

2016-2022年中国锗市场发展态势及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国锗市场发展态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/235425235425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锆是一种重要的战略资源，在现代高新技术和国防建设中极为重要，锆主要消费应用领域中，光纤、红外光学、太阳能电池等领域用锆占据重要的地位。锆产业链构成，包括上游的资源提炼、中游的提纯和深加工以及下游红外、光纤方面的高端应用。

全球锆的资源比较贫乏，全球已探明的锆保有储量仅为8600金属吨，按照目前200吨/年的速度开采，则43年后全球存量锆就会耗尽。锆资源在全球分布非常集中，主要分布在中国、美国和俄罗斯，其中锆资源分布最多的国家是美国，保有储量3870吨，占全球含量的45%，其次是中国占全球41%。

中国已探明锆矿产地约35处，保有储量约3500金属吨，远景储量约9600金属吨。云南省锆资源占全国储量的33.77%，另外内蒙的锆资源也非常丰富，但是品位较低，可开采性较差。

中国储量虽然次于美国，但是产量最大，主要是因为我国70%的锆原料来自于褐煤矿，铅锌矿仅占25%，废料回收5%。2011年我国锆产量为80吨（云南占60%），占全球供应量的67.8%，国内消费量约45金属吨，其余全部出口。可以说，中国锆生产影响着全球锆的总供应量。

随着光纤通信行业的复苏、红外光学在军用、民用领域的应用不断扩大，如第四代太阳能电池在航天器电源上的使用以及新技术对锆产品用途的开发，全球对锆的需求量大大增加。而且作为一种重要的战略物资，世界各国都在逐步将锆列为国防储备资源，加上锆系列产品在军事领域的运用，国防领域对锆的需求也日益加大。

尽管科技在不断进步，备用电池仍然占据了战场上士兵100磅负重的五分之一，他们的包袱包括背包、武器、保护装备和一整套电子装置。这些电池是为保命用的电子元件提供电力，但是它的重量仍然阻碍了前进并成为了攻击的弱点。美军在一份计划中设想：到2025年，任何一名美军士兵可以在任何地方补充燃料和电能。20世纪90年代中期，美军开始着力打造数字化部队，GPS、夜视仪、战场数据传输系统等大量数字化装备的配备，使得部队装备特别是单兵装备对电能的需求激增，随着武器系统日益复杂，士兵携带的电池也逐渐加重并成为严重的问题，只有依靠便携式太阳能电池才能解决这一问题。未来，随着中国军队装备技术的提升，以锆晶片为基板的高效三结太阳能电池也将会在军事装备领域得到广泛应用，由此拉动太阳能电池用锆晶片的需求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国锆市场发展态势及投资定位分析报告》首先介绍了锆行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 锆行业发展综述

第一节 锆行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 锆行业发展环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业主要法律法规

1、探矿权、采矿权有效期的相关规定

2、使用费及价款的相关规定

3、有关环境保护的法律法规

4、有关安全生产的法律法规

三、行业政策环境分析

四、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、国家宏观经济与行业相关性

第三节 锆行业相关标准

一、再生锆原料中锆的测定方法

二、区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法

三、锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量

四、锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量

五、锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量

六、锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量

七、锆精矿化学分析法硫酸亚铁铵滴定法测定砷量

第二章 锆资源及矿区分析

第一节 全球锆资源储量及分布

一、全球锆资源储量

二、美国锆资源情况

第二节 中国锆资源储量及分布

一、中国锆资源储量

二、中国锆资源分布情况

1、云南锆资源

2、内蒙古锆资源

三、中国锆资源特征

第三节 中国主要矿区锆资源分析

一、大寨锆矿

- 1、大寨锆矿储量
- 2、大寨锆矿矿石量
- 3、大寨锆矿金属品位

二、梅子箐煤矿

- 1、梅子箐煤矿储量
- 2、梅子箐煤矿矿石量
- 3、梅子箐煤矿金属品位

三、胜利煤田矿区

- 1、胜利煤田矿区储量
- 2、胜利煤田矿区金属品位

四、广东凡口矿区

- 1、广东凡口矿区储量
- 2、广东凡口矿区金属品位

第三章 锆行业市场分析

第一节 锆行业发展概况

一、锆行业发展历程

- 1、全球锆行业发展历程
- 2、国内锆行业发展历程

二、锆行业利润水平变动趋势

第二节 锆产品供需市场分析

一、锆产品供给分析

- 1、全球锆产品供应情况
- 2、国内锆产品供应情况

二、锆产品需求分析

- 1、全球锆产品需求情况
- 2、美国锆产品需求情况
- 3、国内锆产品需求情况

第三节 锆原料市场分析

一、锆精矿

- 1、锆精矿概念简介
- 2、锆精矿供给分析
- 3、锆精矿需求分析

二、锆烟尘

- 1、锆烟尘概念简介

2、锆烟尘生产工艺

3、锆烟尘污染处理

三、锆废料

1、锆废料概念简介

2、锆废料回收技术

第四节 锆产品市场分析

一、高纯四氯化锆

1、高纯四氯化锆概念简介

2、高纯四氯化锆市场分析

3、高纯四氯化锆需求分析

二、高纯二氧化锆

1、高纯二氧化锆概念简介

2、高纯二氧化锆需求分析

3、高纯二氧化锆盈利分析

三、区熔锆锭

1、区熔锆锭概念简介

2、区熔锆锭需求分析

3、区熔锆锭盈利分析

四、锆单晶

1、锆单晶概念简介

2、锆单晶需求分析

3、锆单晶盈利分析

五、有机锆

1、有机锆概念简介

2、有机锆应用分析

3、有机锆需求分析

4、有机锆盈利分析

第五节 锆产品未来价格走势分析

一、锆产品价格走势情况

二、锆产品价格走势影响因素

1、高新技术领域的持续需求

2、生产与供应持续有限

3、各国政府的储备政策

三、锆产品价格走势预测

第六节 锆产品未来需求趋势

第四章 锆行业技术分析

第一节 采矿技术分析

- 一、采矿生产工艺流程
- 二、上向水平分层回采干式充填采矿法

第二节 冶炼技术分析

- 一、火法冶炼
- 二、湿法冶炼

第三节 资源综合利用技术分析

- 一、从含锆废渣中回收锆工艺技术
- 二、氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术
- 三、湿法从锆废料中回收锆工艺技术
- 四、湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术

第四节 精深加工技术

- 一、热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置
- 二、单晶生长热场设计
 - 1、晶体生长对热场的要求
 - 2、热场的设计
 - 1、降坩直拉法（CZ法）
 - 2、液封直拉法
 - 3、VGF法

第五节 其他技术

- 一、非球面光学零件超精密加工技术
- 二、类金刚石碳膜成膜技术

第五章 锆行业市场竞争分析

第一节 锆行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际锆行业市场发展状况
- 二、国际锆行业市场竞争状况分析
- 三、国际锆行业市场发展趋势分析

第三节 跨国公司经营情况分析

- 一、Teckcominco
 - 1、企业基本情况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业生产能力分析
- 二、Umicore

1、企业基本情况

2、企业经营情况分析

3、企业生产能力分析

三、RussiaStateEnterprise

四、埃格尔皮切尔工业公司

五、普雷乌隆格金属公司

第四节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内锆行业五力竞争模型分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁分析

4、替代品威胁分析

5、行业内部竞争格局

二、国内锆行业竞争能力总结

第五节 行业进出口市场分析

一、锆行业出口市场分析

1、锆行业出口整体情况

2、锆行业出口产品结构分析

3、锆行业出口前景分析

二、锆行业进口市场分析

1、锆行业进口整体情况

2、锆行业进口产品结构分析

3、锆行业进口前景分析

第六章 锆行业应用领域市场分析

第一节 红外光学应用领域分析

一、锆的光学特性

二、锆在红外光学的应用

三、红外光学市场分析

四、红外光学市场对锆的需求因素分析

五、红外光学市场对锆的需求分析

第二节 太阳能电池应用领域分析

一、锆衬底三结太阳能电池

二、太阳能电池市场分析

三、太阳能电池市场对锆的需求因素分析

四、太阳能电池市场对锆的需求分析

第三节 集成电路应用领域分析

- 一、集成电路市场
- 二、集成电路市场对锗的需求因素分析
- 三、集成电路市场对锗的需求分析

第四节 光纤通信应用领域分析

- 一、光纤市场分析
 - 1、单模光纤市场分析
 - 2、多模光纤市场分析
 - 3、光纤预制棒市场分析
- 二、光纤对锗的需求因素分析
- 三、光纤市场对锗的需求分析

第五节 催化剂材料应用领域分析

- 一、催化剂材料市场分析
- 二、催化剂材料市场对锗的需求因素分析
- 三、催化剂材料市场对锗的需求分析

第七章 锗行业主要企业生产经营分析

第一节 锗企业总体发展状况

第二节 锗行业领先企业分析

一、云南临沧鑫圆锗业股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业投资兼并动向分析

二、云南驰宏锌锗股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业投资兼并动向分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、南京中锗科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

四、锡林郭勒通力铝业有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

五、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

六、北京有色金属研究总院经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

七、北京国晶辉红外光学科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

八、有研新材料股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资兼并动向分析

7、企业最新发展动向分析

九、上海龙津金属材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

十、广西金山铟锗冶金化工有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

第八章 锆行业市场与投资分析

第一节 锆市场发展趋势与预测

一、影响锆行业发展因素

1、有利因素分析

2、不利因素分析

二、锆市场发展趋势分析

三、锆行业市场前景预测

第二节 锆行业投资特性

一、锆行业进入壁垒分析

1、资源壁垒

2、技术壁垒

3、政策壁垒

二、锆行业盈利模式分析

1、盈利点分析

2、盈利模式分析

三、锆行业盈利因素分析

第三节 锆行业投资风险

一、锆行业政策风险

二、锆行业技术风险

三、锆行业供求风险

四、锆行业其他风险

1、锆行业价格风险

2、锆行业经营管理风险

第四节锆行业投资建议

一、锆行业投资现状分析

二、锆行业主要投资建议

图表目录

图表 1：锆行业主要产品分类

图表 2：锆行业涉及的主要产业政策

图表 3：2010-2015年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表 4：2010-2015年波罗的海干散货运指数走势

图表 5：2010-2015年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表 6：2010-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表 7：2010-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表 8：2010-2015年锆行业与国家宏观经济走势关联性（单位：%）

图表 9：全球锆资源地区分布（单位：%）

图表 10：中国锆资源分布情况

图表 11：大寨锆矿资源储量情况（单位：金属吨）

图表 12：大寨锆矿矿石量情况（单位：万吨）

图表 13：大寨锆矿金属品位情况（单位：%）

图表 14：梅子箐煤矿锆矿资源储量情况（单位：金属吨）

图表 15：梅子箐煤矿锆矿矿石量情况（单位：万吨）

图表 16：梅子箐煤矿锆矿金属品位情况（单位：%）

图表 17：内蒙古自治区乌兰图嘎锆矿矿层厚度和锆品位等值线

图表 18：全球锆行业发展历程简析

图表 19：2010-2015年中国锆行业主要上市企业毛利率变化情况（单位：%）

图表 20：2016-2022年全球锆产量走势及预测（单位：吨）

图表 21：全球锆产量地区分布（单位：%）

图表

22：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆产量与库存情况（单位：千克）

图表 23：全球锆需求结构（单位：%）

图表 24：2015年以来美国锆行业产量与消费量情况（单位：千克）

图表 25：美国锆需求结构（单位：%）

图表 26：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆销量情况（单位：千克，%）

图表 27：2010-2015年中国锆精矿主要供给企业——罗平锌电锆精矿产量与库存情况（单位：吨）

图表

28：2010-2015年中国锆精矿主要供给企业——罗平锌电锆精矿销量情况（单位：吨，%）

图表 29：锆烟尘火法生产工艺流程图

图表 30：锆烟尘火法生产工艺产生污染物的处理方法

图表 31：锆废料回收技术简析

图表

32：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业高纯二氧化锆销售情况（单位：万元）

图表 33：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业高纯二氧化锆销售毛利率情况（单位：%）

图表 34：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业区熔锆销售情况（单位：万元）

图表

35：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业区熔锆销售毛利率情况（单位：%）

图表 36：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆单晶销售情况（单位：万元）

图表

37：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆单晶销售毛利率情况（单位：%）

图表 38：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业有机锆销售情况（单位：万元）

图表

39：2010-2015年中国锆行业龙头企业——云南锆业有机锆销售毛利率情况（单位：%）

图表 40：2015年以来金属锆价格走势（单位：元/公斤，美元/公斤）

图表 41：2015年中国金属锆价格走势（单位：元/千克）

图表 42：2016-2022年全球与中国对锆金属的潜在需求量及预测（单位：吨）

图表 43：采矿生产工艺流程图

图表 44：湿法提纯及精深加工生产工艺流程图

图表 45：热场中的轴向和径向温度分布

图表 46：2015年以来Teckcominco公司员工分布（单位：人）

图表 47：2015年以来Teckcominco公司经营指标分析（单位：百万美元）

图表 48：2010-2015年Umicore经营指标分析（单位：亿欧元，%，人）

图表 49：我国锆行业竞争能力

图表 50：2015年我国锻轧锆产品出口量月度走势（单位：千克）

图表 51：2015年我国锆产品出口结构（出口量）（单位：千克，%）

图表 52：2015年我国锻轧锆及其制品产品出口国别（出口量）（单位：%）

图表 53：2015年我国未锻轧锆产品进口月度走势（出口量）（单位：千克）

图表 54：2015年我国锻轧锆产品进口月度走势（出口量）（单位：千克）

图表 55：2015年我国锆产品进口结构（出口量）（单位：千克，%）

图表 56：2010-2015年全球红外热像仪市场规模及预测（单位：亿美元）

图表 57：锆衬底三结太阳能电池构造示意图

图表 58：全球主要电池片生产企业供给情况（单位：MW）

图表 59：全球前十大太阳能电池厂商排名（单位：%）

图表 60：2015年全国太阳能电池行业累计产量地区占比情况（单位：%）

图表 61：2010-2015年中国集成电路销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表 62：2015年中国集成电路市场应用结构（单位：%）

图表 63：2015年中国集成电路市场产品结构（单位：%）

图表 64：全球单模光纤的需求量变化情况（单位：百万芯公里）

图表 65：全球单模光纤的市场份额变化情况（单位：%）

图表 66：2015年以来不同类型单模光纤价格与发展趋势（单位：美元/公里）

图表 67：2000-2015年国际预制棒价格变化情况及预测（单位：美元/公斤）

图表 68：2016-2022年中国光纤光缆行业市场规模预测（单位：亿元）

图表 69：2010-2015年全球与中国光纤需求量（单位：亿芯公里）

图表 70：2010-2015年全球与中国光纤需求量（单位：金属吨）

图表 71：我国PET工程塑料应用领域（单位：%）

图表 72：2015年中国锆行业部分典型企业的销售收入和利润情况（单位：亿元）

图表 73：云南临沧鑫圆锆业股份有限公司基本信息表

图表

74：2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 75：云南临沧鑫圆锆业股份有限公司组织架构图

图表 76：云南临沧鑫圆锆业股份有限公司产品链图

图表 77：2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元，%）

图表 78：云南临沧鑫圆锆业股份有限公司营销网络分布图

图表 79：2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%）

图表 80：2010-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 81：2010-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 82：2010-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 83：2010-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 84：2010-2015年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 85：云南临沧鑫圆锆业股份有限公司优劣势分析

图表 86：云南驰宏锌锆股份有限公司基本信息表

图表 87：2015年云南驰宏锌锆股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 88：云南驰宏锌锗股份有限公司的产品概况

图表 89：2015年云南驰宏锌锗股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表 90：2015年云南驰宏锌锗股份有限公司主营业务收入分地区结构图（单位：%）

图表 91：2010-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 92：2010-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 93：2010-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 94：2010-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 95：2010-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 96：云南驰宏锌锗股份有限公司优劣势分析

图表 97：南京中锗科技股份有限公司基本信息表

图表 98：南京中锗科技股份有限公司组织架构图

图表 99：南京中锗科技股份有限公司的产品概况

图表 100：南京中锗科技股份有限公司锗产业链

图表 101：南京中锗科技股份有限公司国外销售网络图

图表 102：南京中锗科技股份有限公司优劣势分析

图表 103：锡林郭勒通力锗业有限责任公司基本信息表

图表 104：锡林郭勒通力锗业有限责任公司优劣势分析

图表 105：深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂基本信息表

图表 106：深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂优劣势分析

图表 107：北京有色金属研究总院基本信息表

图表 108：北京有色金属研究总院组织架构图

图表 109：北京有色金属研究总院的产品概况

图表 110：北京有色金属研究总院优劣势分析

图表 111：北京国晶辉红外光学科技有限公司基本信息表

图表 112：北京国晶辉红外光学科技有限公司优劣势分析

图表 113：有研新材料股份有限公司基本信息表

图表 114：2015年有研新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 115：有研新材料股份有限公司生产能力情况

图表 116：2015年有研新材料股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元、%）

图表 117：2015年有研新材料股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）

图表 118：2010-2015年有研新材料股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 119：2010-2015年有研新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 120：2010-2015年有研新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/235425235425.html>