

2019年中国空气净化设备行业分析报告- 行业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国空气净化设备行业分析报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/425437425437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化设备又称“空气清洁设备”、空气清新机，是指能够滤除或杀灭空气污染物、有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化设备为主。可以过滤空气悬浮微粒、细菌、病毒、真菌孢子、花粉、石棉、氡气衰变产物等污染物。

我国空气净化器在上个世纪90年代萌芽，当时也多依托外国进口品牌，集中在一线城市销售，随着国内经济实力的增加，居民收入水平的提升及日益严重的空气污染等多因素的推动下，近年来空气净化器逐渐成为小家电当中的一个重要需求项，小米等国内品牌也逐渐获得市场的认可，国内空气净化器的发展处在“需求不断提升，增量持续加大”的发展阶段。2017年，全国338个地级及以上城市中，有99个城市环境空气质量达标，占全部城市数的29.3%；239个城市环境空气质量超标，占70.7%。

2017年不同城市空气质量级别天数比例统计情况数据来源：环保局

随着全国大气污染防治工作的推进，雾霾天气出现的频率逐渐减少。据国家生态环境部发布通报可知，2018年PM2.5浓度为39微克/立方米，相比2015年下降29.1%；338个城市平均优良天数比例为79.3%，相比2015年提高2.6个百分点，均超额完成时序进度和年度目标要求。

2016-2018年中国空气质量指标情况数据来源：环保局

雾霾是空气净化器爆发的催化剂，却也让空净市场滑入悲哀之境。当大气治理工作开展后，空气质量的明显好转也致使空气净化器市场发展开始“掉头”。2018年11月净化器线下市场继续走低，受到2017年市场火爆影响，2018年同比下滑幅度加大。据奥维云网监测数据显示，2018年1-11月份空气净水器销售额为110亿元，同比下滑26.7%。

2016-2018年中国空气净化器销售额及增速数据来源：中国家用电器协会

2015-2023年中国空气净化器产量统计情况及预测数据来源：中国家用电器协会

空气净化器被广泛应用于空调房间如办公室、宾馆、民用住宅、医院病房以及其他需要空气净化的实验室、计量室、计算机房等场所。未来，随着收入水平的提高、健康意识的提升、产品认知的增强，人们对品质生活的追求也将进一步加剧，过去非刚需的空气净化器，也将逐渐成为消费者提升生活质量的选择之一。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 空气净化设备行业相关概述

第一节 空气净化设备行业定义及特点

- 一、行业的定义
- 二、行业产品的分类
- 三、行业产品的特点

第二节 空气净化设备的功能及应用领域

- 一、空气净化设备的功能
- 二、空气净化设备的应用领域

第三节 空气净化设备行业统计标准

- 一、空气净化设备行业统计口径
- 二、空气净化设备行业统计方法
- 三、空气净化设备行业数据种类
- 四、空气净化设备行业研究范围

第四节 最近3-5年空气净化设备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 空气净化设备行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 空气净化设备行业生命周期分布

- 一、行业生命周期理论基础
- 二、空气净化设备行业的生命周期

第四节 空气净化设备行业产业链分析

- 一、行业产业链结构分析

二、上游产业分析

三、下游产业分析

第三章 2015-2018年中国空气净化设备行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、大气污染防治法

二、“十三五”规划纲要

三、空气净化器环保认证规则

四、空气净化器新国家标准

五、空气净化器环境标准

第二节 经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入与消费分析

四、社会消费品零售总额分析

第三节 社会环境

一、空气净化设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 技术环境

一、空气净化设备技术分析

1、技术分类

2、主要的技术指标

二、空气净化设备过滤技术

1、离子过滤系统

2、活性炭过滤系统

3、触媒过滤系统

4、HEPA过滤系统

第四章 全球空气净化设备行业发展概述

第一节 2015-2018年全球空气净化设备行业发展情况概述

一、全球空气净化设备行业发展概况

二、全球空气净化设备行业发展现状

三、全球空气净化设备行业竞争格局

第二节 2015-2018年全球主要地区空气净化设备行业发展状况

一、欧洲空气净化设备行业发展情况概述

- 1、欧洲空气净化设备行业发展概况
- 2、欧洲空气净化设备行业发展现状
- 3、欧洲空气净化设备行业对中国的启示
- 二、美国空气净化设备行业发展情况概述
- 1、美国空气净化设备行业发展概况
- 2、美国空气净化设备行业发展现状
- 3、美国空气净化设备行业对中国的启示
- 三、日本空气净化设备行业发展情况概述
- 1、日本空气净化设备行业发展概况
- 2、日本空气净化设备行业发展现状
- 3、日本空气净化设备行业对中国的启示

第三节 2019-2025年全球空气净化设备行业趋势预测分析

- 一、全球空气净化设备行业市场规模预测
- 二、全球空气净化设备行业趋势预测分析
- 三、全球空气净化设备行业发展趋势分析

第五章 中国空气净化设备行业发展概述

第一节 中国空气净化设备行业发展状况分析

- 一、中国空气净化设备行业发展阶段
- 二、中国空气净化设备行业发展总体概况
- 三、中国空气净化设备行业发展特点分析

第二节 2015-2018年空气净化设备行业发展现状

- 一、2015-2018年中国空气净化设备行业市场规模
- 二、2015-2018年中国空气净化设备行业发展分析
- 三、2015-2018年中国空气净化设备企业发展分析

第三节 2019-2025年中国空气净化设备行业面临的困境及对策

- 一、中国空气净化设备行业面临的困境及对策
- 1、中国空气净化设备行业面临困境
- 2、中国空气净化设备行业对策探讨
- 二、中国空气净化设备企业发展困境及策略分析
- 1、中国空气净化设备企业面临的困境
- 2、中国空气净化设备企业的对策探讨

第六章 中国空气净化设备行业市场运行分析

第一节 中国空气净化设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气净化设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国空气净化设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国空气净化设备行业细分产品市场调研

第一节 空气净化设备行业细分产品市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 车载空气净化器

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 智能空气净化器

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 PM第五节空气净化器

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第八章 中国空气净化设备行业上、下游产业链分析

第一节 空气净化设备行业产业链概述

- 一、产业链的定义
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

第二节 空气净化设备行业主要上游产业发展分析

- 一、钢材行业供需分析及价格走势
- 二、铝材行业供需分析及价格走势
- 三、铜材行业供需分析及价格走势

第三节 空气净化设备行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析

第九章 中国空气净化设备行业市场竞争格局分析

第一节 中国空气净化设备行业竞争格局分析

- 一、空气净化设备行业区域分布格局
- 二、空气净化设备行业企业规模格局
- 三、空气净化设备行业竞争程度分析

第二节 中国空气净化设备行业竞争五力分析

- 一、空气净化设备行业上游议价能力
- 二、空气净化设备行业下游议价能力
- 三、空气净化设备行业新进入者威胁
- 四、空气净化设备行业替代产品威胁
- 五、空气净化设备行业现有企业竞争

第三节 中国空气净化设备行业竞争SWOT分析

- 一、空气净化设备行业优势分析
- 二、空气净化设备行业劣势分析
- 三、空气净化设备行业机会分析
- 四、空气净化设备行业威胁分析

第四节 中国空气净化设备行业竞争策略分析

- 一、技术创新策略
- 二、产品差异化策略
- 三、品牌竞争力策略

第十章 中国空气净化设备行业领先企业竞争力分析

第一节 北京亚都科教股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 远大空品科教有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 夏普商贸（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 艾美特电器（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 霍尼韦尔（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 大金（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国空气净化设备行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国空气净化设备市场趋势预测

一、2019-2025年空气净化设备市场发展潜力

二、2019-2025年空气净化设备市场趋势预测展望

三、2019-2025年空气净化设备细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国空气净化设备市场发展趋势预测

一、2019-2025年空气净化设备行业发展趋势

二、2019-2025年空气净化设备市场规模预测

三、2019-2025年空气净化设备行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国空气净化设备行业供需预测

一、2019-2025年中国空气净化设备行业供给预测

二、2019-2025年中国空气净化设备行业需求预测

三、2019-2025年中国空气净化设备供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国空气净化设备行业前景调研

第一节 空气净化设备行业投资特性分析

一、空气净化设备行业进入壁垒分析

二、空气净化设备行业盈利模式分析

三、空气净化设备行业盈利因素分析

第二节 空气净化设备行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第三节 空气净化设备行业投资前景分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资前景

第四节 空气净化设备行业投资潜力与建议

一、空气净化设备行业投资潜力分析

二、空气净化设备行业最新投资动态

三、空气净化设备行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国空气净化设备企业投资规划建设分析

第一节 空气净化设备企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二节 空气净化设备企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术开发的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 空气净化设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

第一节 空气净化设备行业研究结论

第二节 空气净化设备行业投资价值评估

第三节 对空气净化设备行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：空气净化设备行业的生命周期

图表：空气净化设备行业的产业链分析

图表：2015-2018年空气净化设备行业市场规模分析

图表：2019-2025年空气净化设备行业市场规模预测

图表：中国空气净化设备行业盈利能力分析

图表：中国空气净化设备行业运营能力分析

图表：中国空气净化设备行业偿债能力分析

图表：中国空气净化设备行业发展能力分析

图表：中国空气净化设备行业经营效益分析

图表：2015-2018年空气净化设备重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国空气净化设备行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国空气净化设备行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国空气净化设备行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国空气净化设备竞争力分析

图表：2019-2025年中国空气净化设备产能预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国空气净化设备行业分析报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/425437425437.html>