

2019年中国动物性水产行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动物性水产行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/395435395435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】第一章动物性水产行业相关政策研究

1.1概述

1.2生产政策

1.2.1农业和农村经济战略性结构调整强调发展动物性水产业

1.2.2制定动物性水产业优势区域发展规划加速动物性水产业发展

1.3加工政策

1.4财政扶持与补贴政策

1.4.1渔业基本建设项目

1.4.2渔业财政项目

1.5动物性水产行业发展规划

1.5.1总体发展目标 .

1.5.2区域布局

1.5.3发展重点

1.5.4重点工程

1.5.5保障措施

第二章动物性水产生产研究

2.1动物性水产品分类

2.2动物性水产行业规模

2.3动物性水产养殖面积

2.4动物性水产产量

2.4.1产量现状

2.4.2增产潜力

2.4.3鱼类和蟹虾类产量

2.5动物性水产单产

2.6动物性水产区域优势布局

2.7鲜活动物性水产价格

2.8动物性水产养殖业与其他主要养殖业的成本收益比较

2.9渔业技术支撑

2.9.1提高重点领域的自主创新能力

2.9.2加快渔业科技创新体系建设

2.9.3积极稳妥推进动物性水产技术推广体系改革

2.10总体评价

第三章动物性水产加工研究

3.1概述

3.1.1产品加工

3.1.2发展阶段

3.2动物性水产加工企业

3.2.1企业数量

3.2.2行业集中度

3.2.3行业规模

3.2.4动物性水产加工能力

3.3动物性水产加工品市场格局

3.3.1产量

3.3.2地区分布

3.4动物性水产加工企业原料供给

第四章动物性水产贸易研究

4.1进口贸易

4.2出口贸易

4.3进出口价格

4.4贸易平衡状况

4.6中国动物性水产品供需结构性差异

第五章动物性水产消费研究

5.1概述

5.2中国居民动物性水产品人均占有水平

5.3中国城乡居民人均动物性水产品消费水平

5.3.1城镇居民

5.3.2农村居民

5.4中国与国际动物性水产品占有水平比较

5.5中国动物性水产品及其制品需求分析

第六章动物性水产业价值链盈利研究

6.1总体盈利情况

6.2动物性水产生产环节

6.3动物性水产品流通环节

6.4动物性水产品加工环节品

第七章动物性水产业竞争研究

7.1概述

7.2不同产品竞争分述

7.3典型动物性水产企业研究

7.3.1山东好当家海洋发展股份有限公司

7.3.2大连獐子岛渔业集团股份有限公司

7.3.3山东东方海洋科技股份有限公司

7.3.4大湖水殖股份有限公司

7.3.5浙江山下湖珍珠集团股份有限公司

7.3.6中水集团远洋股份有限公司

7.3.7湛江国联动物性水产开发股份有限公司

7.3.8山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

第八章特色动物性水产品研究

8.1特色动物性水产品的主要品种

8.2特色动物性水产品的市场价格

8.3特色动物性水产品的来源分析

8.4特色动物性水产品的盈利分析

第九章动物性水产业投资机会与价值评估研究

9.1动物性水产业投资机会与价值评估

9.2动物性水产业投资选项目建议

9.2.1动物性水产业投资项目选择的依据

9.2.2动物性水产业投资项目建议

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动物性水产行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/395435395435.html>