

# 中国PMMA行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国PMMA行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765436.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国PMMA产能快速扩张，2024年已突破70万吨，且高度集中于华东地区，形成以万华化学、双象股份为龙头的市场格局。但行业也面临低端产能过剩、高端供给不足的结构性矛盾。对此，国内PMMA行业积极推进高端化转型，多家企业加速布局高端产品产能。随着本土企业持续向高端发力、行业整体供给能力提升，自2022年起，我国PMMA净进口量与贸易逆差额已呈现持续收窄态势。

### 1.建筑为我国PMMA下游第一大消费市场

聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）俗称有机玻璃、亚克力等，是一种由甲基丙烯酸甲酯（MMA）单体聚合而成的热塑性塑料。该材料具备优异透光性、高透明度、良好介电性、耐候性及易加工等特点，广泛应用于建筑、光电、照明、交通、医疗和航空航天等领域，典型产品包括光学玻璃、广告牌、高铁车窗、液晶显示屏、医用材料及各类灯具/照明器材等。目前，建筑为我国PMMA下游第一大消费市场，2024年占比约43%；光电领域位居第二，占比约24%；交通和照明应用紧随其后，占比均约为10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 2. MMA供给能力提升，夯实PMMA行业发展基础

近年来，在MMA生产工艺持续进步和下游应用需求扩大的双重推动下，我国MMA行业供给能力显著增强。数据显示，其产能从2020年的145.5万吨快速提升至2025年上半年的280.5万吨，规模实现近两倍扩张；产量则从2020年的88.9万吨增至2024年的153.50万吨，年均复合增长率达14.63%。MMA作为生产PMMA的核心原料，其供给规模的显著扩大，为我国PMMA行业的稳定发展提供了坚实且充足的原材料保障。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 3.PMMA产能突破70万吨，且区域布局高度集中，CR3产能占比超50%

近年来，我国PMMA产能快速扩张，至2024年突破70万吨，较2020年大幅增长67.13%。从区域分布来看，我国PMMA产能高度集中于华东地区，占比超过85%，这主要得益于该地区上游原材料MMA供应集中、下游消费市场活跃且便于出口等综合优势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，2024年我国PMMA生产企业不足10家，行业集中度较高。其中，万华化学与双象股份作为国内主要供应商，合计占据全国一半以上产能。万华化学以16万吨的产能规模位居行业首位，占比约21.76%；双象股份作为国内首家实现高端光学级PMMA规模化生产的内资企业，产能达15.5万吨，占比21.08%，位列全国第二。

数据来源：公开资料、观研天下整理

#### 4. PMMA行业产能结构性过剩，正积极向高端化转型

当前，我国PMMA行业面临明显的结构性矛盾：已投产产能主要集中于低端通用产品领域，市场竞争激烈、供应饱和；而在光学级、航空级等高端领域，国产供给能力仍显不足。尤其随着全球显示面板产业向国内转移，以及新能源汽车、5G通信等产业对高端光学材料需求的快速增长，高端PMMA产品供不应求，推动国产化替代需求日益迫切。

面对这一局面，我国PMMA行业正积极向高端化转型，多家企业加快布局高端产品产能。例如，浙江石化正在建设全球单线规模最大（6万吨/年）、总产能达18万吨/年并采用全国首套连续本体聚合工艺的高端光学级PMMA项目，预计2025年底投产。山东浙美新材料年产16万吨高端光学级PMMA项目已进行环评公示阶段，总投资10亿元，计划分两期推进。随着这些重点项目逐步落地投产，我国高端PMMA的自主供应能力将大幅提升，长期依赖进口的局面有望得到显著改善。

截至2025年9月我国部分在建或拟建高端PMMA相关项目情况	企业简称	项目名称	新增产能
项目情况	浙江石化	18万吨/年高端光学级PMMA项目	18万吨
	在建，预计2025年底投产		
顾得新材料	顾得新材料（江西）股份有限公司	光学高分子材料项目	10万吨
2025年2月环评公示	新聚美高分子材料	年产5万吨高端环保型亚克力产品建设项目	5万吨
2025年3月环评公示，项目拟从			

2025年4月~2025年9月建设，施工建设期6个月，拟于2025年10月装置调试运营。

山东浙美新材料 年产16万吨高端光学级PMMA项目 16万吨 2025年6月环评公示。

浙江华帅特 年产3.5万吨航空PMMA透明材料建设项目 3.5万吨 2025年8月项目审批公示

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 5. PMMA净进口量与贸易逆差额呈现持续收窄趋势

从贸易格局来看，我国PMMA行业仍维持净进口和贸易逆差状态，但随着本土企业持续向高端化转型以及行业整体供给能力提升，自2022年起，净进口量与贸易逆差额呈现持续收窄趋势。数据显示，2025年1-8月PMMA净进口量降至4.93万吨，较2024年同期的7.18万吨减少31.34%；贸易逆差额同步缩减至8.56亿元，较2024年同期的11.23亿元减少23.78%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

在进出口方面，自2022年起，我国PMMA进口规模持续收缩，2025年1-8月进口量约9.48万

吨，同比减少10.48%；出口则保持强劲增长态势，2024年全年出口量达5.4万吨，同比增长46.34%，2025年1-8月累计出口4.55万吨，同比增幅为33.43%。出口显著提升主要得益于以下因素：国内产能扩大带来供给压力，推动企业积极开拓海外市场；同时海外市场对PMMA的需求也在稳步增长，为我国出口提供了持续动力。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国PMMA行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 PMMA 行业发展概述

第一节 PMMA 行业发展情况概述

一、 PMMA 行业相关定义

二、 PMMA 特点分析

三、 PMMA 行业基本情况介绍

四、 PMMA 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 PMMA 行业需求主体分析

第二节 中国 PMMA 行业生命周期分析

一、 PMMA 行业生命周期理论概述

二、	PMMA	行业所属的生命周期分析
第三节	PMMA	行业经济指标分析
一、	PMMA	行业的赢利性分析
二、	PMMA	行业的经济周期分析
三、	PMMA	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 PMMA	行业监管分析
第一节	中国 PMMA	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 PMMA	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 PMMA	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 PMMA	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 PMMA	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 PMMA	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 PMMA	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 PMMA	行业的影响分析
第四节	中国 PMMA	行业投资环境分析
第五节	中国 PMMA	行业技术环境分析
第六节	中国 PMMA	行业进入壁垒分析
一、	PMMA	行业资金壁垒分析
二、	PMMA	行业技术壁垒分析
三、	PMMA	行业人才壁垒分析
四、	PMMA	行业品牌壁垒分析
五、	PMMA	行业其他壁垒分析
第七节	中国 PMMA	行业风险分析
一、	PMMA	行业宏观环境风险
二、	PMMA	行业技术风险
三、	PMMA	行业竞争风险
四、	PMMA	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 PMMA	行业发展现状分析
第一节	全球 PMMA	行业发展历程回顾

第二节 全球	PMMA	行业市场规模与区域分布	情况
第三节 亚洲	PMMA	行业地区市场分析	
一、亚洲	PMMA	行业市场现状分析	
二、亚洲	PMMA	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	PMMA	行业市场前景分析	
第四节 北美	PMMA	行业地区市场分析	
一、北美	PMMA	行业市场现状分析	
二、北美	PMMA	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	PMMA	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	PMMA	行业地区市场分析	
一、欧洲	PMMA	行业市场现状分析	
二、欧洲	PMMA	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	PMMA	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	PMMA	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	PMMA	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	PMMA	行业运行情况	
第一节 中国	PMMA	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	PMMA	行业市场规模分析	
一、影响中国	PMMA	行业市场规模的因素	
二、中国	PMMA	行业市场规模	
三、中国	PMMA	行业市场规模解析	
第三节 中国	PMMA	行业供应情况分析	
一、中国	PMMA	行业供应规模	
二、中国	PMMA	行业供应特点	
第四节 中国	PMMA	行业需求情况分析	
一、中国	PMMA	行业需求规模	
二、中国	PMMA	行业需求特点	
第五节 中国	PMMA	行业供需平衡分析	
第六节 中国	PMMA	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	PMMA	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	PMMA	行业产业链综述	

一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、PMMA	行业产业链图解
第二节 中国 PMMA	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 PMMA	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 PMMA	行业的影响分析
第三节 中国 PMMA	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 PMMA	行业市场竞争分析
第一节 中国 PMMA	行业竞争现状分析
一、中国 PMMA	行业竞争格局分析
二、中国 PMMA	行业主要品牌分析
第二节 中国 PMMA	行业集中度分析
一、中国 PMMA	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 PMMA	行业市场集中度分析
第三节 中国 PMMA	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 PMMA	行业模型分析
第一节 中国 PMMA	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 PMMA	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 PMMA

行业SWOT分析结论

第三节 中国 PMMA

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

PMMA

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 PMMA

行业市场动态情况

第二节 中国 PMMA

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PMMA

行业成本结构分析

第四节 PMMA

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 PMMA

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

PMMA

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 PMMA

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 PMMA

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 PMMA

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 PMMA

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 PMMA 行业区域市场现状分析

第一节 中国 PMMA 行业区域市场规模分析

一、影响 PMMA 行业区域市场分布的因素

二、中国 PMMA 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 PMMA 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 PMMA 行业市场分析

(1) 华东地区 PMMA 行业市场规模

(2) 华东地区 PMMA 行业市场现状

(3) 华东地区 PMMA 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 PMMA 行业市场分析

(1) 华中地区 PMMA 行业市场规模

(2) 华中地区 PMMA 行业市场现状

(3) 华中地区 PMMA 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 PMMA 行业市场分析

(1) 华南地区 PMMA 行业市场规模

(2) 华南地区 PMMA 行业市场现状

(3) 华南地区 PMMA 行业市场规模预测

第五节 华北地区 PMMA 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 PMMA 行业市场分析

(1) 华北地区 PMMA 行业市场规模

(2) 华北地区 PMMA 行业市场现状

(3) 华北地区	PMMA	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	PMMA	行业市场分析	
(1) 东北地区	PMMA	行业市场规模	
(2) 东北地区	PMMA	行业市场现状	
(3) 东北地区	PMMA	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	PMMA	行业市场分析	
(1) 西南地区	PMMA	行业市场规模	
(2) 西南地区	PMMA	行业市场现状	
(3) 西南地区	PMMA	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	PMMA	行业市场分析	
(1) 西北地区	PMMA	行业市场规模	
(2) 西北地区	PMMA	行业市场现状	
(3) 西北地区	PMMA	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	PMMA	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	PMMA	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 PMMA 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 PMMA 行业未来发展前景分析

一、中国 PMMA 行业市场机会分析

二、中国 PMMA 行业投资增速预测

第二节 中国 PMMA 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 PMMA 行业规模发展预测

一、中国 PMMA 行业市场规模预测

二、中国 PMMA 行业市场规模增速预测

三、中国 PMMA 行业产值规模预测

四、中国 PMMA 行业产值增速预测

五、中国 PMMA 行业供需情况预测

第四节 中国 PMMA 行业盈利走势预测

第十四章 中国 PMMA 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 PMMA 行业研究综述

一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国 PMMA

### 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 PMMA

### 行业品牌营销策略分析

#### 一、 PMMA

#### 行业产品策略

#### 二、 PMMA

#### 行业定价策略

#### 三、 PMMA

#### 行业渠道策略

#### 四、 PMMA

#### 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765436.html>