

中国快递行业现状深度调研与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

(1) 中国物流总额

物流需求增势良好，支撑经济稳定恢复。2021年，物流需求规模再创新高，社会物流总额增速恢复至正常年份平均水平。全年社会物流总额 335.2 万亿元，是“十三五”初期的 1.5 倍。

数据来源：观研天下整理

2021年领域中增速最高的为再生资源物流，达到40.2%，进口货物物流增速较慢。

数据来源：观研天下整理

(2) 专业快递业务量以及收入结构

2021年，同城业务量累计完成 141.1 亿件，同比增长16.0%；异地业务量累计完成 920.8 亿件，同比增长 32.8%；国际/港澳台业务量累计完成 21.0 亿件，同比增长 14.6%。

数据来源：观研天下整理

同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 13%、85%和 2%，主要以异地为主。

数据来源：观研天下整理

同城、异地、国际/港澳台和其他快递收入结构分别占比8%、51%、11%、30%。

数据来源：观研天下整理

(3) 中国地区快递

2021年，东、中、西部地区快递业务量比重分别为78.1%、14.6%和 7.3%，业务收入比重分别为 78.2%、12.9%和 8.9%。区域结构仍以东部地区为主。

数据来源：观研天下整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605434.html>