

中国实木复合地板行业发展现状分析与未来前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木复合地板行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木复合地板是从实木地板家族中衍生出来的地板种类，是一种新的实木地板。其是由不同树种的板材交错层压而成，具有环保，干缩湿胀率小，尺寸稳定性好，木纹自然，脚感舒适，容易安装维护、防腐防潮、抗菌且适用于地热等优点。

实木复合地板可分为多层实木复合地板和三层实木复合地板。其中三层实木复合地板其表层多为名贵优质长年生阔叶硬木，材种多用柞木、桦木、水曲柳、绿柄桑、缅甸木、菠萝格、柚木等；芯层由普通软杂规格木板条组成，树种多用松木、杨木等；底层为旋切单板，树种多用杨木、桦木和松木。三层结构板材用胶层压而成。起源来看，三层实木复合地板起源于欧洲，多层实木复合地板起源于亚洲。

资料来源：观研天下整理

从上世纪九十年代开始，实木复合地板受到我国许多家庭青睐，行业进入快速发展时期，尤其是进入2003年后，其曾以超过50%的速度快速增长，成为我国木地板产业的主导产品之一。而且随着国内消费者消费理念的转变，三层实木复合地板更是异军突起，其中圣象三层实木复合地板的销量甚至曾以年均50%以上的增速快速发展。

作为实木地板的最早出现的替代品，实木复合地板具有近似于实木地板的质感，同时价格也相对更低，因此市场需求较为稳定。近年来，我国实木复合地板需求维持在1.4亿平方米以上。其中2016年到2018年实木复合地板受到强化复合地板的冲击，需求量出现小幅下降，2018年我国实木复合地板需求量下降至1.4105亿平方米。然而，2018年到2020年，我国实木复合地板需求量开始逐步回升，截止至2020年年底，我国实木复合地板需求量约为1.6852亿平方米，较上一年同比增长8.42%；预计2021年其需求量将增长至1.7565亿平方米。

资料来源：公开资料整理

市场规模方面，近年来我国实木复合地板市场规模也基本上是随着其需求量的变化而变化。2016年到2018年受到强化复合地板的冲击以及产品销售均价走低的影响，我国实木复合地板市场规模呈现下降态势。2016年我国实木复合地板市场规模约为444.53亿元；到2018年其市场规模便下降至260.95亿元，较2017年同比下降24.3%。然而，2018年到2020年，我国实木复合地板市场规模便开始逐年回升，截止至2020年年底，我国实木复合地板市场规模约为330.30亿元，同比增长13.04%；预计2021年其市场规模将回升至385.25亿元。

资料来源：公开资料整理

近三年来，我国实木复合地板需求量和市场规模均呈现回升之势。然而出现这一市场变化的原因来看，一方面是因为近年来我国低碳环保概念的渗透，以及人们环保理念的普及；另一方面则是因为我国住宅全装比例上升，且地暖普及增速，都间接带动了我国实木复合地板的

再度火热。

（1）低碳环保概念逐步渗透，环保理念的逐步普及

如今，低碳环保概念已经逐渐渗透到各行各业中，地板行业也不例外。特别是在环保税法实施后，各大地板企业对开发节能环保型产品愈发重视。而且，随着我国社会富裕程度的提高，消费者也越来越关注产品的环保性能。如产品的甲醛释放量是否超标，生产用的胶黏剂和油漆是否环保，企业在生产和制造过程中，是否对地球资源和大环境造成不可逆的损害等等。因此近年来国内实木复合地板也凭借着其环保等优势再度受到消费者们的喜爱。

资料来源：观研天下整理

（2）住宅全装比例上升，地暖普及增速

在过去几年，中国住建部发布的《建筑业十三五规划》中曾提出，到2020年，新开工全装修成品住宅面积达到30%。同时，我国各地政府也都曾陆续出台了引导和鼓励新建商品住宅提高全装修比例的政策。因此近几年我国的住宅精装交付比例不断提升，在北京、上海、广州、深圳等一线城市有60%以上的新建住宅为成品房。而房屋全装修比例的提高有效地拉动高端地板产品的需求量增长，间接带动了国内实木复合地板需求量和市场规模的回升。

除此之外，我国南方地区住宅在冬季没有集体供暖，随着人们可支配收入的提高，越来越多的南方家庭选择在家里安装地暖来提高居家舒适度。而实木复合地板又具有良好的地热适应性能，多层实木复合地板可应用在地热采暖环境，解决了实木地板在地热采暖环境中的难题。因此南方居民冬季对供暖产品需求的不断提升，同样也间接推动了我国复合实木地板销量增长，使得其市场规模的逐步回升。（LQM）

观研报告网发布的《中国实木复合地板行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国实木复合地板行业发展概述

第一节 实木复合地板行业发展情况概述

- 一、实木复合地板行业相关定义
- 二、实木复合地板特点分析
- 三、实木复合地板行业基本情况介绍
- 四、实木复合地板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、实木复合地板行业需求主体分析

第二节 中国实木复合地板行业生命周期分析

- 一、实木复合地板行业生命周期理论概述
- 二、实木复合地板行业所属的生命周期分析

第三节 实木复合地板行业经济指标分析

- 一、实木复合地板行业的赢利性分析
- 二、实木复合地板行业的经济周期分析
- 三、实木复合地板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球实木复合地板行业市场发展现状分析

第一节 全球实木复合地板行业发展历程回顾

第二节 全球实木复合地板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲实木复合地板行业地区市场分析

- 一、亚洲实木复合地板行业市场现状分析
- 二、亚洲实木复合地板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲实木复合地板行业市场前景分析

第四节北美实木复合地板行业地区市场分析

一、北美实木复合地板行业市场现状分析

二、北美实木复合地板行业市场规模与市场需求分析

三、北美实木复合地板行业市场前景分析

第五节欧洲实木复合地板行业地区市场分析

一、欧洲实木复合地板行业市场现状分析

二、欧洲实木复合地板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲实木复合地板行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界实木复合地板行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球实木复合地板行业市场规模预测

第三章 中国实木复合地板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对实木复合地板行业的影响分析

第三节中国实木复合地板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对实木复合地板行业的影响分析

第五节中国实木复合地板行业产业社会环境分析

第四章 中国实木复合地板行业运行情况

第一节中国实木复合地板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国实木复合地板行业市场规模分析

一、影响中国实木复合地板行业市场规模的因素

二、中国实木复合地板行业市场规模

三、中国实木复合地板行业市场规模解析

第三节中国实木复合地板行业供应情况分析

一、中国实木复合地板行业供应规模

二、中国实木复合地板行业供应特点

第四节中国实木复合地板行业需求情况分析

一、中国实木复合地板行业需求规模

二、中国实木复合地板行业需求特点

第五节中国实木复合地板行业供需平衡分析

第五章 中国实木复合地板行业产业链和细分市场分析

第一节中国实木复合地板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、实木复合地板行业产业链图解

第二节中国实木复合地板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对实木复合地板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对实木复合地板行业的影响分析

第三节我国实木复合地板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国实木复合地板行业市场竞争分析

第一节中国实木复合地板行业竞争现状分析

一、中国实木复合地板行业竞争格局分析

二、中国实木复合地板行业主要品牌分析

第二节中国实木复合地板行业集中度分析

一、中国实木复合地板行业市场集中度影响因素分析

二、中国实木复合地板行业市场集中度分析

第三节中国实木复合地板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国实木复合地板行业模型分析

第一节中国实木复合地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国实木复合地板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国实木复合地板行业SWOT分析结论

第三节中国实木复合地板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国实木复合地板行业需求特点与动态分析

第一节中国实木复合地板行业市场动态情况

第二节中国实木复合地板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节实木复合地板行业成本结构分析

第四节实木复合地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国实木复合地板行业价格现状分析

第六节中国实木复合地板行业平均价格走势预测

一、中国实木复合地板行业平均价格趋势分析

二、中国实木复合地板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国实木复合地板行业所属行业运行数据监测

第一节中国实木复合地板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国实木复合地板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国实木复合地板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国实木复合地板行业区域市场现状分析

第一节中国实木复合地板行业区域市场规模分析

一、影响实木复合地板行业区域市场分布的因素

二、中国实木复合地板行业区域市场分布

第二节中国华东地区实木复合地板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区实木复合地板行业市场分析

(1) 华东地区实木复合地板行业市场规模

(2) 华南地区实木复合地板行业市场现状

(3) 华东地区实木复合地板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区实木复合地板行业市场分析

(1) 华中地区实木复合地板行业市场规模

(2) 华中地区实木复合地板行业市场现状

(3) 华中地区实木复合地板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区实木复合地板行业市场分析

(1) 华南地区实木复合地板行业市场规模

(2) 华南地区实木复合地板行业市场现状

(3) 华南地区实木复合地板行业市场规模预测

第五节华北地区实木复合地板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区实木复合地板行业市场分析

(1) 华北地区实木复合地板行业市场规模

(2) 华北地区实木复合地板行业市场现状

(3) 华北地区实木复合地板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区实木复合地板行业市场分析

(1) 东北地区实木复合地板行业市场规模

(2) 东北地区实木复合地板行业市场现状

(3) 东北地区实木复合地板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区实木复合地板行业市场分析

(1) 西南地区实木复合地板行业市场规模

(2) 西南地区实木复合地板行业市场现状

(3) 西南地区实木复合地板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区实木复合地板行业市场分析
 - (1) 西北地区实木复合地板行业市场规模
 - (2) 西北地区实木复合地板行业市场现状
 - (3) 西北地区实木复合地板行业市场规模预测

第十一章 实木复合地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国实木复合地板行业发展前景分析与预测

第一节中国实木复合地板行业未来发展前景分析

- 一、实木复合地板行业国内投资环境分析
- 二、中国实木复合地板行业市场机会分析
- 三、中国实木复合地板行业投资增速预测

第二节中国实木复合地板行业未来发展趋势预测

第三节中国实木复合地板行业规模发展预测

- 一、中国实木复合地板行业市场规模预测
- 二、中国实木复合地板行业市场规模增速预测
- 三、中国实木复合地板行业产值规模预测
- 四、中国实木复合地板行业产值增速预测
- 五、中国实木复合地板行业供需情况预测

第四节中国实木复合地板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国实木复合地板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国实木复合地板行业进入壁垒分析

- 一、实木复合地板行业资金壁垒分析
- 二、实木复合地板行业技术壁垒分析
- 三、实木复合地板行业人才壁垒分析
- 四、实木复合地板行业品牌壁垒分析
- 五、实木复合地板行业其他壁垒分析

第二节实木复合地板行业风险分析

- 一、实木复合地板行业宏观环境风险
- 二、实木复合地板行业技术风险

三、实木复合地板行业竞争风险

四、实木复合地板行业其他风险

第三节中国实木复合地板行业存在的问题

第四节中国实木复合地板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国实木复合地板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国实木复合地板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国实木复合地板行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 实木复合地板行业营销策略分析

一、实木复合地板行业产品策略

二、实木复合地板行业定价策略

三、实木复合地板行业渠道策略

四、实木复合地板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585430.html>