绿色包装行业国内投资环境分析

二、中国绿色包装行业市场机会分析

三、中国绿色包装行业投资增速预测

第二节 中国绿色包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色包装行业规模发展预测

一、中国绿色包装行业市场规模预测

二、中国绿色包装行业市场规模增速预测

三、中国绿色包装行业产值规模预测

四、中国绿色包装行业产值增速预测

五、中国绿色包装行业供需情况预测

第四节 中国绿色包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国绿色包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色包装行业进入壁垒分析

- 一、绿色包装行业资金壁垒分析
- 二、绿色包装行业技术壁垒分析
- 三、绿色包装行业人才壁垒分析
- 四、绿色包装行业品牌壁垒分析
- 五、绿色包装行业其他壁垒分析

第二节绿色包装行业风险分析

- 一、绿色包装行业宏观环境风险
- 二、绿色包装行业技术风险
- 三、绿色包装行业竞争风险
- 四、绿色包装行业其他风险

第三节中国绿色包装行业存在的问题

第四节中国绿色包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色包装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国绿色包装行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 绿色包装行业营销策略分析

- 一、绿色包装行业产品策略
- 二、绿色包装行业定价策略
- 三、绿色包装行业渠道策略
- 四、绿色包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605446.html>