

# 2019年中国轮胎行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国轮胎行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/405443405443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、轮胎行业相关定义

轮胎一般是指装配在各种车辆和机械上的的圆环形弹性橡胶制品，主要用于承载车辆和机械的重量，具有牵引和缓冲的功能，以保证车身和机械能正常行驶。按照下游场景的分类，轮胎一般可以分为乘用车胎、商用胎及工程胎。顾名思义，乘用车胎主要是个人小车使用，商用胎主要是生产性汽车（轻卡胎、重卡胎和巨型胎），工程胎用于农业、工业工程车以及摩托车胎。

### 二、行业主要政策法规

我国轮胎行业相关政策及法规

资料来源：公开资料整理

### 三、轮胎行业产业链条分析

轮胎的上游主要是原材料行业，主要包括橡胶、钢丝帘线、炭黑和化学助剂等行业，总体来看，上游市场的产品价格波动较大，从而传导至本行业，许多中小企业容易受到上游价格波动的冲击，而被迫停产。

轮胎的下游则主要是汽车行业，尽管我国汽车增长在2018年开始出现了放缓的迹象，但是得益于我国汽车保有量的持续上升，为轮胎在汽车售后的市场提供了巨大的市场潜力。

轮胎行业产业链条 资料来源：公开资料整理

### 四、中国轮胎行业竞争情况分析

从全球范围来看，普遍认为普利司通、米其林和固特异是轮胎企业的全球前三强，此外有8大轮胎集团位居第二梯队，其余则为轮胎第三梯队，我国轮胎品牌都位于全球轮胎格局的第三梯队。

全球轮胎市场梯队分布 资料来源：公开资料整理

与国外相比，国内市场集中度比较低。不过中国国内轮胎自主品牌迅速发展,从低端逐步迈向中高端市场。国内规模以上轮胎企业600多家,随着小规模轮胎企业受制于环保、成本上升和资金周转困难等原因逐步出清,国内龙头企业保持高开工率,产能逐步扩张,国内轮胎集

中度进一步提升,同时注重品牌推广和营销国际化,不断提高竞争力。

目前我国轮胎格局主要分为三大梯队,第一梯队的是普利司通、米其林和固特异;第二梯队主要有八家:大陆、倍耐力、邓禄普、韩泰、横滨、固铂、东洋、锦湖;第三梯队为新兴轮胎品牌:正新、中策、MRF、三角、耐克森、玲珑、赛轮等。

## 2018年中国轮胎三大梯队品牌

资料来源:观研天下数据中心整理

### 五、中国轮胎行业主要品牌分析

我国轮胎行业主要品牌如下:

## 中国轮胎行业主要品牌介绍

资料来源:观研天下数据中心整理

### 六、中国轮胎行业企业集中度分析

我国轮胎企业众多,规模以上的轮胎制造企业超过600家,主要分布在沿海各省如山东、江苏、浙江和上海等地,而山东是我国轮胎企业数量最多的省份,省内共有轮胎制造企业超过300家,规模以上企业数量占全国一半以上。

## 2018年中国轮胎行业企业数量分布

资料来源:观研天下数据中心整理(FSW)

### 七、2019年轮胎行业波特五力分析

#### (一) 现有企业间竞争

近年来,我国轮胎行业迎来了快速稳步上升,我国成为了世界范围内最大的市场,因此我国境内的各个轮胎生产厂商也必然会越来越多,其生产轮胎的数量和规模也会越来越大。但是由于我国轮胎产业的发展属于粗放式发展,行业存在许多的问题,存在集中度低、品牌技术水平不高等因素。随着中国制造2025的发布,未来我国轮胎行业必将迎来高质量发展,淘汰落后产能,实现由量到质的飞跃,行业中小及落后企业将面临淘汰,大中型企业也将面临改革,行业企业数量及竞争方式逐渐转变。

## 轮胎行业现有企业间竞争

资料来源:观研天下数据中心整理

## （二）潜在进入者分析

目前行业市场来看，我国轮胎行业面临较多的市场壁垒，如政策壁垒、技术壁垒、资金壁垒和环保壁垒等。

### 1、政策壁垒

2014年我国工信部发布了《轮胎行业准入条件》，对轮胎产品质量、轮胎生产企业能源、资源消耗的具体细节标准制定以及对水污染、大气污染等排放限值等有明确要求，这对进入轮胎行业产生一定的政策壁垒。

### 2、技术壁垒

随着技术的发展，轮胎行业出现了较多的产品认证，如欧盟REACH法规、欧盟标签法、ECER117、巴西标签法、沙特标签法、美国SMARTWAY认证等，且随着行业的发展，市场对于轮胎产品的应用提出了更高的要求，新技术和新标准的不断发行，对轮胎行业的新进入者提出更高的技术壁垒。

### 3、资金壁垒

轮胎行业是典型的资金密集型企业，也存在一定的规模经济效应，包括厂房、原材料和设备的投入，对资金要求较高。

### 4、环保壁垒

随着我国对于环境保护的重视，越来越多的轮胎企业面临环保政策问题，如《橡胶制品工业污染物排放标准》（GB27632-2011）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）和《环境空气质量标准》（GB3095-2012），2011年中橡协的《轮胎行业清洁生产技术推广方案》以及2014年2月中橡协发布的《绿色轮胎技术规范》，提高了企业对于污染的处理技术和资金能力。

由于轮胎行业面临较高的壁垒，且轮胎行业毛利润一直处于较低的水平，轮胎行业破产数量增加，故行业潜在进入者威胁较小。

轮胎行业潜在进入者分析

资料来源：观研天下数据中心整理

### （三）替代品威胁分析

轮胎作为汽车工业的重要组成部分，且近年来，随着汽车工业的发展，对于轮胎的需求在不断增加，轮胎作为起重要的零部件，暂时没有可替代的产品。

#### 轮胎行业替代品威胁分析

资料来源：观研天下数据中心整理

### （四）供应商议价能力

轮胎的上游产业主要是天然橡胶和合成橡胶（占总成本的70%以上），且我国天然橡胶主要依赖进口，主要进口国为马来西亚、印尼和泰国，这三个国家为世界三大天然橡胶生产国，他们通过产胶国联盟影响全球价格，议价能力较强。而人工合成橡胶主要为国内中石油、中石化两大公司控制，总的来说，上游产业具备较强的议价能力。

#### 轮胎行业供应商议价能力

资料来源：观研天下数据中心整理

### （五）客户议价能力

轮胎行业的下游客户主要是汽车厂商、分销商、终端消费者。其中，分销商是主要的客户，但是随着信息化的发展以及各类专业的国际轮胎展览会的增多，分销商更容易货比三家以增强其获利能力。因此，下游的客户议价能力较强。

#### 轮胎行业客户议价能力

资料来源：观研天下数据中心整理（lpeng）

## 八、中国轮胎行业发展前景分析与预测

从我国的轮胎市场消费结构来看，我国的轮胎市场主要为轮胎配套市场和轮胎替换市场。乘用车的配套比为1:5，载重卡车的配比约为1:7。从汽车轮胎替换系数来看，每辆轿车每年需替换1.5条轮胎,其替换周期约为三年左右，大型卡车等载重型机械的替换系数远高于乘用车，同时其替换周期约为0.7年左右。

#### 不同类型车辆车胎配套和替换系数及周期

数据来源：观研天下整理

我国的轮胎市场70%左右为替代市场，其中，60%的为乘用车替换市场。这相较于发达国家80%以上的替换市场来说还有一定的发展空间。未来我国的轮胎市场将逐步向替换市场发展，以后替换市场会是国内轮胎企业发展的重中之重。

2018年国内替换胎和原配胎市场比例 数据来源：观研天下整理

2018年全球替换胎和原配胎市场比例 数据来源：观研天下整理

近年来，我国机动车保有量持续快速增长，2018年全国机动车保有量达3.25亿辆，与2017年底相比增加1556万辆。从我国乘用车保有量来看，从2013年到2018年间，我国的乘用车复合增长率达到14.31%，每百户家庭私家车拥有量已超过40辆。我国有着数量巨大的乘用车保有量，按照3.3年的换胎周期来看，我国每年约有10860万条替换轮胎的市场空间，我国的替换轮胎市场空间巨大。

2013-2018年我国乘用车保有量

数据来源：观研天下整理

从人均保有量来看，我国的汽车人均保有量为400辆/千人，这与世界上主要的汽车占有率较高的国家相比有着较大的差距。近年来，我国的乘用车市场保持了较快的发展，汽车的人均保有量有了较大的提高，虽然2018年我国乘用车市场增速不及预期，但是汽车销量仍然达到2808.1万辆，我国的汽车人均保有量也进一步提升，未来随着我国汽车市场的不断发展，我国汽车人均保有量将逐步向发达国家看齐，这将孕育出巨大的轮胎替换市场。

2018年全球主要国家人均汽车保有量

数据来源：观研天下整理（ZPP） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国轮胎行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国轮胎行业发展概述

#### 第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎行业基本情况介绍
- 三、轮胎行业发展特点分析

#### 第二节 中国轮胎行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轮胎行业产业链条分析
- 三、中国轮胎行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

#### 第四节 轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国轮胎行业进入壁垒分析

- 一、轮胎行业资金壁垒分析
- 二、轮胎行业技术壁垒分析
- 三、轮胎行业人才壁垒分析
- 四、轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球轮胎行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

#### 第二节 全球轮胎行业市场区域分布情况



### 第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析
- 二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轮胎行业市场前景分析

### 第四节 北美轮胎行业地区市场分析

- 一、北美轮胎行业市场现状分析
- 二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轮胎行业市场前景分析

### 第五节 欧盟轮胎行业地区市场分析

- 一、欧盟轮胎行业市场现状分析
- 二、欧盟轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟轮胎行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界轮胎行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球轮胎行业市场规模预测

## 第三章 中国轮胎产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轮胎总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国轮胎行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国轮胎产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国轮胎行业运行情况

## 第一节 中国轮胎行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国轮胎行业市场规模分析

## 第三节 中国轮胎行业供应情况分析

## 第四节 中国轮胎行业需求情况分析

## 第五节 中国轮胎行业供需平衡分析

## 第六节 中国轮胎行业发展趋势分析

## 第五章 中国轮胎所属行业运行数据监测

### 第一节 中国轮胎所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国轮胎所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国轮胎所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国轮胎市场格局分析

### 第一节 中国轮胎行业竞争现状分析

#### 一、中国轮胎行业竞争情况分析

#### 二、中国轮胎行业主要品牌分析

### 第二节 中国轮胎行业集中度分析

#### 一、中国轮胎行业市场集中度分析

#### 二、中国轮胎行业企业集中度分析

### 第三节 中国轮胎行业存在的问题

### 第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国轮胎行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国轮胎行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国轮胎行业消费市场动态情况

### 第二节 中国轮胎行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 轮胎行业成本分析

### 第四节 轮胎行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国轮胎行业价格现状分析

### 第六节 中国轮胎行业平均价格走势预测

- 一、中国轮胎行业价格影响因素
- 二、中国轮胎行业平均价格走势预测
- 三、中国轮胎行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国轮胎行业区域市场现状分析

### 第一节 中国轮胎行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地轮胎市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轮胎市场规模分析
- 四、华东地区轮胎市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区轮胎市场规模分析

## 四、华中地区轮胎市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区轮胎市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国轮胎行业竞争情况

### 第一节 中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国轮胎行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国轮胎行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

#### 一、轮胎行业国内投资环境分析

#### 二、中国轮胎行业市场机会分析

#### 三、中国轮胎行业投资增速预测

### 第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国轮胎行业市场发展预测

#### 一、中国轮胎行业市场规模预测

#### 二、中国轮胎行业市场规模增速预测

#### 三、中国轮胎行业产值规模预测

#### 四、中国轮胎行业产值增速预测

#### 五、中国轮胎行业供需情况预测

#### 第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

- 一、中国轮胎行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轮胎行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国轮胎行业投资风险与营销分析

#### 第一节 轮胎行业投资风险分析

- 一、轮胎行业政策风险分析
- 二、轮胎行业技术风险分析
- 三、轮胎行业竞争风险分析
- 四、轮胎行业其他风险分析

#### 第二节 轮胎行业企业经营发展分析及建议

- 一、轮胎行业经营模式
- 二、轮胎行业销售模式
- 三、轮胎行业创新方向

#### 第三节 轮胎行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国轮胎行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国轮胎行业品牌战略分析

- 一、轮胎企业品牌的重要性
- 二、轮胎企业实施品牌战略的意义
- 三、轮胎企业品牌的现状分析
- 四、轮胎企业的品牌战略
- 五、轮胎品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国轮胎行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国轮胎行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国轮胎行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国轮胎行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国轮胎行业定价策略分析

### 第三节 中国轮胎行业营销渠道策略

- 一、轮胎行业渠道选择策略
- 二、轮胎行业营销策略

### 第四节 中国轮胎行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国轮胎行业重点投资区域分析
- 二、中国轮胎行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/405443405443.html>