

2019年中国成品油行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成品油行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/405446405446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国成品油行业发展历程回顾

2007年以前，我国成品油市场没有开放，所有的成品油销售均由中石油、中石化两大公司负责。加入WTO后，我国决定开放成品油市场，2006年12月，商务部颁布的《成品油市场管理办法》，对外开放成品油批发、零售经营权。之后我国成品油销售格局变为“两超多强”。

中国成品油市场发展历程

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国成品油产业链条分析

成品油行业上游主要是原油，以及炼油所需的设备等支撑产业，而下游则是各应用领域，既有普通消费者直接购买用于汽车、摩托车等，也有飞机、轮船等行业用户统一采购，相对来说下游使用者较为广泛。

成品油行业产业链

资料来源：公开资料整理

三、中国成品油行业所属的生命周期

目前，我国成品油市场已经基本形成稳定的格局，以三桶油为首的市场格局，以及山东等产油大省分布的地炼厂为市场补充，格局基本已经稳定下来，短时间内也很难有大的变化，由于石化行业需求的相对稳定，整个行业基本已经处于成熟期。

成品油所属行业生命周期

资料来源：公开资料整理

四、中国成品油行业供应情况分析

近年来我国成品油产量不断上升，柴汽油产量不断创新高，2018年我国汽油产量达到1.4亿吨，柴油产量达到1.7亿吨。具体如下：

2014-2018年中国成品油产量情况（万吨）

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国成品油行业需求情况分析

从消费端看，随着汽车保有量的增加，同时新能源汽车还处于行业幼稚期，对于汽油柴油汽车市场的冲击暂时可以忽略，因此我国汽油柴油近年来的消费还处于上升阶段。2018年汽油销量已经接近1.3亿吨，柴油销量接近1.7亿吨。具体如下：

2014-2018年中国成品油消费情况（万吨）

资料来源：观研天下数据中心整理

六、中国成品油市场竞争情况

当前我国成品油市场大致形成了三桶油系和地炼并存的竞争格局，其中地炼又以山东省的大小地炼厂最为活跃，炼厂数量分布大致如下：

2018年我国成品油炼制企业数量比例分布

资料来源：观研天下数据中心整理

七、中国成品油企业集中度分布

一直以来，由于资源的分布不均衡，我国成品油炼制企业的分布也是不均衡的，据统计，山东省是我国炼油企业分布最多的省份，从区域上来看，东部沿海和北方地区是我国成品油炼制企业分布最广的区域。

2018年我国成品油企业区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

我国加油站数量在2018年突破10万座，虽然地方加油站数量占比在上升，但是中石油和中石化的加油站数量仍然超过全国总数的一半。在区域分布上，中石油中石化的加油站主要分布于城区和高速，而其他加油站则主要分布于高速路以下各主干道上，远离城区。

2014-2018年中国加油站数量

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年中国加油站数量分布

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

八、中国成品油行业PEST分析

1、政治环境

成品油作为我国战略性的物资，一直以来受到我国政策环境和政治体制影响，此外还受到国家、地区对内和对外的行业政策影响。2004年，我国正式开放了国内的成品油零售市场；2006年正式开放成品油批发市场，随后一些国际石油巨头开始进入我国，国内原有的垄断竞争开始被打破。

目前来看，我国成品油零售市场受到政策的影响仍然较大，主要是成品油的准入制度、定价和税率问题。在准入制度中，《成品油市场管理办法》规定了成品油零售经营资格的标准；在定价方面，2009年国家发布了《成品油定价机制》，并在2013年发改委发布了《关于进一步完善成品油价格形成机制的通知》，对成品油的定价方法做出了规定；在税率方面，2018年国家税务总局发布了《关于成品油消费税征收管理有关问题的公告》，对成品油的增值税进行了规定，财政部在同年4月29日发布了《关于调整增值税税率的通知》，成品油增值税税率由17%降低至16%。

2、经济环境

成品油作为战略性物资时主要受政策环境影响，而作为一种商品时，在经营和销售过程中，很大程度受到国内外经济和贸易的影响。在国际上，成品油的经营和零售受到国际原油价格的影响。从国际原油的价格走势图来看，国际原油价格已经止步了原有的持续下降的颓势，正在逐渐上升之中，

国际原油360天走势图

资料来源：观研天下数据中心整理

在成品油价格上受到国际原油价格的影响，而在成品油的销售量上，受到国内经济的发展的影响。近年来我国经济不断发展，汽车工业、农业机械等行业对于成品油的需求不断增长，带动我国成品油零售市场的不断增长。

2011-2018年中国汽车销量情况

资料来源：观研天下数据中心整理

3、社会环境

我国是全球人口数量最多的国家之一，占全球人口的比重约20%，由于国内人口基数较大，且随着二胎的放开，人口增速将实现往年增加的态势，另外随着我国城镇化进程的加快，我国城镇人口数量的不断增加是支撑成品油销量的重要因素。人口的增长带动国内汽车保有量的持续增长，2018年我国汽车保有量达到了2.4亿辆，对于成品油的需求

2013-2018年我国汽车保有量的走势图

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国汽车数量还远远低于发达国家的人均水平，从潜力的角度来讲，随着我国经济的发展，汽车消费潜力极大，这也将给成品的需求带来持续的动力，社会环境的优势成为成品油发展的助力之一。

4、技术环境

在成品油领域，技术是产生差异的关键性因素，国内在成品油供应方面主要是中石油、中石化和中海油，这三个企业现有的技术实力与新技术的研发能力都处于领先的水平。在国际中的技术水平来看，与国外其他巨头企业的技术保持着均势，但是销售和营销技术方面还较为落后。因此，总的来看，随着我国成品油市场的进一步放开，外资企业的进入，国内的成品油企业在营销技术环境方面面临着一定的压力。（lpeng）

九、中国成品油行业发展趋势分析

近年来，我国成品油的市场快速增长，成品油需求量逐步增长，但从消费市场来看，国内的成品油市场出现不同的发展态势，汽油的消费增速逐步下降，从2014年的最高点11.2%逐步走低，柴油、煤油的销量增速在近两年有所增长。

2013-2018年我国成品油消费增速

数据来源：观研天下整理

这主要是我国乘用车销量增速显著下降所导致的，2018年，汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，同比分别下降4.2%和2.8%。

2016-2018年月度汽车销量及同比变化情况

资料来源：汽车工业协会

2018年，乘用车累计产销分别完成2352.9万辆和2371万辆，同比分别下降5.2%和4.1%。其中，轿车产销分别完成1146.6万辆和1152.8万辆，同比分别下降4%和2.7%；SUV产销分别完成995.9万辆和999.5万辆，同比分别下降3.2%和2.5%；MPV产销分别完成168.5万辆和173.5万辆，同比分别下降17.9%和16.2%；交叉型乘用车产销分别完成42万辆和45.

3万辆，同比分别下降20.8%和17.3%。

2016-2018年月度乘用车销量及同比变化情况

资料来源：汽车工业协会

同时，新能源车辆的销量的快速增长也替代了汽油需求，这也是我国汽油销量增速下降的另一主要原因。2018年，新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆，同比分别增长59.9%和61.7%。其中，纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆，同比分别增长47.9%和50.8%；插电式混合动力汽车产销分别为28.3万辆和27.1万辆，同比分别增长122%和118%；燃料电池汽车产销均完成1527辆。

2016-2018年月度新能源汽车销量及同比变化情况

资料来源：汽车工业协会

随着国民经济的持续向好，我国的能源消费需求将进一步提升，我国的能源的对外依赖度将越来越高，国内原油对外依存度持续走高，国内原油的依赖度从2013年的57.5%快速增长到2018年的69.7%。

2013-2018年我国国内原油对外依存度

数据来源：观研天下整理

我国对于原油的依赖度的增长反映出国内对于成品油消费需求的快速增长，这预示着我国的成品油市场有着广阔的前景，同时由于车辆结构的变化，未来我国的成品油市场将出现汽油消费量逐渐降低，柴油、煤油的消费量快速增长的态势。（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国成品油行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国成品油行业发展概述

第一节 成品油行业发展情况概述

一、成品油行业相关定义

二、成品油行业基本情况介绍

三、成品油行业发展特点分析

第二节 中国成品油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、成品油行业产业链条分析

三、中国成品油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国成品油行业生命周期分析

一、成品油行业生命周期理论概述

二、成品油行业所属的生命周期分析

第四节 成品油行业经济指标分析

一、成品油行业的赢利性分析

二、成品油行业的经济周期分析

三、成品油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成品油行业进入壁垒分析

一、成品油行业资金壁垒分析

二、成品油行业技术壁垒分析

三、成品油行业人才壁垒分析

四、成品油行业品牌壁垒分析

五、成品油行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球成品油行业市场发展现状分析

第一节 全球成品油行业发展历程回顾

第二节 全球成品油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成品油行业地区市场分析

- 一、亚洲成品油行业市场现状分析
- 二、亚洲成品油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲成品油行业市场前景分析

第四节 北美成品油行业地区市场分析

- 一、北美成品油行业市场现状分析
- 二、北美成品油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美成品油行业市场前景分析

第五节 欧盟成品油行业地区市场分析

- 一、欧盟成品油行业市场现状分析
- 二、欧盟成品油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟成品油行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界成品油行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球成品油行业市场规模预测

第三章 中国成品油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品成品油总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成品油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国成品油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国成品油行业运行情况

第一节 中国成品油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成品油行业市场规模分析

第三节 中国成品油行业供应情况分析

第四节 中国成品油行业需求情况分析

第五节 中国成品油行业供需平衡分析

第六节 中国成品油行业发展趋势分析

第五章 中国成品油所属行业运行数据监测

第一节 中国成品油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成品油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成品油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国成品油市场格局分析

第一节 中国成品油行业竞争现状分析

一、中国成品油行业竞争情况分析

二、中国成品油行业主要品牌分析

第二节 中国成品油行业集中度分析

一、中国成品油行业市场集中度分析

二、中国成品油行业企业集中度分析

第三节 中国成品油行业存在的问题

第四节 中国成品油行业解决问题的策略分析

第五节 中国成品油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国成品油行业需求特点与动态分析

第一节 中国成品油行业消费市场动态情况

第二节 中国成品油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 成品油行业成本分析

第四节 成品油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国成品油行业价格现状分析

第六节 中国成品油行业平均价格走势预测

一、中国成品油行业价格影响因素

二、中国成品油行业平均价格走势预测

三、中国成品油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国成品油行业区域市场现状分析

第一节 中国成品油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地成品油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成品油市场规模分析

四、华东地区成品油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成品油市场规模分析

四、华中地区成品油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成品油市场规模分析

第九章 2016-2018年中国成品油行业竞争情况

第一节 中国成品油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国成品油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国成品油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成品油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国成品油行业发展前景分析与预测

第一节 中国成品油行业未来发展前景分析

一、成品油行业国内投资环境分析

二、中国成品油行业市场机会分析

三、中国成品油行业投资增速预测

第二节 中国成品油行业未来发展趋势预测

第三节 中国成品油行业市场发展预测

一、中国成品油行业市场规模预测

二、中国成品油行业市场规模增速预测

三、中国成品油行业产值规模预测

四、中国成品油行业产值增速预测

五、中国成品油行业供需情况预测

第四节 中国成品油行业盈利走势预测

- 一、中国成品油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国成品油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国成品油行业投资风险与营销分析

第一节 成品油行业投资风险分析

- 一、成品油行业政策风险分析
- 二、成品油行业技术风险分析
- 三、成品油行业竞争风险分析
- 四、成品油行业其他风险分析

第二节 成品油行业企业经营发展分析及建议

- 一、成品油行业经营模式
- 二、成品油行业销售模式
- 三、成品油行业创新方向

第三节 成品油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国成品油行业发展策略及投资建议

第一节 中国成品油行业品牌战略分析

- 一、成品油企业品牌的重要性
- 二、成品油企业实施品牌战略的意义
- 三、成品油企业品牌的现状分析
- 四、成品油企业的品牌战略
- 五、成品油品牌战略管理的策略

第二节 中国成品油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国成品油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国成品油行业发展策略及投资建议

第一节 中国成品油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国成品油行业定价策略分析

第三节 中国成品油行业营销渠道策略

- 一、成品油行业渠道选择策略
- 二、成品油行业营销策略

第四节 中国成品油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国成品油行业重点投资区域分析
- 二、中国成品油行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/405446405446.html>