

2018年中国数字电视市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字电视市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/365423365423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，数字电视行业也得到了快速发展，2016年我国数字电视行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，数字电视行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从数字电视行业企业区域分布情况来看，数字电视行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国数字电视市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 数字电视的定义及其相关要素

第一节 数字电视的概念阐释

一、数字电视的定义

二、数字电视基本特点

三、数字电视的用途

四、数字电视的产生发展

第二节 数字电视与相关概念的联系和区别

一、数字电视和数字电视机之间的关系

二、数字电视与数字高清电视

三、数字电视与传统电视的不同点

四、数字电视和模拟电视之间的区别

第三节 数字电视的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第四节 数字电视传输方式

一、卫星数字电视

二、有线数字电视

三、地面数字电视

第二章 2018年世界数字电视产业的发展

第一节 世界数字电视产业发展现状

一、各国政府积极推动数字电视产业发展

二、全球数字电视市场运行现状

三、全球数字电视整体转换进展

四、全球数字电视传输标准格局

五、全球数字电视市场增长预测

第二节 欧洲市场

一、欧洲地面数字电视发展历程

二、欧洲地区数字电视转换现状

三、欧洲的数字电视标准

四、荷兰数字电视市场运行现状

五、爱尔兰地面数字电视推进行程

六、黑山共和国将全面推广数字电视

第三节 英国

一、英国数字电视发展历程与背景解析

二、英国卫星数字电视的发展状况

三、英国有线数字电视的发展状况

四、英国地面数字电视的发展状况

五、英国数字电视转化的政府职能分析

六、英国数字电视发展的产业链条分析

第四节 美国

一、美国电视数字化进程的阶段

二、美国数字电视转化过程研究

三、美国发展数字电视发展策略

第五节 香港

一、香港地面数字电视发展概况

二、香港地面数字电视的网络建设

三、香港地面数字电视普及计划

四、香港地面数字电视接收机市场分析

五、香港地面数字电视发展的经验与启示

第三章 2018年中国数字电视产业的发展

第一节 中国数字电视产业的发展背景

一、中国数字电视发展的战略规划及政府推动

二、中国数字电视转化的阶段安排

三、中国数字电视发展的历程概述

四、中国数字电视产业发展的优势

五、广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

第二节 2018年中国数字电视产业发展现状

一、行业稳步发展

二、产业规模倍增

三、产业融合发展

四、行业发展动向

第三节 数字电视与IPTV发展的比较分析

- 一、目标受众
- 二、运营主体、运营牌照
- 三、硬件与安装
- 四、收视内容及效果
- 五、盈利模式
- 六、业务的拓展与未来的发展

第四节 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析

- 一、数字电视受到新媒体的冲击
- 二、新媒体对数字电视的影响
- 三、新媒体环境下数字电视的发展模式

第五节 数字电视开拓增值业务的分析

- 一、数字电视开拓增值业务的优势
- 二、数字电视增值业务的分类
- 三、发展数字电视与互联网
- 四、新型的数字化时代展望

第六节 中国数字电视产业链环节 浅析

- 一、网络运营商
- 二、机顶盒
- 三、数字电视机
- 四、内容供应商
- 五、软硬件设备供应商
- 六、应用软件环节

第四章 2018年中国数字电视市场分析

第一节 数字电视市场发展综述

- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、国内数字电视市场发展迅速
- 四、数字电视一体机发力抢占市场

第二节 中国数字电视用户收视特征调研分析

- 一、数字电视用户与非数字电视用户收视比较
- 二、数字电视频道在数字电视用户中的收视表现
- 三、数字电视用户使用数字电视的主要功能
- 四、全国数字电视用户满意度

第三节 中国电视收视状况调查分析

- 一、电视主要接受方式
- 二、各类电视频道覆盖情况
- 三、电视节目内容受用户青睐情况
- 四、用户对各类媒体接触程度
- 五、有线数字电视与IPTV用户满意度情况
- 六、电视购物等新兴渠道消费调查情况
- 七、农村居民电视媒体获取信息情况

第五章 2018年有线数字电视分析

第一节 中国有线电视数字化的发展分析

- 一、有线电视数字化的内涵和特殊作用
- 二、有线电视数字化发展的重大意义
- 三、中国有线数字电视发展的阶段划分
- 四、推进我国有线数字电视快速发展的主要因素
- 五、我国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 六、我国有线电视数字化发展的未来方向

第二节 2018年中国有线数字电视用户情况分析

- 一、2016年中国有线数字电视用户数量
- 二、2018年中国有线高清数字电视用户数量
- 三、2018年中国有线数字电视用户数量
- 四、2018年中国有线数字电视用户数量

第三节 2018年中国有线数字电视的发展现状

- 一、2016年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 二、2018年有线数字电视运营商成立广告联盟
- 三、2018年中国有线数字电视服务加快推进
- 四、2018年中国有线数字电视智能卡应用状况

第四节 我国有线数字电视的网络应用价值分析

- 一、有线数字电视网络的组成
- 二、有线数字电视网络的特点
- 三、有线数字电视网络的发展方向
- 四、有线数字电视对网络的要求

第六章 2018年地面数字电视发展分析

第一节 全球地面数字电视发展现状及启示

- 一、发达国家发展进程
- 二、发展现状及未来预测
- 三、发展的问题及解决办法
- 四、对中国数字电视发展的启示

第二节 2018年中国地面数字电视的发展现状

- 一、地面数字电视国标的起源
- 二、中国地面数字电视发展回顾
- 三、我国地面数字电视设备发展现状
- 四、我国地面数字电视标准现状分析
- 五、我国加强地面数字电视业务管理
- 六、国家出台地面数字电视推进新政

第三节 中国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视发展机遇
- 二、地面数字电视前景展望
- 三、地面数字电视发展面临重大转变
- 四、我国地面数字电视未来发展规划

第七章 2018年我国主要地区数字电视产业的发展

第一节 北京

- 一、北京数字电视的转换模式
- 二、北京高清交互数字电视发展
- 三、数字电视技术企业项目落户北京通州
- 四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节 广东

- 一、深圳有线电视数字化发展模式
- 二、广州数字电视实现一体化收看
- 三、广州番禺试点发行数字电视金卡
- 四、广州有线数字电视业务新收费标准出台

第三节 杭州

- 一、杭州数字电视产业发展借鉴
- 二、杭州数字电视服务全新升级
- 三、杭州数字电视业务实施捆绑销售
- 四、杭州数字电视高清频道再扩容

第四节 山东

- 一、青岛为第一个有线数字电视示范城

二、东营数字电视转换进程安排

三、菏泽市有线数字电视发展迅速

四、烟台有线数字电视实行新收费标准

五、山东数字电视的发展趋向

第五节 四川

一、四川有线数字电视转换进展安排

二、四川地面数字电视发展状况

三、四川内江数字电视发展规划

四、四川江油数字电视推进计划

五、四川仁寿斥巨资推进有线电视数字化

第六节 其他地区

一、福建有线数字电视整体转化发展规划

二、山西高平市农村数字电视转换进展

三、重庆巫山数字电视转换进程加快

四、河南省有线电视开启数字化整体转换

五、辽宁广电数字电视业务内容服务合作动态

第八章 中国数字电视运营企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章 2018年数字机顶盒的发展分析

第一节 数字机顶盒概述

一、数字机顶盒的定义

二、数字机顶盒基本构成

三、不同机顶盒的主要功能和特点

四、数字机顶盒的价值分析

第二节 2018年中国数字机顶盒市场的发展

一、中国数字机顶盒市场发展概述

二、2018年中国数字机顶盒市场发展概况

三、2018年机顶盒主流品牌产品状况及地域分布

四、2018年中国机顶盒市场发展特征解析

五、2018年新政对机顶盒产业的影响解读

六、2018年中国数字机顶盒市场发展现状

七、机顶盒产业链相关环节 分析

第三节 2018年中国机顶盒细分产品发展分析

一、有线高清交互机顶盒

二、IPTV机顶盒

三、OTT机顶盒

四、卫星与地面机顶盒

第四节 中国数字机顶盒发展问题及对策

一、数字机顶盒亟需建立开放的软硬件平台

二、智能机顶盒面临的挑战

三、机顶盒行业未来发展路径思考

四、中国数字机顶盒市场发展策略

第五节 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

- 一、机顶盒技术的发展方向
- 二、机顶盒呈多元化发展趋势
- 三、机顶盒产品类型发展方向
- 四、数字机顶盒的竞争趋向
- 五、数字机顶盒的发展前景

第十章 中国数字电视接收机进出口情况分析

第一节 中国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口情况分析

- 一、中国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口情况分析
- 二、中国主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
- 三、中国主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

第二节 中国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口情况分析

- 一、中国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口情况分析
- 二、中国主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 三、中国主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

第三节 中国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口情况分析

- 一、中国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口情况分析
- 二、中国主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 三、中国主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析

第四节 中国其他彩色数字电视接收机进出口情况分析

- 一、中国其他彩色数字电视接收机进出口情况分析
- 二、中国主要贸易国其他彩色数字电视接收机进出口分析
- 三、中国主要省市其他彩色数字电视接收机进出口分析

第十一章 数字电视技术分析

第一节 数字电视技术的发展

- 一、数字电视的应用技术
- 二、数字电视技术在有线电视网中的应用
- 三、高清晰度电视技术
- 四、模拟电视技术中的数字技术

第二节 数字电视的相关技术介绍

- 一、数字电视广播流程和实现手段
- 二、数字电视关键技术
- 三、数字电视信源编解码技术
- 四、数字电视的复用系统

五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 数字电视产业化中的核心技术

一、芯片设计

二、软件

三、CA、CA移植或机卡分离

四、机顶盒系统集成

第四节 数字电视网络双向化发展的技术分析

一、数字电视网络双向化概述

二、CableModem技术

三、CMTS技术

四、LAN技术

五、EPON技术

第五节 数字电视地面传输技术

一、数字电视地面传输技术及其重要地位

二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平

三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第六节 数字电视技术的发展趋势

一、高清数字电视

二、网络电视

三、卫星直播电视

四、手机电视

第七节 下一代数字电视技术的发展前景和技术要求

一、现行数字电视方案的缺陷

二、下一代数字电视解码器应有的功能特点

三、对开放式数字电视参考平台的需求

四、结论概述

第十二章 数字电视的运营分析

第一节 数字电视运营概况

一、数字电视业务运营的体系结构

二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节 中国数字电视运营模式案例

一、青岛模式

二、佛山模式

三、杭州模式

四、上海模式

第三节 数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第四节 数字电视增值业务联动营销模式分析

一、理论概述

二、直播联动

三、线下联动

四、网络联动

五、结论简述

第五节 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第六节 中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第七节 中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第八节 数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章 中国数字电视发展的问题及策略研究

第一节 中国数字电视发展存在的问题分析

- 一、中国数字电视发展存在的主要问题
- 二、中国数字电视的市场制约因素
- 三、中国数字付费电视发展存在的问题分析

第二节 中国发展数字电视的主要思路及对策

- 一、做好战略规划
- 二、推进事业改革
- 三、推动数字电视技术升级
- 四、构建技术创新体系
- 五、推动体制和经营模式创新

第三节 中国付费数字电视发展策略分析

- 一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势
- 二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
- 三、降低终端用户门槛
- 四、整合网络和数据宽带网络
- 五、增强付费数字电视的宣传

第十四章 数字电视投资分析

第一节 中国数字电视产业的投资机遇

- 一、国内数字电视发展迎来政策性机会
- 二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
- 三、数字电视内容提供商争抢市场商机
- 四、数字电视产业迎来黄金发展期
- 五、中国数字电视产业链投资热点分析

第二节 中国数字电视行业进入退出壁垒

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

第三节 中国数字电视产业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、技术风险
- 三、经营风险
- 四、政策风险

第十五章 2018-2024年数字电视的前景与趋势分析

第一节 中国数字电视产业发展的前景与趋势

一、中国数字电视产业前景展望

二、我国数字电视发展趋势分析

三、数字家庭产业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国数字电视市场容量预测

一、数字电视行业发展影响因素分析

二、2018-2024年中国数字电视用户市场规模预测

三、2018-2024年中国高清数字电视用户市场规模预测

四、2018-2024年中国有线数字电视机顶盒出货量预测

第十六章 2018年中国数字电视产业政策法规分析

第一节 中国发展数字电视的政策导向

一、数字电视发展规划

二、技术相关政策及影响

三、运营相关政策及影响

四、投资相关政策及影响

第二节 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

一、战略支持

二、政策支持

三、技术支持

四、市场支持

五、强力推进“三网融合”

第三节 地面数字电视广播覆盖网发展规划

一、推进地面数字电视发展的重要性和必要性

二、指导思想与基本原则

三、发展目标和规划思路

四、地面数字电视覆盖网的总体规划

五、推进步骤

六、保障措施

第四节 数字电视与数字家庭产业“十三五”规划

一、“十三五”面临的形势

二、指导思想及发展目标

三、主要任务与发展重点

四、重大工程

五、政策措施

六、规划解读

附录

附录一：《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

附录二：《关于普及地面数字电视接收机实施意见》

附录三：《数字电视25项行业标准》

附录四：《广播电视设施保护条例》

附录五：《有线电视管理暂行办法实施细则》

附录六：《广播电视管理条例》

附录七：《有线数字电视基本收视维护定价成本监审办法（试行）》

图表目录：

图表：电视系统的三大组成部分

图表：数字电视节目的特点

图表：数字电视提供的服务及所属类别

图表：中国未来数字电视接收机组成的示意图

图表：模拟电视与数字电视之间的区别

图表：数字电视广播系统的原理图

图表：6个主发射站的技术参数表

图表：6个补点发射站主要技术参数

图表：香港地面数字电视网络传输技术规范主要参数

图表：香港地面数字电视接收机传输技术规范主要参数

图表：我国数字电视发展历程图

图表：2018年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况

图表：技术接受生命周期

图表：2018年全国居民数字电视主要使用功能的用户比例

图表：2018年数字电视用户满意度

图表：2018年数字电视用户满意度

图表：2018年全国电视观众电视机接收系统状况

图表：2018年全国有线数字电视用户分省分布状况

图表：2018年各类卫视频道累计覆盖人口状况

图表：2018年省级地面频道本省平均覆盖率状况

图表：2018年全国覆盖人口过亿的电视购物频道及其覆盖状况

图表：2018年数字（付费）频道全国覆盖人口状况

图表：2018年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况

图表：2018年全国电视观众最喜爱的前五位节目类型对比

图表：2018年全国电视人口最近一个月对各类型媒介的接触时段分布

图表：2018年全国有线数字电视用户使用满意状况对比

图表：2018年IPTV用户经常使用的IPTV功能

图表：2018年电视购物用户过去一个月不同购物频次人数累计分布

图表：2018年电视购物用户过去一个月的消费金额分布情况

图表：2018年网络购物与手机购物渠道过去一个月购物频次人数分布

图表：农村居民家庭未来主要耐用消费品购买计划

图表：2018年农村居民商品信息获取渠道

图表：突破有线数字电视增值业务发展的瓶颈

图表：2018年我国有线高清数字用户数量增长示意图

图表：2018年我国有线电视及数字化发展情况

图表：2018年中国有线数字电视用户构成

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/365423365423.html>