

# 中国绿色食品行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色食品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

为了和一般的普通食品区别开，绿色食品有统一的标志。绿色食品标志有特定图形。[2] 绿色食品标志图形由三部分构成：上方的太阳、下方的叶片和中间的蓓蕾，象征自然生态。标志图形为正圆形，意为保护、安全。颜色为绿色，象征着生命、农业、环保。

### 国家层面绿色食品行业相关政策

近些年来，为了促进绿色食品行业规范发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，提升内外贸农产品质量安全水平。统一林草可持续经营认证标准，对接国际森林认证标准，增加优质内外贸林草产品供给。

2016年-2021年国家层面绿色食品行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2016年 国务院办公厅 2016年食品安全重点工作安排 大力发展无公害食用农产品、绿色食品、有机食品、地理标志食用农产品等安全优质品牌食用农产品。 2017年

中共中央办公厅、国务院办公厅 关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见 改革无公害农产品认证制度，加快建立统一的绿色农产品市场准入标准，提升绿色食品、有机农产品和地理标志农产品等认证的公信力和权威性。 2018年 中共中央 国务院 中共中央  
国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见

组织国家级龙头企业与贫困县合作创建绿色食品、有机农产品原料标准化基地。 2019年  
国务院 国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见 鼓励农业产业化龙头企业与贫困地区合作创建绿色食品、有机农产品原料标准化生产基地，带动贫困户进入大市场。 2020年  
中共中央 国务院 中共中央

国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见继续调整优化农业结构，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给。 2021年 国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

鼓励发展生态种植、生态养殖，加强绿色食品、有机农产品认证和管理。 2021年 中共中央  
国务院 中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见 支持脱贫地区培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品，打造区域公用品牌。继续大力实施消费帮扶。 2021年 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见 加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，提升内外贸农产品质量安全水平。统一林草可持续经营认证标准，对接国际森林认证标准，增加优质内外贸林草产品供给。 2021年  
国务院 “十四五”推进农业农村现代化规划

加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农业品牌监管机制。

2021年 国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部等部门关于加快推进竹产业创新发展的意见 做优竹笋产业，大力发展竹笋绿色食品加工。加快发展竹材加工、竹家居、竹装饰、竹工艺品、竹炭等特色优势产业。

资料来源：观研天下整理

地方层面绿色食品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市推动绿色食品行业发展，如湖北省发布的《湖北省县域经济发展“十四五”规划》加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，实施农产品地理标志保护工程，开展农业生产“三品一标”提升行动，完善全链条农产品质量安全监管体系，探索推广“合格证+追溯码”管理模式，推进农产品绿色化、优质化、特色化、品牌化。

省市

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年

云南省促进内外贸一体化发展若干措施

对标国际森林认证标准，推进林草可持续认证标准、国家森林生态标志产品建设，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证登记。

2022年

云南省人民政府关于贯彻落实计量发展规划（2021—2035年）的实施意见

在绿色能源、绿色制造、绿色食品、生物医药等领域培育一批计量数据建设应用基地，规范计量数据使用，推动计量数据安全有序流动。

湖北省

2021年

湖北省县域经济发展“十四五”规划

加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，实施农产品地理标志保护工程，开展农业生产“三品一标”提升行动，完善全链条农产品质量安全监管体系，探索推广“合格证+追溯码”管理模式，推进农产品绿色化、优质化、特色化、品牌化。

河南省

2021年

河南省“十四五”生态环境保护和生态经济发展规划

深入推进安全绿色优质农产品发展。积极发展绿色食品、有机农产品、地理标志农产品生产，推行食用农产品达标合格证制度。强化农产品认证和监管，规范标志使用，加强相关风险监测和证后监管，稳步扩大认证规模，严格淘汰退出机制。打造一批绿色食品原料标准化生

产基地和有机农产品生产基地。

黑龙江省

2021年

黑龙江省建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案

鼓励发展生态种植、生态养殖，加强绿色食品、有机农产品认证和管理。

广西壮族自治区

2021年

广西生态环境保护“十四五”规划

大力推进质量兴农、绿色兴农，调整种植业结构与布局，加强绿色食品、有机农产品和地理标志农产品建设，健全农产品质量保障和溯源体系，加快推进农业高质量发展、绿色发展。

江苏省

2022年

江苏省冷链物流发展规划（2022 - 2030年）

推进冷链物流与现代农业、绿色食品、商贸流通、生物医药、高端装备等产业深度融合发展，稳步提升城乡冷链物流均等化水平，强化社会民生物流保障。

2022年

关于深入推进绿色认证促进绿色低碳循环发展的意见

加强有机产品认证和管理，鼓励发展绿色有机种植和生态健康养殖，加快发展绿色食品、有机农产品和地理标志产品，高质量建设省级绿色优质农产品基地。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国绿色食品行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国绿色食品行业发展概述

#### 第一节 绿色食品行业发展情况概述

- 一、绿色食品行业相关定义
- 二、绿色食品特点分析
- 三、绿色食品行业基本情况介绍
- 四、绿色食品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、绿色食品行业需求主体分析

#### 第二节 中国绿色食品行业生命周期分析

- 一、绿色食品行业生命周期理论概述
- 二、绿色食品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 绿色食品行业经济指标分析

- 一、绿色食品行业的赢利性分析
- 二、绿色食品行业的经济周期分析
- 三、绿色食品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球绿色食品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球绿色食品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球绿色食品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲绿色食品行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色食品行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色食品行业市场前景分析

#### 第四节北美绿色食品行业地区市场分析

- 一、北美绿色食品行业市场现状分析
- 二、北美绿色食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色食品行业市场前景分析

#### 第五节欧洲绿色食品行业地区市场分析

- 一、欧洲绿色食品行业市场现状分析
- 二、欧洲绿色食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲绿色食品行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界绿色食品行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球绿色食品行业市场规模预测

### 第三章 中国绿色食品行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对绿色食品行业的影响分析

#### 第三节中国绿色食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对绿色食品行业的影响分析

#### 第五节中国绿色食品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国绿色食品行业运行情况

#### 第一节中国绿色食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国绿色食品行业市场规模分析

- 一、影响中国绿色食品行业市场规模的因素

- 二、中国绿色食品行业市场规模
- 三、中国绿色食品行业市场规模解析
- 第三节中国绿色食品行业供应情况分析
  - 一、中国绿色食品行业供应规模
  - 二、中国绿色食品行业供应特点
- 第四节中国绿色食品行业需求情况分析
  - 一、中国绿色食品行业需求规模
  - 二、中国绿色食品行业需求特点
- 第五节中国绿色食品行业供需平衡分析

## 第五章 中国绿色食品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国绿色食品行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、绿色食品行业产业链图解
- 第二节中国绿色食品行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对绿色食品行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对绿色食品行业的影响分析
- 第三节我国绿色食品行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国绿色食品行业市场竞争分析

- 第一节中国绿色食品行业竞争现状分析
  - 一、中国绿色食品行业竞争格局分析
  - 二、中国绿色食品行业主要品牌分析
- 第二节中国绿色食品行业集中度分析
  - 一、中国绿色食品行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国绿色食品行业市场集中度分析
- 第三节中国绿色食品行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2018-2022年中国绿色食品行业模型分析

### 第一节中国绿色食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国绿色食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国绿色食品行业SWOT分析结论

### 第三节中国绿色食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国绿色食品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国绿色食品行业市场动态情况

### 第二节中国绿色食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节绿色食品行业成本结构分析

#### 第四节绿色食品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国绿色食品行业价格现状分析

#### 第六节中国绿色食品行业平均价格走势预测

##### 一、中国绿色食品行业平均价格趋势分析

##### 二、中国绿色食品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国绿色食品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国绿色食品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国绿色食品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国绿色食品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国绿色食品行业区域市场现状分析

### 第一节中国绿色食品行业区域市场规模分析

#### 一、影响绿色食品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国绿色食品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区绿色食品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区绿色食品行业市场分析

##### (1) 华东地区绿色食品行业市场规模

(2) 华南地区绿色食品行业市场现状

(3) 华东地区绿色食品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色食品行业市场分析

(1) 华中地区绿色食品行业市场规模

(2) 华中地区绿色食品行业市场现状

(3) 华中地区绿色食品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色食品行业市场分析

(1) 华南地区绿色食品行业市场规模

(2) 华南地区绿色食品行业市场现状

(3) 华南地区绿色食品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区绿色食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色食品行业市场分析

(1) 华北地区绿色食品行业市场规模

(2) 华北地区绿色食品行业市场现状

(3) 华北地区绿色食品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色食品行业市场分析

(1) 东北地区绿色食品行业市场规模

(2) 东北地区绿色食品行业市场现状

(3) 东北地区绿色食品行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色食品行业市场分析

(1) 西南地区绿色食品行业市场规模

(2) 西南地区绿色食品行业市场现状

(3) 西南地区绿色食品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿色食品行业市场分析

(1) 西北地区绿色食品行业市场规模

(2) 西北地区绿色食品行业市场现状

(3) 西北地区绿色食品行业市场规模预测

## 第十一章 绿色食品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

### 第十二章 2022-2029年中国绿色食品行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国绿色食品行业未来发展前景分析

##### 一、绿色食品行业国内投资环境分析

##### 二、中国绿色食品行业市场机会分析

##### 三、中国绿色食品行业投资增速预测

#### 第二节中国绿色食品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国绿色食品行业规模发展预测

##### 一、中国绿色食品行业市场规模预测

##### 二、中国绿色食品行业市场规模增速预测

##### 三、中国绿色食品行业产值规模预测

##### 四、中国绿色食品行业产值增速预测

##### 五、中国绿色食品行业供需情况预测

#### 第四节中国绿色食品行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国绿色食品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国绿色食品行业进入壁垒分析

##### 一、绿色食品行业资金壁垒分析

##### 二、绿色食品行业技术壁垒分析

##### 三、绿色食品行业人才壁垒分析

##### 四、绿色食品行业品牌壁垒分析

##### 五、绿色食品行业其他壁垒分析

#### 第二节绿色食品行业风险分析

一、绿色食品行业宏观环境风险

二、绿色食品行业技术风险

三、绿色食品行业竞争风险

四、绿色食品行业其他风险

第三节中国绿色食品行业存在的问题

第四节中国绿色食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿色食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 绿色食品行业营销策略分析

一、绿色食品行业产品策略

二、绿色食品行业定价策略

三、绿色食品行业渠道策略

四、绿色食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605435.html>