

# 中国流通股质押贷款业务市场分析与未来前景研究报告（2014-2019）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国流通股质押贷款业务市场分析与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/195432195432.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 流通股质押贷款概况

#### 第一节 业务流程

##### 一、流通股质押业务范围

##### 二、流通股质押主要风险分析

#### 第二节 贷款需求分析

##### 一、流动股质押贷款需求

##### 二、业务开展

### 第二章 流通股质押贷款案例分析

#### 第一节 质押评估类风险案例

#### 第二节 操作风险类案例

#### 第三节 重复抵押案例

#### 第四节 法院最新审判决议参考

### 第三章 流动股质押贷款分类别分析

#### 第一节 流通股质押贷款主要环节

##### 一、流通股质押贷款适用性

##### 二、流通股质押比例

##### 三、运作模式

##### 四、流通股质押利率

##### 五、流通股质押贷款期限

#### 第二节 流通股质押风险分析

##### 一、质押优先权解析

##### 二、无效抵押风险

##### 三、变现质押风险

##### 四、股权权属结构风险

##### 五、法人股股票质押贷款案例分析

### 第四章 中国股票质押贷款发展现状分析

#### 第一节 股票质押贷款市场分析

#### 第二节 股票质押贷款政策体系完善及重要性分析

#### 第三节 股票质押贷款中的法律缺陷

##### 一、法律规范缺乏合理性，不够完善。

##### 二、立法原则显失公平、公正。

##### 三、有些法律规定相互抵触，模糊不清。

#### 第四节 消除有关法律障碍的措施及建议

- 一、尽快修改、完善我国《证券法》
- 二、不断完善《股票质押贷款管理办法》
- 三、规范现有股票质押贷款的相关规定
- 四、健全与完善市场信息披露制度

第五章 流通股质押贷款中存在的法律问题及新的担保模式的建构

第一节 流通股质押贷款概述

第二节 我国流通股质押贷款法律规定存在的问题

第三节 流通股质押贷款新的担保模式的建构

第六章 股权质押贷款四大渠道分析

第一节 银行：倾向主流上市公司

第二节 信托：因灵活而受宠

第三节 券商：蠢蠢欲动的掮客

第七章 授信建议

第一节 风险防范

一、操作管理流程

二、运作模式

三、流通股质押变现能力评估

第二节 同业银行流动股质押贷款分析

一、工商银行

二、中国银行

三、招商银行

第二节 银行流动股质押贷款风险防范措施

一、贷前应严格审查借款人资格

二、建立质押股票标的物的风险评估、监控及处置管理机制

第八章 2013-2014年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国商业银行运行总况

第二节 2013-2014年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

一、商业银行个人信贷余额大幅增长

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

第三节 2013-2014年商业银行个人信贷业务规模分析

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分

二、汽车贷款业务增速情况

第四节 2013-2014年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

## 第九章 2013-2014年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

### 第一节 2013-2014年商业银行个人住房贷款产品同业分析

一、种类多样化

二、市场细分化

三、产品创新化

四、服务层次化

### 第二节 2013-2014年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

一、创新经营模式

二、变换营销策略

三、拓展业务范围

四、加强合作力度

### 第三节 2013-2014年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

一、贷款对象基本条件对比

二、贷款金额与贷款利率对比

三、贷款期限和还款方式对比

### 第四节 2013-2014年商业银行个人信用贷款产品同业分析

一、贷款门槛对比

二、贷款额度对比

三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

## 第十章 2013-2014年商业银行个人信贷业务创新研究

### 第一节 2013-2014年商业银行个人住房贷款业务创新分析

一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳

二、利率创新：深发展“点按揭”

三、模式创新：中信银行“二手房直通车”

四、方式创新：兴业银行“随薪供”

五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”

### 第二节 2013-2014年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

一、模式创新：招商银行车贷新方案

二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务

三、商业银行个人经营性贷款创新分析

### 第三节 工商银行“百荣模式”个人经营贷款

一、模式创新：中国银行“信贷工厂”

二、产品创新：招商银行个人“生意贷”

三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

#### 第四节 2013-2014年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

##### 一、担保方式的创新

##### 二、网络贷款模式

#### 第十一章2014-2019年中国商业银行流通股质押贷款发展前景预测

##### 第一节 2014-2019年中国商业银行发展前景预测

##### 第二节 2014-2019年中国商业银行流通股质押贷款前瞻

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/195432195432.html>