

中国生活用纸行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

生活用纸是人民生活中不可或缺的纸种之一，近些年来随着我国经济水平的提高及生活习惯的变化，我国生活用纸产量逐年增长。数据显示，到2022年我国生活用纸产量为1135万吨，同比增长2.71%。

数据来源：观研天下整理

市场规模方面，2023年我国生活用纸市场规模约为1549亿元；而其中市场占比最高的为厕用卫生纸，占比为51.03%；其次是面巾纸，市场结构占比为32.6%；第三是擦手纸，市场结构占比为5.2%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国生活用纸行业参与企业众多，根据企查查数量显示，截至2023年8月23日，我国生活用纸行业相关企业注册量为53422家，其中企业分布前五省市分别为山东省、广东省、江苏省、福建省、黑龙江省；企业注册量为6658家、4279家、4088家、3291、家、2607家；占比分别为12.46%、8.01%、7.65%、6.16%、4.88%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从竞争梯队来看主要可分为三个，其中位于行业第一梯队的企业为维达国际、中顺洁柔、恒安国际、金红叶，这些企业生活用纸产品销售到全国多个地区；位于行业第二梯队企业为东冠集团、东升卫生用品、白天鹅纸业、纯点纸业；这些企业生活用纸产品主要销售到部分区域；位于行业第三梯队的则为其他企业。

资料来源：观研天下整理

我国生活用纸行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

维达集团

1985年

生产优势：维达集团于亚太地区建有12大先进的生产基地，

品牌优势：集团以维达Vinda、Tempo得宝、维达多康Tork、添宁TENA、包大人Dr.P、Libresse薇尔、Libero、Drypers等主要品牌发展生活用纸、失禁护理、女性护理、婴儿护理及

居家外清洁卫生解决方案多个业务。

中顺洁柔 (002511)

1999年

销售优势：产品销售覆盖全国和全渠道,并积极拓展东南亚、东北亚、大洋洲、北美等海外市场。

品牌优势：中顺洁柔公司目前拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜三大主力品牌;产品涵盖卷纸、无芯卷纸、抽纸、纸手帕、湿巾、个人护理产品婴儿纸尿裤、棉花柔巾等。

恒安国际 (01044)

1985年

品牌优势：恒安旗下拥有阿尔乐、心相印、七度空间、安儿乐四枚中国驰名商标,卫生巾、纸尿裤、生活用纸三大主导产品在国内市占率名列前茅。

金红叶

1996年

品牌优势：金红叶纸业旗下有5大品牌：“清风”、“铂丽雅”、“唯洁雅”、“真真”、“怡丽”。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生活用纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生活用纸行业发展概述

第一节 生活用纸行业发展情况概述

一、生活用纸行业相关定义

二、生活用纸特点分析

三、生活用纸行业基本情况介绍

四、生活用纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生活用纸行业需求主体分析

第二节 中国生活用纸行业生命周期分析

一、生活用纸行业生命周期理论概述

二、生活用纸行业所属的生命周期分析

第三节 生活用纸行业经济指标分析

一、生活用纸行业的赢利性分析

二、生活用纸行业的经济周期分析

三、生活用纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生活用纸行业市场发展现状分析

第一节 全球生活用纸行业发展历程回顾

第二节 全球生活用纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生活用纸行业地区市场分析

一、亚洲生活用纸行业市场现状分析

二、亚洲生活用纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生活用纸行业市场前景分析

第四节 北美生活用纸行业地区市场分析

一、北美生活用纸行业市场现状分析

二、北美生活用纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美生活用纸行业市场前景分析

第五节 欧洲生活用纸行业地区市场分析

一、欧洲生活用纸行业市场现状分析

二、欧洲生活用纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生活用纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生活用纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生活用纸行业市场规模预测

第三章 中国生活用纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生活用纸行业的影响分析

第三节中国生活用纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生活用纸行业的影响分析

第五节中国生活用纸行业产业社会环境分析

第四章 中国生活用纸行业运行情况

第一节中国生活用纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生活用纸行业市场规模分析

一、影响中国生活用纸行业市场规模的因素

二、中国生活用纸行业市场规模

三、中国生活用纸行业市场规模解析

第三节中国生活用纸行业供应情况分析

一、中国生活用纸行业供应规模

二、中国生活用纸行业供应特点

第四节中国生活用纸行业需求情况分析

一、中国生活用纸行业需求规模

二、中国生活用纸行业需求特点

第五节中国生活用纸行业供需平衡分析

第五章 中国生活用纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国生活用纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生活用纸行业产业链图解

第二节中国生活用纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生活用纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生活用纸行业的影响分析

第三节我国生活用纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生活用纸行业市场竞争分析

第一节中国生活用纸行业竞争现状分析

一、中国生活用纸行业竞争格局分析

二、中国生活用纸行业主要品牌分析

第二节中国生活用纸行业集中度分析

一、中国生活用纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国生活用纸行业市场集中度分析

第三节中国生活用纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生活用纸行业模型分析

第一节中国生活用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生活用纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生活用纸行业SWOT分析结论

第三节中国生活用纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生活用纸行业需求特点与动态分析

第一节中国生活用纸行业市场动态情况

第二节中国生活用纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生活用纸行业成本结构分析

第四节生活用纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国生活用纸行业价格现状分析

第六节中国生活用纸行业平均价格走势预测

- 一、中国生活用纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国生活用纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生活用纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国生活用纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国生活用纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国生活用纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生活用纸行业区域市场现状分析

第一节中国生活用纸行业区域市场规模分析

- 一、影响生活用纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国生活用纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区生活用纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华东地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 华东地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 华东地区生活用纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华中地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 华中地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 华中地区生活用纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华南地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 华南地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 华南地区生活用纸行业市场规模预测

第五节华北地区生活用纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生活用纸行业市场分析

- (1) 华北地区生活用纸行业市场规模
- (2) 华北地区生活用纸行业市场现状
- (3) 华北地区生活用纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 东北地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 东北地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 东北地区生活用纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 西南地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 西南地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 西南地区生活用纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 西北地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 西北地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 西北地区生活用纸行业市场规模预测

第十一章 生活用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生活用纸行业发展前景分析与预测

第一节中国生活用纸行业未来发展前景分析

一、生活用纸行业国内投资环境分析

二、中国生活用纸行业市场机会分析

三、中国生活用纸行业投资增速预测

第二节中国生活用纸行业未来发展趋势预测

第三节中国生活用纸行业规模发展预测

一、中国生活用纸行业市场规模预测

二、中国生活用纸行业市场规模增速预测

三、中国生活用纸行业产值规模预测

四、中国生活用纸行业产值增速预测

五、中国生活用纸行业供需情况预测

第四节中国生活用纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生活用纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生活用纸行业进入壁垒分析

一、生活用纸行业资金壁垒分析

二、生活用纸行业技术壁垒分析

三、生活用纸行业人才壁垒分析

四、生活用纸行业品牌壁垒分析

五、生活用纸行业其他壁垒分析

第二节生活用纸行业风险分析

一、生活用纸行业宏观环境风险

二、生活用纸行业技术风险

三、生活用纸行业竞争风险

四、生活用纸行业其他风险

第三节中国生活用纸行业存在的问题

第四节中国生活用纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生活用纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生活用纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生活用纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生活用纸行业营销策略分析

一、生活用纸行业产品策略

二、生活用纸行业定价策略

三、生活用纸行业渠道策略

四、生活用纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725423.html>