

中国太阳能发电产业全景调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能发电产业全景调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/215440215440.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能的能源是来自地球外部天体的能源，是太阳中的氢原子核在超高温时聚变释放的巨大能量，人类所需能量的绝大部分都直接或间接地来自太阳。我们生活所需的煤炭、石油、天然气等化石燃料都是因为各种植物通过光合作用把太阳能转变成化学能在植物体内贮存下来后，再由埋在地下的动植物经过漫长的地质年代形成。它们实质上是由古代生物固定下来的太阳能。此外，水能、风能、波浪能、海流能等也都是由太阳能转换来的。

近年来，我国太阳能光伏电池制造产业迅猛发展，产业体系快速形成，生产能力迅速扩大，技术经济优势明显提高。光伏电池制造产业基本形成。2010年，我国大陆地区光伏电池产量达1000万千瓦，占全球市场份额50%以上，其中5家企业光伏电池产量居全球前10位。我国光伏电池技术和质量位居世界前列，已掌握千吨级多晶硅规模化生产技术，硅材料生产副产品综合利用水平明显提高，先进企业能耗指标接近国际先进水平。国内可生产50%的光伏电池生产设备，包括单晶炉、多晶硅铸锭炉、开方机、多线切割机等。光伏电池组件价格已从2000年的每瓦40元下降到2010年的每瓦7~8元，太阳能发电的上网电价从2009年以前的每千瓦时4元下降到2010年的每千瓦时1元左右。到2015年底，太阳能发电装机容量达到2100万千瓦以上，年发电量达到250亿千瓦时。重点在中东部地区建设与建筑结合的分布式光伏发电系统，建成分布式光伏发电总装机容量1000万千瓦。在青海、新疆、甘肃、内蒙古等太阳能资源和未利用土地资源丰富地区，以增加当地电力供应为目的，建成并网光伏电站总装机容量1000万千瓦。以经济性与光伏发电基本相当为前提，建成光热发电总装机容量100万千瓦。产业竞争力明显提高。光伏电池基础研究与技术创新能力取得长足进步，建立比较完整的材料、生产装备、系统集成和辅助服务产业体系，光伏电池转化效率继续提高，产业链全面优化，光伏电池技术和成本的全球竞争力进一步提高。太阳能光热电站的整体设计与技术集成能力明显提高，形成若干家技术先进的关键设备制造企业，具备光热发电全产业链的设备及零部件供应能力。

太阳能发电技术经济性明显改善。目前，太阳能发电还处于发展初期，未来5-10年，太阳能发电产业将进入快速成长期。随着太阳能发电技术水平的提高，市场应用规模将逐步扩大，太阳能发电成本将不断下降，市场竞争力将显著提高，太阳能发电有望加速进入规模化发展阶段。太阳能发电技术多元化发展。光伏发电和光热发电具有不同的技术特点。晶体硅光伏电池、薄膜光伏电池技术，以及塔式、槽式、碟式等光热发电技术，都各自具有不同的技术优势，太阳能发电将呈现出多元化技术路线和发展趋势。有效的市场竞争将会促进太阳能发电技术进步和成本下降，并形成各类太阳能发电技术互为补充、共同发展的格局。太阳能发电逐步成为电力系统的重要组成部分。随着太阳能发电技术经济性的明显改善，太阳能发电已开始进入规模化发展阶段。在2010年欧盟新增发电装机容量中，太阳能发电

首次超过风电，成为欧盟新增发电装机最多的可再生能源电力。随着全球太阳能发电产业技术进步和规模扩大，太阳能发电 即将成为继水电、风电之后重要的能源发电产业。

报告大纲：

第一章 太阳能发电行业发展概述

第一节 太阳能发电简介

- 一、太阳能发电的定义
- 二、太阳能发电的特点
- 三、太阳能发电的优缺点
- 四、太阳能发电的难题

第二节 太阳能发电发展状况分析

- 一、太阳能发电分类和现状
- 二、太阳能发电的意义
- 三、太阳能发电的应用
- 四、太阳能发电的前景

第三节 太阳能发电系统分析

- 一、太阳能发电系统的基本概念
- 二、太阳能发电系统的组成
- 三、太阳能发电系统的分类
- 四、太阳能发电系统应用市场

第四节 太阳能发电产业链分析

- 一、太阳能发电的产业链结构分析
- 二、太阳能发电上游相关产业分析
- 三、太阳能发电下游相关产业分析

第二章 世界太阳能发电市场发展分析

第一节 全球太阳能发电产业发展分析

- 一、世界太阳能发电产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球太阳能发电产业的发展格局探讨

第二节 全球太阳能发电业市场发展分析

- 一、2014年世界太阳能发电业市场发展现状
- 二、2014年全球太阳能发电市场供需分析
- 三、2014年全球太阳能发电发电需求及成本

第三节 2014年主要国家太阳能发电业发展分析

- 一、德国太阳能发电发展分析
- 二、美国太阳能发电发展分析

三、日本太阳能发电发展分析

四、韩国太阳能发电发展分析

第三章 中国太阳能发电市场发展分析

第一节 我国太阳能发电产业发展现状

一、我国太阳能发电产业资源和规划现状

二、我国太阳能发电产业发展历程

三、我国太阳能发电市场阶段性特征

四、我国太阳能发电产业发展现状分析

第二节 我国太阳能发电市场技术分析

一、我国太阳能发电市场技术发展现状

三、中国太阳能发电市场技术发展趋势

第三节 中国太阳能发电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国太阳能发电产业运行形势分析

第一节 我国太阳能发电业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国太阳能发电产业的隐忧与出路

一、中国太阳能发电产业的问题隐患

二、中国太阳能发电产业发展的不利因素

三、中国太阳能发电产业扩产背后的问题

四、中国太阳能发电产业问题的对策分析

第三节 我国太阳能发电产业政策问题及其对策

第五章 我国太阳能发电发展和太阳能发电开发利用分析

第一节 我国太阳能发电产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国太阳能发电开发和利用分析

- 一、中国太阳能发电开发的必要性
- 二、中国太阳能发电开发和利用概况
- 三、中国太阳能发电能利用的优劣势分析
- 四、中国对于太阳能发电利用的关键领域
- 五、中国对于太阳能发电开发与利用的技术储备

第三节 太阳能发电开发利用的特性

- 一、太阳能发电的利用效率分析
- 二、太阳能发电利用的安全性分析
- 三、太阳能发电利用的费用分析

第四节 我国太阳能发电应用状况和前景

- 一、我国太阳能发电市场应用状况
- 二、中国太阳能发电市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 太阳能发电行业竞争分析

第一节 中国太阳能发电产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、太阳能发电产业竞争程度分析

第二节 太阳能发电行业竞争格局分析

- 一、全球太阳能发电行业竞争格局分析
- 二、我国太阳能发电行业竞争格局分析

第三节 中国太阳能发电行业竞争力分析

- 一、中国太阳能发电行业产业规模及产业链条
- 二、中国太阳能发电产业集中度分析
- 三、中国太阳能发电行业要素成本

第四节 中国太阳能发电行业竞争分析

- 一、2013年太阳能发电市场竞争情况分析
- 二、2014年太阳能发电市场竞争形势分析
- 三、太阳能发电主要竞争因素分析

第七章 太阳能发电企业竞争策略分析

第一节 太阳能发电市场竞争策略分析

- 一、2014年太阳能发电市场增长潜力分析
- 二、2014年太阳能发电主要潜力品种分析
- 三、现有太阳能发电竞争策略分析

四、太阳能发电潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 太阳能发电企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国太阳能发电市场竞争趋势

二、2015-2020年太阳能发电行业竞争格局展望

三、2015-2020年太阳能发电行业竞争策略分析

四、2015-2020年太阳能发电企业竞争策略分析

五、太阳能发电行业发展策略的建议

第八章 太阳能发电重点企业分析

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第二节 上海超日太阳能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第三节 浙江向日葵光能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第四节 东方日升新能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第五节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第六节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第七节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第八节 北方光电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第九节 宏发科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第十节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第三部分 行业前景预测

第九章 太阳能发电产业发展前景

第一节 2015-2020年国际太阳能发电趋势分析

一、世界太阳能发电产业发展的前景分析

一、世界太阳能发电产业发展的机遇分析

二、全球太阳能发电产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国太阳能发电的发展方向

三、中国太阳能发电发展的整体战略

三、2015年中国太阳能发电所占比重的预测

第三节 我国太阳能发电行业市场前景与趋势

一、中国太阳能发电产业市场前景分析

二、2015年我国太阳能发电供需趋势

三、2015-2020年中国太阳能发电产业发展趋势

第四节 未来太阳能发电行业市场预测

一、2015-2020年太阳能发电行业销售预测

二、2015-2020年太阳能发电行业成本预测

三、2015-2020年太阳能发电行业盈利预测

四、2015-2020年太阳能发电行业企业单位数预测

五、2015-2020年太阳能发电行业总资产预测

第十章 太阳能发电行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年太阳能发电市场趋势分析

一、太阳能发电发展趋势分析

二、太阳能发电市场发展空间

三、太阳能发电产业政策趋向

第二节 2015-2020年太阳能发电市场预测

一、太阳能发电市场结构预测

二、太阳能发电市场需求前景

三、太阳能发电市场价格预测

四、太阳能发电行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 太阳能发电行业投资现状分析

第一节 2013年太阳能发电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年太阳能发电相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 太阳能发电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年太阳能发电行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/215440215440.html>