

2017-2022年中国环境监测市场发展态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环境监测市场发展态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285446285446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测，指通过对影响环境质量因素的代表值的测定，确定环境质量（或污染程度）及其变化趋势。

国务院办公厅2016年8月12日印发《生态环境监测网络建设方案》(以下简称“《方案》”),提出到2020年,初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络。《方案》明确,环保部负责建设并运行国家环境质量监测网,掌握全国生态环境质量总体状况。

环境监测产业链

环境监测相关政策

中国报告网发布的《2017-2022年中国环境监测市场发展态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 环境监测行业发展综述

第一节 环境监测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 环境监测行业特征分析

一、产业链分析

二、环境监测行业在国民经济中的地位

三、环境监测行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、环境监测行业生命周期

第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 1、行业技术壁垒
 - 2、人才壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国环境监测行业运行分析

第一节 中国环境监测所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国环境监测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 我国环境监测行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 环境监测行业产业结构分析

第一节 环境监测产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国环境监测行业产业链分析

第一节 环境监测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 环境监测上游行业分析

一、环境监测成本构成

二、上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对环境监测行业的影响

第三节 环境监测下游行业分析

一、环境监测下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对环境监测行业的影响

第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环境监测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、环境监测行业企业间竞争格局分析

三、环境监测行业集中度分析

四、环境监测行业SWOT分析

- 1、环境监测行业优势分析
- 2、环境监测行业劣势分析
- 3、环境监测行业机会分析
- 4、环境监测行业威胁分析

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述

一、环境监测行业竞争概况

- 1、中国环境监测行业竞争格局
- 2、环境监测业未来竞争格局和特点
- 3、环境监测市场进入及竞争对手分析

二、中国环境监测行业竞争力分析

- (一) 技术能力
- (二) 产品质量
- (三) 组织管理能力
- (四) 市场活动能力

三、环境监测市场竞争策略分析

第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析

第一节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 安徽蓝盾光电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳市赛宝伦科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 浙江创力电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 广州兰泰仪器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2017-2022年环境监测行业投资前景

第一节 2017-2022年环境监测市场发展前景

一、2017-2022年环境监测市场发展潜力

- 1、国内资本市场不断完善
- 2、差异较大的地区投资环境
- 3、健全的社会体系

二、2017-2022年环境监测市场发展前景展望

三、2017-2022年环境监测细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年环境监测市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年环境监测行业发展趋势
- 二、2017-2022年环境监测市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国环境监测行业供需预测

- 一、2017-2022年中国环境监测行业供给预测
- 二、2017-2022年中国环境监测行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年环境监测行业投资环境分析

第一节 环境监测行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 环境监测行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、经济发展现状分析
 - 2、当前经济主要问题
 - 3、未来经济运行与政策展望

三、产业宏观经济环境分析

1、大气污染治理行业

2、水处理行业

3、固废处理行业

第三节 环境监测行业社会环境分析

一、环境监测产业社会环境

1、2016年中国人口环境

2、中国城市化进程加快

3、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、环境监测产业发展对社会发展的影响

第十章 2017-2022年环境监测行业投资机会与风险

第一节 环境监测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

1、外因因素

2、内因

第二节 2017-2022年环境监测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年环境监测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

(一) 财务风险

(二) 经营风险

第十一章 环境监测行业投资战略研究

第一节 环境监测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国环境监测品牌的战略思考

- 一、环境监测品牌的重要性
- 二、环境监测实施品牌战略的意义
- 三、环境监测企业品牌的现状分析
- 四、我国环境监测企业的品牌战略
- 五、环境监测品牌战略管理的策略
 - 1、企业在创业期品牌战略的管理方法
 - 2、企业在步入成长期时品牌战略的管理方法
 - 3、企业在成熟期时品牌战略的管理方法

第三节 环境监测经营策略分析

- 一、环境监测市场细分策略
- 二、环境监测市场创新策略
 - 1、保证产品质量
 - 2、建立以市场为导向的管理理念
 - 3、引进高科技管理技术
 - 4、提高企业市场营销队伍的综合素质

三、品牌定位与品类规划

四、环境监测新产品差异化战略

第四节 环境监测行业投资战略研究

- 一、2016年环境监测行业投资战略
- 二、2017-2022年环境监测行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 环境监测行业研究结论

- 一、我国环境监测企业经营战略选择
 - 1、以成本为导向的经营战略
 - 2、规模化生产的经营站战略

二、投资策略

第二节 环境监测行业投资价值评估

第三节 环境监测行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：产业链模型

图表 2：环境监测行业产业链

图表 3：行业发展阶段主要特征列表

图表 4：我国环境监测行业市场规模统计

图表 5：2016年我国环境监测行业区域市场规模统计

图表 6：我国环境监测行业细分市场规模 单位：亿元

图表 7：我国环境监测行业需求规模统计

图表 8：2016年我国环境监测行业细分市场需求结构

图表 9：2016年我国环境监测行业区域需求结构

图表 10：我国环境监测行业供给规模统计

图表 11：2016年我国环境监测行业细分市场供给结构

图表 12：2016年我国环境监测行业区域供给结构

图表 13：我国环境监测行业细分市场占比

图表 14：2016年我国环境监测行业领先企业所有制结构分析

图表 15：环境监测在环保产业中价值链条的构成

图表 16：环境监测细分产业链结构

图表 17：2016年我国环境监测行业成本构成分析

图表 18：2016年我国环境监测行业下游市场构成分析

图表 19：环境监测模块“五力”模型分析

图表 20：2016年我国环境监测行业市场集中度分析

(GY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285446285446.html>